

QUALITY
AWARD

ออย. QUALITY
AWARD
2023



ที่สุดแห่งความสำเร็จ



สารจากรองนายกรัฐมนตรีและ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

กระทรวงสาธารณสุขให้ความสำคัญเรื่องคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับผิดชอบในการดูแล ให้คำปรึกษา และพัฒนาศักยภาพการผลิต ด้วยการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอน ปรับกระบวนแบบให้ทันสมัย ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินงานกิจการอย่างมีคุณภาพ มาตรฐาน มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถแข่งขันทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันเวลา และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

การสร้างคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากภาครัฐและภาคเอกชน การมอบรางวัลแก่ "ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น" และ "สถานประกอบการดีเด่น" โดยการคัดเลือกจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้ได้รับรางวัล อย. คุณวดี อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2566 จึงเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความร่วมมืออันดีของทั้งสองภาคส่วนดังกล่าว ผมหวังว่าการมอบรางวัลครั้งนี้ จะช่วยสร้างความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในการรักษาคุณภาพมาตรฐานของผู้ประกอบการเพื่อผู้บริโภค เป็นการเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่สังคมและเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

ในโอกาสนี้ ผมขอชื่นชมผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล อย. คุณวดี อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2566 และขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ร่วมกันผลักดันให้เกิดรางวัลนี้ ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลก โปรดบันดาลให้ทุกท่านประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ แข็งแรง เพื่อเป็นพลังที่เข้มแข็งในการดูแลประชาชนให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

(นายอนุทิน ชาญวีรกูล)
รองนายกรัฐมนตรี

และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข



สารจากเลขาธิการ คณะกรรมการอาหารและยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลคุณภาพมาตรฐานของสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งระดับใหญ่และระดับชุมชน เนื่องจากคุณภาพของสถานที่ผลิตเป็นปัจจัยหนึ่งที่สะท้อนถึงคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผลิตจากสถานที่นั้น ๆ ซึ่ง อย. มีนโยบายในการส่งเสริม ยกกระดับมาตรฐานการผลิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของผู้ประกอบการสู่ระดับสากล รางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” จึงเป็นรางวัลแห่งคุณค่าและความภาคภูมิใจที่ อย. ขอมอบให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาสถานที่ผลิตของตนให้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน

นอกจากนี้ อย. ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ จึงได้มอบรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นให้แก่ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตน ไม่ว่าจะพัฒนาด้วยนวัตกรรม หรือสร้างสรรคูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้วัตถุดิบในประเทศ หรือทำให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้มาจากความพยายามและตั้งใจของผู้ประกอบการ และเป็นรากฐานการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพอันแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจไทยต่อไป

ในวาระนี้ ผมขอแสดงความยินดีกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกทั้งผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น และสถานประกอบการดีเด่นที่เข้ารับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี พ.ศ. 2566 ทั้ง 72 รางวัล ขอชื่นชมในความตั้งใจดีของท่านที่ยึดหลักการผลิตตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดด้วยความใส่ใจ รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม พร้อมรักษาคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รางวัลนี้จะเป็นพลังส่งเสริมให้ท่านเกิดความภาคภูมิใจ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นตลอดไป

(นายไพศาล ดั่นคุ้ม)
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

สารบัญ

สารจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข	2
สารจากเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา	3
จุดเริ่มต้นของรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด	8
คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น	8
คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น	8
สถานประกอบการที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2566	13
ประเภท Best of The Best จำนวน 5 รางวัล	
1 บริษัท จอมรนา จำกัด	14
2 บริษัท สยามเกสซ์ จำกัด	15
3 บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	16
4 บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด	17
5 บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด	18
ประเภท 3 ปีติดต่อกัน ปี 2564 – 2566 จำนวน 4 รางวัล	
1 บริษัท บูโอโน่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	19
2 บริษัท โอสิค (ประเทศไทย) จำกัด	20
3 บริษัท อ้วยอันโฮสเทล จำกัด	21
4 บริษัท ไบเออร์สดีเอชพี (ประเทศไทย) จำกัด	22
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านอาหาร จำนวน 7 รางวัล	
1 บริษัท ยูอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด	23
2 บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ ออยส์ มรกต จำกัด (มหาชน)	24
3 บริษัท ได-เวลล์ กรุ๊ป จำกัด	25
4 โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา	26
5 บริษัท ทropicana ออยล์ จำกัด	27
6 บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด	28
7 บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด	29
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านยา จำนวน 1 รางวัล	
องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี	30
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 1 รางวัล	
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด	31
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านเครื่องสำอาง จำนวน 7 รางวัล	
1 บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	32
2 บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ไทย) จำกัด	33
3 บริษัท ปวีณ์มล จำกัด	34
4 บริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด	35

สารบัญ

5	บริษัท คิงสเทลล่า กรุป จำกัด	36
6	บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด	37
7	บริษัท สแตนดาร์ด แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด	38
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านวัตถุอันตรายฯ จำนวน 2 รางวัล		
1	บริษัท โพลเฮลท์แคร์ จำกัด	39
2	บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	40
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านเครื่องมือแพทย์ จำนวน 5 รางวัล		
1	บริษัท ไมลอกท์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	41
2	บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด	42
3	บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	43
4	บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	44
5	บริษัท เอ็ม.อี.เมดิเทค จำกัด	45
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน จำนวน 6 รางวัล		
1	วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน	46
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขี้เฒ่าแพนใหม่ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามณีสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์	47
3	วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี	48
4	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพุด แด่ จังหวัดสระบุรี	49
5	วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง	50
6	วิสาหกิจชุมชนสวนพาสุมิลเบอร์รี่ (สวนพาสุม) จังหวัดปราจีนบุรี	51
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านเครื่องสำอางและวัตถุอันตรายฯ จำนวน 1 รางวัล		
	บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม จำกัด	52
ประเภทรางวัลประจำปี ด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 1 รางวัล		
	บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด	53
ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2566		
รางวัลส่งเสริมการใช้วัตถุภายในประเทศ จำนวน 10 รางวัล		
1	ถุงยางอนามัย วันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003 บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)	55
2	ต้มโคล้งปลาเมือง ตราผู้ใหญ่โต ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่เห็ดบ้านนาเดิม	56
3	ถุงยางอนามัย ไลฟ์สไตล์ เลฟท์แฮนด์ บริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด	57
4	ชีบาแนค ซันดี แคนนาบิส ออยล์ องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี	58
5	ผงโกโก้ 100% ตราโกโก้ วิลเล่ย์ บริษัท โกโก้ วิลเล่ย์ กรุป จำกัด	59
6	ชาัญชง บริษัท เหล่าบัณฑิตทกรีน จำกัด	60
7	ชอลส์ ยาสีฟัน คิง เอิร์บ บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	61

สารบัญ

8	ยาสีฟันสมุนไพรสูตรเข้มข้นผสมฟลูออไรด์ รสดีดั้งเดิม ตราเทพไทย บริษัท เทพไทยโปรดักส์ จำกัด	62
9	แพทรีน่า สปา แคมมะรินด์ บอดี สคริป ครีม บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด	63
10	พาสต้าข้าวกล้องอินทรีย์ บริษัท ข้าวดินดี จำกัด	64

รางวัลส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 13 รางวัล

1	มะขามไร่เมล็ด ตรา กูขาม วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาโคก (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์	65
2	ชากุหลาบออร์แกนิก ตราบัวชมพู วิสาหกิจชุมชนจอมคีรี ออร์แกนิก (บริษัท สอนบัวชมพู ณ จอมคีรี เกษตรอินทรีย์ จำกัด) จังหวัดเชียงใหม่	66
3	ถั่วฝักยาว วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมผสานแบบยั่งยืนบางท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี	67
4	กล้วยเส้นทรงเครื่อง รสดีดั้งเดิม ตรานาวาตี วิสาหกิจชุมชนบ้านกล้วย (บริษัท บ้านกล้วย (2017) จำกัด) จังหวัดปัตตานี	68
5	ชีวาร์ แอร์โตนิก สมุนไพร วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน	69
6	น้ำตาลมะพร้าวผง วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ ตำบลบ้านปรก จังหวัดสมุทรสงคราม	70
7	น้ำมัลเบอร์รี่ 100% ตราไร่กำนันจุล บริษัท ไร่นายจุล คูนวงศ์ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์	71
8	ข้าวเกรียบปลาทอดกรอบ รสสไปซี่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบุหหารายา (บริษัท สียาฮาลาลฟู้ดส์ จำกัด) จังหวัดปัตตานี	72
9	กาแฟริปโรบัสตา (กาแฟแดนลำดวน) วิสาหกิจชุมชนเกษตรตามรอยพ่อหลวง จังหวัดศรีสะเกษ	73
10	กล้วยน้ำว้าอบกรอบเบรคแตก วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี	74
11	ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ สแน็คบาร์ผสมผลไม้ ไรซ์บี วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง	75
12	มะขามจืดจ๊าด รสหวาน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะขามแปลงใหญ่บ้านเหมืองแบ่ง (บริษัท ศรีแก้วหล่มเก่า จำกัด) จังหวัดเพชรบูรณ์	76
13	คำสุข ผงกล้วยน้ำว้า ออร์แกนิก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกล้วยอินทรีย์ บ้านหนองทับม้า (เหิมสุขออร์แกนิก) จังหวัดอำนาจเจริญ	77

รางวัลสร้างสรรค์ จำนวน 5 รางวัล

1	เนื้อก้อนปูม้า บริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด	78
2	ดาร์ค ช็อกโกแลต 67% บริษัท โกโก้ วิลเล่ย์ กรู๊ป จำกัด	79
3	ดาร์ค ช็อกโกแลต 76% บริษัท โกโก้ วิลเล่ย์ กรู๊ป จำกัด	80
4	ซูปก้อนปรุงรสแกงอ่อม ตราสุนทรี บริษัท เอทตี้เอก จำกัด	81
5	ซิงคลูกบ๊วย ซิงแปรรูปนวลอนันต์ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทฤษฎีใหม่)	82

สารบัญ

รางวัลนวัตกรรม จำนวน 4 รางวัล

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | พาสต้าถั่วเขียวอินทรีย์
บริษัท ข้าวดินดี จำกัด | 83 |
| 2 | ซูปเปอร์เรียนหม้อไฟ (ตราโอต๊ะ)
บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด | 84 |
| 3 | มีสกิน อะควา เบส อัลตรา โพรเทคชั่น แมทท์ แอนด์ โลท์ เฟเชียล ซันสกรีน โปร เอสพีเอฟ 50+ พีเอ++++
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) | 85 |
| 4 | เคอร์คูมิน โปร (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผงขมิ้นชันผสมบีพีโดแคคทีเรียม อะนิมอลิสและบาซิลลัส
โคแอกกูแลน) (เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนไทย เฮิร์บ)
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด | 86 |

หลักเกณฑ์การนำโลโก้ อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ไปแสดงบนฉลาก และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ 87

จุดเริ่มต้นของรางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดให้มีโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในปี 2552 เป็นครั้งแรก โดยมอบรางวัล “อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด” ให้แก่สถานประกอบการที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีธรรมาภิบาล และมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติและเป็นกำลังใจแก่สถานประกอบการที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ และเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สถานประกอบการรายอื่น

ปี 2561 เพิ่มโล่รางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกต่อเนื่อง 3 ปี เพื่อเพิ่มความพิเศษให้แก่ผู้ตั้งใจปฏิบัติตนอยู่ในคุณภาพมาตรฐานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ปี 2563 เพิ่มรางวัล Best of the Best สำหรับสุดยอดสถานประกอบการที่คงคุณภาพมาตรฐาน คุณธรรม จริยธรรมด้วยดีโดยตลอด

ปี 2564 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ทำให้ อย. ไม่สามารถจัดงานเต็มรูปแบบอย่างเช่นปีที่ผ่านมา จึงจัดงานพิธีมอบรางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด รูปแบบเสมือนจริงผ่านระบบออนไลน์ (Virtual Ceremony) เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2564 ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live FDAThai

ปี 2565 ได้จัดแบ่งรางวัลออกเป็น 2 ประเภท คือ 1. รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ประกอบด้วย รางวัล Best of the Best รางวัล 3 ปีติดต่อกัน และรางวัลประจำปี 2. รางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ 1. ประเภทนวัตกรรม 2. ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ 3. ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 4. ประเภทสร้างสรรค์

สำหรับปี พ.ศ. 2566 ยังคงประเภทรางวัลเช่นเดิม โดยมีสถานประกอบการและผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นผ่านการพิจารณาเข้ารับรางวัล รวมทั้งสิ้น 72 รางวัล

คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น

1. เป็นสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
2. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
3. มีการจำหน่ายในประเทศ หากเป็นผู้ผลิตเพื่อส่งออกต้องมีการจำหน่ายในประเทศด้วย
4. จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ไม่เคยถูกลงโทษ (คดีสิ้นสุด) ตามกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ย้อนหลังเป็นเวลา 2 ปี (นับถึงวันสมัคร)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น

1. มีการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อจำหน่ายในประเทศที่ได้คุณภาพ หากเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตเพื่อส่งออกต้องมีการจำหน่ายในประเทศด้วย โดยมีระยะเวลาของการประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพติดต่อกันอย่างน้อย 2 ปี
2. จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ไม่เคยถูกลงโทษ (คดีสิ้นสุด) ตามกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ย้อนหลังเป็นเวลา 2 ปี (นับถึงวันสมัคร)
3. มีการรักษาคุณภาพมาตรฐานการผลิตด้วยดีมาโดยตลอด มีการนำเอาระบบคุณภาพมาพัฒนา หรือควบคุมการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ท้องตลาดมีคุณภาพ
4. มีระบบในการตอบสนองต่อผู้บริโภค (Customer Relations)

สถานประกอบการที่ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2566

รางวัลสถานประกอบการดีเด่น จำนวน 40 รางวัล

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร จำนวน 9 รางวัล

ประเภท Best of the Best

บริษัท จอมรนา จำกัด

ประเภท 3 ปีติดต่อกัน

บริษัท บุญโอบ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (พ.ศ. 2564-2566)

ประเภททั่วไป

1. บริษัท ยูอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ ออยส์ มรกต จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท โด-เวลล์ กรุ๊ป จำกัด
4. โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา
5. บริษัท ทropicana ออยส์ จำกัด
6. บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด
7. บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านยา จำนวน 3 รางวัล

ประเภท Best of the Best

บริษัท สยามเภสัช จำกัด

ประเภท 3 ปีติดต่อกัน

บริษัท โอสิค (ประเทศไทย) จำกัด (พ.ศ. 2564-2566)

ประเภททั่วไป

องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 2 รางวัล

ประเภท 3 ปีติดต่อกัน

บริษัท อ้วยอันโอสถ จำกัด (พ.ศ. 2564-2566)

ประเภททั่วไป

บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ จำนวน 6 รางวัล

ประเภท Best of the Best

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)

ประเภททั่วไป

1. บริษัท ไมลอทก์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด
2. บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท เอ็ม.อี.เมดิเทค จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง จำนวน 9 รางวัล

ประเภท Best of the Best

บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภท 3 ปีติดต่อกัน

บริษัท ไบเออร์สตือรอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (พ.ศ. 2564-2566)

ประเภททั่วไป

1. บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ไทย) จำกัด
3. บริษัท ปวีณิมล จำกัด
4. บริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด
5. บริษัท คิงสเทลล่า กรุป จำกัด
6. บริษัท กีฟฟารี สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด
7. บริษัท สแตนดาร์ด แมมูแพคเจอรिंग จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านวัตถุดิบทราย จำนวน 3 รางวัล

ประเภท Best of the Best

บริษัท คิงสเทลล่า กรุป จำกัด

ประเภททั่วไป

1. บริษัท โพลเฮลท์แคร์ จำกัด
2. บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอางและวัตถุดิบทราย จำนวน 1 รางวัล

บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์ม่า จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหารและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน 1 รางวัล

บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน จำนวน 6 รางวัล

1. วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน
2. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้นาคแพนใหม่ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์
3. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพุดแค จังหวัดสระบุรี
4. วิสาหกิจชุมชนสวนพาสุมัลเบอร์รี่ (สวนพาสุม) จังหวัดปราจีนบุรี
5. วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง
6. วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี

รางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น จำนวน 32 รางวัล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น

ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ จำนวน 10 รางวัล

1. รุกยางอนามัย วันทัช ซีโร่ ซีโร่ ทรี 003
บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)
2. ต้มโคล้งปลาเมือง ตราผู้ใหญ่โต
ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เห็ดบ้านนาเดิม
3. รุกยางอนามัย ไลฟ์สไตล์ เลิฟไทม์
บริษัท ซีวีทีเคที จำกัด
4. ซีบานแนค ซีบีดี แคนนาบิส ออยล์
องค์การเภสัชกรรม รัฐบาล
5. พงโกโก้ 100% ตราโกโก้ วัลเลย์
บริษัท โกโก้ วัลเลย์ กรุป จำกัด
6. ชากัญชง
บริษัท เหล่าบัณฑิตกรีน จำกัด
7. ซอลลี ยาสีฟัน คิง เอิร์บ
บริษัท โลอัน (ประเทศไทย) จำกัด
8. ยาสีฟันสมุนไพรเข้มข้นผสมฟลูออไรด์ สดดั้งเดิม ตราเทพไทย
บริษัท เทพไทยโปรดักต์ จำกัด
9. แพททรีน่า สปา แทมมะเร็นด์ บอดี สคริป ครีม
บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด
10. พาสต้าข้าวกล้องอินทรีย์
บริษัท ข้าวดินดี จำกัด

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น

ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 13 รางวัล

1. ชากุหลาบออร์แกนิก ตราบัวชมพู
วิสาหกิจชุมชนจอมคีรี ออร์แกนิก (บริษัท สวนบัวชมพู ณ จอมคีรี เกษตรอินทรีย์ จำกัด)
จังหวัดเชียงใหม่
2. ชิวาร์ แอร์โตนิก สมุนไพร
วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเกีฮ่วน จังหวัดน่าน
3. มะขามไร่เมล็ด ตรา กูขาม
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้นาคแผนใหม่
(ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์
4. มะขามจี๊ดจี๊ด รสหวาน
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะขามแปลงใหญ่บ้านเหมืองแบ่ง
(บริษัท ศรีแก้วหล่มเก่า จำกัด) จังหวัดเพชรบูรณ์
5. น้ำมัลเบอร์รี่ 100% ตราไร่น้ำจูล
บริษัท ไร่น้ำจูล คูนวงศ์ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์
6. น้ำตาลมะพร้าวผง
วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ ตำบลบ้านปรก
จังหวัดสมุทรสงคราม
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ สแน็คบาร์ผสมผลไม้ ไรซ์บี
วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง

8. กาแฟดริปโรบัสตา (กาแฟแดนลำดวน)
วิสาหกิจชุมชนเกษตรตามรอยพ่อหลวง จังหวัดศรีสะเกษ
9. กล้วยน้ำว้าอบกรอบ เบรกแตก
วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี
10. คำสุบ พงกล้วยน้ำว้า ออร์แกนิก
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกล้วยอินทรีย์ บ้านหนองทับม้า (เหิมสุขออร์แกนิก)
จังหวัดอำนาจเจริญ
11. ถั่วฝักยาว
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมผสานแบบยั่งยืน
บางท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี
12. ข้าวเหนียวปลาทอดกรอบ รสสไปซี่
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มบุหงารายา (บริษัท สียาฮาลาล푸드ส์ จำกัด)
จังหวัดปัตตานี
13. กล้วยเส้นทรงเครื่อง รสดั้งเดิม ทรานวาตี
วิสาหกิจชุมชนบ้านกล้วย (บริษัท บ้านกล้วย (2017) จำกัด)
จังหวัดปัตตานี

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์ จำนวน 5 รางวัล

1. เนื้อก้อนปูม้า
บริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด
2. ดาร์ค ช็อคโกแลต 67%
บริษัท โกโก้ วิลเล่ย์ กรุป จำกัด
3. ดาร์ค ช็อคโกแลต 76%
บริษัท โกโก้ วิลเล่ย์ กรุป จำกัด
4. ชุปก้อนปรุงรสแกงอ่อม ตราสุนทรีย์
บริษัท เอกดีเอก จำกัด
5. ชิงคลูกบ๊วย
ชิงแปรรูปวอลนัท
(วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทฤษฎีใหม่)

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทนวัตกรรม จำนวน 4 รางวัล

1. พาสต้าถั่วเขียวอินทรีย์
บริษัท ข้าวดินดี จำกัด
2. ชุปทุเรียนหม้อไฟ (ตราไอ้ต๊ะ)
บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด
3. มิสทิน อะควา เบส อัลตรา ไพรเทคชั่น แมทท์ แอนด์ ไลท์ เฟเซี่ยล ชันสกรีน โปส เอสพีเอฟ 50+ พีเอ++++
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
4. เคอร์คูมิน โปส (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผงขมิ้นชันผสมบีพีไอดีแคททีเรียม
อะนิมอลิส และบาซิลลัส โคแอกกูแลน)
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด



สถานประกอบการดีเด่นที่ได้รับรางวัล
อย. Quality Award
2023



สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภท Best of the Best



บริษัท จอมรนา จำกัด



เป็นผู้ผลิตไอศกรีมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2522 เพื่อผลิตและจำหน่ายไอศกรีมภายใต้แบรนด์ “ครีโม” โดยได้รับความนิยมนและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมาโดยตลอด ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่ดี ตลอดจนราคาที่เหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภค

จากอดีต บริษัท จอมรนา จำกัด ตั้งอยู่ที่ถนนแจ้งวัฒนะ บนที่ดิน 5 ไร่ ที่ทุนจดทะเบียน 15 ล้านบาท และมีการขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคซึ่งเพิ่มขึ้นทุกปี โดยการเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 24 ชั่วโมง ภายใต้เครื่องจักรเดิมซึ่งก็ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ในปี พ.ศ. 2537 ผู้บริหารระดับสูงได้เล็งเห็นการเติบโตของธุรกิจไอศกรีมทั้งในส่วนของความต้องการของตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ดังนั้น จึงตัดสินใจลงทุนปรับปรุงไลน์การผลิตโดยการเพิ่มเครื่องจักรใหม่ มูลค่าไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท เพื่อเป็นการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และได้มีการขยายกิจการครั้งใหญ่ในปี พ.ศ. 2546 โดยการย้ายโรงงานมาอยู่ที่จังหวัดปทุมธานี บนที่ดิน 57 ไร่ และเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2 เท่าของกำลังการผลิตเดิม

ในปี พ.ศ. 2562 บริษัท จอมรนา จำกัด มีการถ่ายโอนกิจการให้ผู้ที่ถือหุ้นรายใหม่ คือ บริษัท อีลี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมนมของประเทศจีน และได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน “บริษัท จอมรนา จำกัด ต้องเป็นผู้นำบริการด้านอาหารเพื่อสุขภาพที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลก” โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนาระบบการ/มาตรฐานการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

สถานที่ตั้ง

59 หมู่ที่ 7 ถนนปทุมธานี - ลาดหลุมแก้ว ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์

- ไอศกรีม ประเภทอัดขึ้นรูป ถัง ถ้วย โคน แท่ง ภายใต้แบรนด์ “ครีโม” และ “ไอเบอร์รี่”
- อาหารแช่แข็ง ประเภทชาลาเปา หมั่นโถ ขนมหีบ ภายใต้แบรนด์ “สตาร์” และ “บันชี”

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ระบบมาตรฐานคุณภาพ GHPs, HACCP, ISO 22000 : 2018, TAS9023-2021, TAS9024-2021, HALAL และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

อย. ควบตี ออวอร์ด ปี 2563 - 2565 (สถานประกอบการด้านอาหารประเภท 3 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2563 - 2565))

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

สมทบทุนซื้อที่ดินสร้างโรงพยาบาลลาดหลุมแก้ว, สนับสนุนการพัฒนากีฬาการแข่งขัน BAT-YONEX PATHUMTHANI CUP 2023, กิจกรรมยื่นฉ้อในมือ หวานฉ่ำในใจ นำไอศกรีม Cremo เข้าเยี่ยมโรงเรียนในท้องถิ่น, กิจกรรมใช้ “หัว” และ “ใจ” ปันอุตสาหกรรมสู่ชุมชนให้สมดุลและยั่งยืนอุตสาหกรรมเพอร์ (MIND), บริจาคไอศกรีมในวันเด็กแห่งชาติ 2566 ให้กับโรงเรียนมากกว่า 650 แห่งทั่วประเทศ, กิจกรรมเดินวิ่งปัน อย., วันคนพิการแห่งชาติ, การจัดแข่งกีฬาของนักเรียน, การแข่งกีฬาสัมพันธ์ผู้สูงอายุ และโรงพยาบาลต่าง ๆ เช่น รพ.ปทุมธานี, รพ.ธรรมศาสตร์-รังสิต, รพ.ลาดหลุมแก้ว ฯลฯ, โครงการจิตอาสารักษาน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา, โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ฯลฯ, กิจกรรมสนับสนุนชุมชนรวงข้าว (ชมชนหลังโรงงาน) จัดทำผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้ตามมาตรฐาน อย. เพื่ออนุรักษ์และสร้างอาชีพการทำการเกษตรแบบดั้งเดิม, มอบหน้ากากอนามัยและชุดป้องกันทางการแพทย์ให้กับกระทรวงสาธารณสุข, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, สภากาชาดไทย, โรงพยาบาลในจังหวัดปทุมธานี สนับสนุนเครื่องปรับอากาศให้กับโรงพยาบาลลาดหลุมแก้ว เป็นต้น



สถานประกอบการดีเด่นด้านยา ประเภท Best of the Best



บริษัท สยามเภสัช จำกัด



ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2516 โดยมีการเตรียมห้องปฏิบัติการให้พร้อมในการตรวจสอบคุณภาพของยาก่อนที่จะเริ่มผลิตเวชภัณฑ์ มีการวิจัยและพัฒนาสูตรยาทั้งในด้านคุณภาพ การรักษา การทดสอบความเท่าเทียมกับยาต้นแบบ และติดตามความคงตัวตามมาตรฐานอาเซียนและมาตรฐานสากล โดยมียามากกว่า 300 รายการ และครอบคลุมกลุ่มยาทุกประเภท

สถานที่ตั้ง

- 123 ซอยโชคชัยร่วมมิตร ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
- 9 ซอยโชคชัยร่วมมิตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

ยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ ยาฉีด ยาเม็ด ยาแคปซูล ยาผง ยาน้ำ ยาครีม

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทมีระบบบริหารคุณภาพและควบคุมการผลิตภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตยาที่เป็นมาตรฐานสากล โดยใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการควบคุมคุณภาพที่ทันสมัย และแม่นยำ โดยมีการควบคุมคุณภาพตั้งแต่วัตถุดิบ ยาถึงสำเร็จรูป ยาสำเร็จรูป และติดตามความคงตัวหลังจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาด การกระจายยาดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการกระจายยา (Good Distribution Practice)

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- GMP Certificate, GDP Letter
- ISO/IEC 17025: 2017 ห้องปฏิบัติการทดสอบด้านการแพทย์และสาธารณสุขของสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการกระทรวงสาธารณสุข
- ISO/IEC 17025: 2017 ห้องปฏิบัติการทดสอบและห้องปฏิบัติการสอบเทียบ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ISO 9001: 2015 Quality Management System
- ISO 14001: 2015 Environmental Management System

- ISO 45001: 2018 Occupational health and safety management system
- ISO 27001: 2013 Information Security Management System
- รางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการระดับทอง ในปี 2554 ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025
- รางวัลความเป็นเลิศด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการระดับเพชร ในปี 2556 ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025
- อย. Quality Award 2013 - 2015
- อย. Quality Award 2019 - 2021
- รางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทโรงงาน - ควบคุม ประจำปี 2022 (Thailand Energy Award)
- รางวัล 1st Runner Up of the Industry - Small and Medium Industry Category under Energy Management in Buildings and Industries of ASEAN Energy Efficiency and Conservation Best Practices Awards 2022

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

เป็นแหล่งศึกษาดูงานของบุคลากรทางการแพทย์ เภสัชกร, เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประสบการณ์การทำงานจริงให้กับนักศึกษาเภสัชศาสตร์และนักศึกษาวิทยาศาสตร์, สนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชุมชน, สนับสนุนเวชภัณฑ์เพื่อการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของหน่วยงานต่าง ๆ, สนับสนุนการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของสถานศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน, กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน "สัปดาห์สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย", อบรมการดับเพลิงเพื่อช่วยเหลือกรณีมีเหตุในชุมชนเมือง, มีระบบในการตอบสนองต่อผู้บริโภค Call Center เบอร์โทร 02-625-9999 กด 2, ช่วยเหลือสังคมในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 (COVID-19), ช่วยเหลือสังคมในด้านสาธารณภัย เช่น น้ำท่วม เป็นต้น



สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภท Best of the Best



บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



บริษัทเป็นหนึ่งในเครือ บริษัท เจริญอักษรโฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้รับจ้างผลิตเครื่องมือแพทย์ (OEM) ประเภทถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและสารเจลาหลอสัน ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มต้นมีกำลังการผลิตถุงยางอนามัยอยู่ที่ 60 ล้านชิ้นต่อปี โดยทำการพัฒนาไปพร้อม ๆ กับชื่อเสียงทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ และในปี 2556 ได้มีการขยายโรงงานมายังนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองบาม อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี และได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์โดยการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2,000 ล้านชิ้นต่อปี

สถานที่ตั้ง

739/139 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองบาม อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี

ผลิตภัณฑ์

ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและสารเจลาหลอสัน ซึ่งได้ผลิตภายใต้ชื่อ ONETOUCHTM อีกทั้งได้เป็นโรงงานรับจ้างผลิตถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ และสารเจลาหลอสันให้กับบริษัท (OEM) หลาย ๆ ยี่ห้อ

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้ทำตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยฝ่ายประกันคุณภาพและฝ่ายควบคุมคุณภาพ ผลิตภัณฑ์จะได้รับการตรวจสอบอย่างเข้มงวด เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการรับวัตถุดิบและก่อนการส่งมอบไปยังลูกค้า การสุ่มตรวจตัวอย่างในกระบวนการผลิตและกิจกรรมการทดสอบจะได้รับการตรวจสอบโดยทีมงานฝ่ายควบคุมคุณภาพที่ได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี ก่อนส่งไปยังกระบวนการผลิตขั้นต่อไป ผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างจะได้รับการทดสอบภายในห้องปฏิบัติการทดสอบของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO/IEC17025:2017 สำหรับปฏิบัติการทดสอบคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

1. ISO 9001 : 2015 Certificate from TUV SUD (America)
2. ISO 13485 : 2016 Certificate from TUV SUD (Germany)
3. EU Quality Management System Certificate (MDR) from TUV SUD (Germany)
4. ISO/IEC 17025 : 2017 from Department of Medical Sciences, Ministry of Health, Thailand
5. Medical Device Single Audit Program (MDSAP) form TUVSUD
6. หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องมือแพทย์ (GMP for Medical Devices) form Thai FDA
7. ได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมในเรื่องของการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กิจกรรมสร้างสังคม

1. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2566
2. กิจกรรมปลูกป่าชายเลน เนื่องในวันป่าชายเลนแห่งชาติ ประจำปี 2566
3. โครงการ ONE พัฒนา TOUCH ชุมชน ครั้งที่ 7
4. โครงการแบ่งปันน้ำใจ ครั้งที่ 3



สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภท Best of the Best



บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด



ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ. 2507 เพื่อดำเนินงานการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือน และเคมีภัณฑ์

สถานที่ตั้ง

700/313 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

- ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ ประกอบด้วย แชมพู, ครีมนวดผม ภายใต้เครื่องหมายการค้า แพซ่า, ฟ้านาไมย์ และแผ่นนาคามิ ภายใต้เครื่องหมายการค้า ลอรีเอะ
- ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์เปลี่ยนสีผม และผลิตภัณฑ์ จัดแต่งทรงผม ภายใต้เครื่องหมายการค้า ลิเซ่, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวกาย, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า, ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า, ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอาง, แผ่นพอกผิวขจัดสิวเสี้ยน ภายใต้เครื่องหมายการค้า บิโอเร, คิวเรล

การควบคุมคุณภาพสินค้า

บริษัทมีระบบการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ บรรจุกภัณฑ์ สินค้าระหว่างการผลิตและสินค้าสำเร็จรูป ควบคุมคุณสมบัติทางกายภาพ (Physical Properties) และทางจุลินทรีย์ (Microbial Properties)

ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานที่ได้รับ

- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง ตามมาตรฐานสากล (ASEAN GMP), ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, RSPO, ISO 22716 และ HALAL
- รางวัล อย. คอวลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2554, 2562, 2563, 2564

- มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW CONTINUOUS) ประจำปี 2565
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO FACTORY) ประจำปี 2564-2567
- อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (GREEN INDUSTRY) ประจำปี 2565-2568
- อุตสาหกรรมดีเด่น (THE PRIME MINISTER'S INDUSTRY) ด้านการจัดการพลังงาน ประจำปี 2565
- สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562-2565
- รางวัลโรงงานสีขาว ประจำปี 2563

กิจกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565 - 2566

- ดำเนินการร่วมมือกับภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงสาธารณสุข, สำนักงานกรุงเทพมหานคร และภาคเอกชนต่าง ๆ จัดงานวันใช้เลือดออกอาเซียน ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมก้าวไกล ร่วมหยุดภัยไข้เลือดออก" รวมไปถึงการมอบผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง บิโอเร การ์ด มอส บล็อก เซร์ม เพื่อผลักดันความร่วมมือมุ่งสู่การรับรู้ และรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการป้องกันโรคไข้เลือดออก
- บริจาคฟ้านาไมย์ลอรีเอะ ให้แก่มูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย ในโครงการ Freedom project เพื่อเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเพศ และอนามัยการเจริญพันธุ์ให้แก่เยาวชนในกลุ่มเด็กเปราะบาง หรือขาดโอกาส
- บริจาคผลิตภัณฑ์แพซ่าแชมพู, แพซ่าครีมนวด, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นมาจิสลิน, ฟงซึกฟอกแอดแทรกให้แก่โรงพยาบาล และมูลนิธิต่าง ๆ เพื่อไว้ใช้เป็นประโยชน์ต่อไป



สถานประกอบการดีเด่นด้านวัตถุอันตราย ประเภท Best of the Best



บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด



บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตสเปรย์ปรับอากาศ “รายแรก” ของประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “King’s Stella” ในปี พ.ศ. 2506 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการคิดค้นสูตร ผลิตผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Air care Product, Home care Product, Car care Product, Home care Product, Pet care Product, Pet Supplement, Pet cosmetic, Pet shampoo, and Tick & Flea Product โดยจำหน่ายให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลา 60 ปีที่ผ่านมา ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้วิสัยทัศน์ “ส่งต่อชีวิตที่ดีกว่า สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อทุกคน” รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย และได้รับมาตรฐานระดับสากล ภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจที่คิดถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ตั้ง

98 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนิมมยตรา อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย

ผลิตภัณฑ์ปรับอากาศ (Air Care), ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ (Home Care), ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและดูแลรถยนต์ (Car Care), ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Care), และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัย (Personal Care)

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานและทันสมัย คัดคว้าและวิจัยผลิตภัณฑ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค รวมถึงการสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพในการผลิต ให้ชำนาญงานเพื่อให้กระบวนการผลิตมีความถูกต้อง แม่นยำ ปลอดภัยเป็นระบบมาตรฐานสากล และรวมถึงการให้ความสำคัญด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP ด้านวัตถุอันตราย
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP ด้านเครื่องสำอาง
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP และ HACCP ด้านปศุสัตว์
- มาตรฐานสากล ISO 9001:2015, ISO 17025:2017
- มาตรฐานฮาลาล (HALAL)

- Carbon Footprint of Products : CFP
- อุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry Level.3
- Thailand Trust Mark
- CSR-DIW Award
- มาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001)
- รางวัล อย. Quality Award 2563-2565
- รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่นประจำปี 2563 ประเภท Innovative SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่นประจำปี 2564 ประเภท Outstanding SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่นประจำปี 2565 ประเภท Global SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลธรรมาบรรณดีเด่นประจำปี 2565 จากหอการค้าไทย

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมทำคุณประโยชน์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนงานด้าน CSR ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน เช่น โครงการตลาดนัดปิ่นสุข, โครงการกระตุ้นการเข้าถึงข้อมูลชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ Facebook ชุมชนชวนไชว, โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประจำตำบลคลองนิมมยตราพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่, โครงการวันเด็ก, โครงการสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์ COVID-19, โครงการแห่เทียนเข้าพรรษา, โครงการถนนกินได้, โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การคัดแยกขยะและจัดการนفاياتขยะในชุมชนเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภท 3 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2564-2566)



บริษัท บูโอโน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



บริษัท บูโอโน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2543 ได้ทำการจดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2543 โดยมีคุณเชษฐา สุกวราสุวัฒน์ และคุณอัจฉรา เจียมถาวร เป็นผู้ดำเนินกิจการ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทานและไอศกรีม รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไอศกรีม โดยใช้วัตถุดิบที่มาจากพืช (Plant Based) ภายใต้ตราสินค้าบูโอโน (Buono), ภายใต้ตราสินค้าละไมไทย (Lamai Thai) และภายใต้ตราสินค้ากรีน แอนด์ ซันนี่ (Green & Sunny)

สถานที่ตั้ง

104/2 หมู่ที่ 1 ตำบลไทยวาสา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ไอศกรีมภายใต้ตราสินค้า บูโอโน (BUONO) พัฒนาและสร้างสรรค์ไอศกรีมหลากหลายรสชาติ Mochi Ice Non-Dairy โมจิไอซ์สอดไส้ไอศกรีมสูตรพิเศษที่ไม่มีส่วนผสมของนม แต่อร่อยเข้มข้นหอมมันด้วยกะทิคัดคุณภาพดี และส่วนผสมจากธรรมชาติ 100% มีหลากหลายรสชาติให้เลือก คือ รสจันทน์ ช็อกโกแลต รสกะทิ รสชาเขียว รสมะม่วง รสสตอร์รี่ รสวานิลลา เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งภายใต้ตราสินค้า ละไมไทย (Lamai Thai) อาทิ อาหารพร้อมบริโภค เช่น ผัดไทยเจ ผัดซีอิ๊วเจ ผัดมะเขือยาวใส่ใบโหระพาเจ ทอดมันขุ่นเจ ข้าวเหนียวมะม่วง ข้าวเหนียวทุเรียน ปอเปี๊ยะสอดไส้ข้าวเหนียวมะม่วง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้ตราสินค้า กรีน แอนด์ ซันนี่ (Green & Sunny) ทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงเนื้อสัตว์ อาทิ อาหารพร้อมบริโภค เช่น ซอสปรุงรสวีแกนทำจากสาหร่ายคอมบุ น้ำพริกกะปิวีแกน มายองเนสวีแกน ซีซันวีแกน เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

BUONO มีความมุ่งมั่นถึงความสะอาด ความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะเป็นสำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP, HACCP, ISO 9001, BRC, IFS, HALAL, FSSC22000, TLS 8001-2010, SMETA และ WCA

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

1. Green Industry
2. CSR-DIW Award 2022
3. รางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด ปี 2565 ประเภททั่วไป

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- การช่วยเหลือสังคม เช่น การบำเพ็ญประโยชน์ สาธารณประโยชน์ จิตอาสา บริจาคเครื่องใช้อุปโภคบริโภค อาหารมูลนิธิเด็ก ห้างพิการทางสายตา คนชรา, กิจกรรมสาธารณประโยชน์อาสาให้ความรู้ในชุมชน โรงเรียน ร่วมกับชุมชนอนุรักษ์ธรรมชาติปลูกต้นไม้ ขุดลอกคลอง ทำความสะอาดชุมชน, การบริจาคเครื่องมืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการตามหน่วยงานสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น
- สืบสานประเพณีทางศาสนา เช่น การร่วมกิจกรรมทอดผ้าป่า การร่วมกิจกรรมทอดกฐิน การถวายเทียนเข้าพรรษา ถวายอุปกรณ์เครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น

สถานประกอบการดีเด่นด้านยา ประเภท 3 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2564-2566)



บริษัท โอลิค (ประเทศไทย) จำกัด



ในปี พ.ศ. 2504 เริ่มก่อตั้งและจดทะเบียนภายใต้ชื่อ บริษัท เลอเปอดีต์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ ณ ถนนสุขุมวิท กรุงเทพมหานคร ต่อมาในปี พ.ศ. 2527 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โอลิค (ประเทศไทย) จำกัด และในปี พ.ศ. 2540 ได้ขยายส่วนการผลิตไปยังโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 บริษัท โอลิค (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม บริษัท ฟุจิฟารมา จำกัด ตั้งแต่นั้นมาจนถึงปัจจุบัน บริษัท โอลิค (ประเทศไทย) จำกัด ได้พัฒนาศักยภาพองค์กรต่อเนื่อง ทำให้ได้รับเกียรติและความไว้วางใจจากพันธมิตรทางธุรกิจอย่างยาวนานจากบริษัทนานาชาติกว่า 30 แห่ง รวมถึงองค์กรเภสัชกรรมขนาดใหญ่ โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ไม่เพียงแต่วางจำหน่ายภายในประเทศ แต่ยังส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป

สถานที่ตั้ง

166 หมู่ 16 นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน ถนนอุดมสรยุทธ ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์

- ยาปราศจากเชื้อในรูปแบบของสารละลาย สำหรับฉีด เช่น OYPALOMIN 150 Injection
- ยารูปแบบของเหลว เช่น Robitussin Chesty Cough and Nasal Cogestion PE
- ยาในรูปแบบกึ่งแข็ง เช่น Hirudoid® Forte Cream, Voltaren Emulgel
- ยาพ่นภายนอก แบบสเปรย์อัดแก๊ส เช่น Tiger Balm Active Pain Relieving Muscle Spray
- ยารับประทานในรูปแบบของแข็ง เช่น Ponstan 500, Tylenol® 500
- ยารับประทานในรูปแบบแคปซูลนิ่ม เช่น Utrogestan 100 mg

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มาตรฐานตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตยา PIC/S GMP (PE-009-14), ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO/IEC 17025 : 2017

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

Best @ Show Award Winner Outstanding Booth Design by CPhI South East Asia 2019, Top CMOs in APAC 2021 recognized by Pharma Tech Outlook, FDA Quality Award 2021, Sustainability Booth Design Award "Creativity" by CPhI South East Asia 2022, FDA Quality Award 2022

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- บริจาคโลหิต ณ หอประชุมอำเภอบางปะอิน
- บริจาคน้ำดื่ม เนื่องในกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติ ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ร่วมสนับสนุนกิจกรรมและของขวัญ เนื่องในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ โรงเรียนบางกระสัน
- บริจาคอะลูมิเนียมเพื่อจัดทำขาเทียม ให้แก่มูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
- บริจาคปฏิทินใช้แล้ว เพื่อจัดทำอักษรเบลล์ ให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- บริจาคสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว ให้กับมูลนิธิหลวงตาน้อย เพื่อส่งต่อให้เด็กกำพร้า ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และศูนย์ฝึกอาชีพ รวมถึงผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้งานต่อไป
- บริจาคกล่อง UHT เพื่อจัดทำอักษรเบลล์และหลังคา ให้กับเทศบาลตำบลคลองจิก

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภท 3 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2564-2566)



บริษัท อ้วยอันโอสถ จำกัด



ก่อตั้งในปี 2490 โดยคุณเสถียร สมบูรณ์เวชชการ ผู้ประกอบโรคศิลปะแผนโบราณ เป็นร้านขายยา บริเวณเชิงสะพานพระพุทธยอดฟ้า ในปี 2529 คุณสิริรัชชีย สมบูรณ์เวชชการ บุตรชายของคุณเสถียร ได้เข้ามาบริหารต่อ ขยายธุรกิจ และก่อตั้ง “บริษัท อ้วยอันโอสถ จำกัด” เป็นสถานที่ผลิตยาที่ใช้กรรมวิธีการผลิตและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นโรงงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP PIC/S ตั้งแต่ปี 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สถานที่ตั้ง

8 ถนนเพชรเกษม 76/1 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

ยาจากสมุนไพรของบริษัทฯ ภายใต้เครื่องหมายการค้าตราอ้วยอันโอสถ, ตรามังกรทอง, ตรามิสเตอร์เฮิร์บ ที่เป็นที่รู้จัก และนิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ยาอมสมุนไพร, ยาแก้ไอเด็กตรามิสเตอร์เฮิร์บ, ยาหมอนชั้น ชนิดแคปซูล, ยาฟ้าทะลายโจร ชนิดแคปซูล, ยาแก้ไอเด็กในขวด, ยาแคปซูลขมิ้นชันพลัส เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และชาจากสมุนไพร ภายใต้เครื่องหมายการค้า HERBAL ONE จาก บริษัท เอกสมุนไพร จำกัด ซึ่งได้รับมาตรฐาน GMP PIC/S เช่นเดียวกัน

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่มีคุณภาพ เพื่อสุขภาพที่ดีของคนไทยด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตที่ได้มาตรฐาน และทันสมัย เลือกใช้วัตถุดิบสมุนไพรที่คุณภาพดีและปลอดภัย คำนึงถึงและวิจัยความรู้เรื่องสมุนไพร นำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภค การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพในแต่ละสาขาการผลิต ให้มีความชำนาญงานเฉพาะด้าน อันจะทำให้กระบวนการผลิตมีความถูกต้อง แม่นยำ ปลอดภัย และเป็นระบบ และสามารถสอบกลับได้ อันเป็นส่วนหนึ่งของระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ได้รับรองมาตรฐาน ASEAN GMP ปี 2548 - 2558 และ GMP PIC/S ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน, ได้รับรางวัลชนะเลิศสรรมาภิบาลดีเด่นในปี 2554 จากสถาบันบิวย อิงภากรณ์, รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ดปี 2011, 2012, 2013, 2016, 2018, 2019, 2020, 2021 และ ปี 2022 (ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร), Bai Po Business

Awards 2013 by Sasin ทางด้านคุณภาพและการปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา, SMEs Excellence Awards ประเภทธุรกิจการผลิต จัดโดย TMA & SASIN สถาบันศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, SME Thailand Inno Awards 2017 ผลิตภัณฑ์ยาแก้ไอเด็กตรา Mr. Herb ได้รับรางวัลโดดเด่นด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ, รางวัลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ประจำปี 2560 (Prime Minister Herbal Awards 2017) รางวัลผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรดีเด่น ปี 2561 “ยาแคปซูลขมิ้นชันพลัส” (Prime Minister Herbal Awards 2018) ,รางวัลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดีเด่น ปี 2562 “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวีโอทู” (Prime Minister Herbal Awards 2019), รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ปี 2562 ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์, รางวัลผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรดีเด่น ปี 2563 “ยาแก้ไอเด็ก ตรามิสเตอร์เฮิร์บ” (Prime Minister Herbal Awards 2020)

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

การบริจาคเงินช่วยเหลือสังคม: บริษัทฯ มีการบริจาคเงินช่วยเหลือ โรงเรียน วัด และมูลนิธิต่าง ๆ มีการให้ทุนการศึกษา โรงเรียนในชุมชน, บริจาคช่วยกิจกรรมสาธารณกุศลกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น งานกาชาด งานการกุศล

กิจกรรมที่พัฒนาสังคม: บริษัทฯ มีวิทยาการให้ความรู้กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันปัญญากวีวัฒน์, มูลนิธิส่งเสริมที่ควมเข้มในประเทศไทย และยังเปิดให้คณะนักเรียน นักศึกษา รวมทั้งคนอายุรย์ จากสถาบันต่าง ๆ เข้ามาศึกษาหาความรู้เยี่ยมชมบริษัทได้

การดูแลสิ่งแวดล้อม: บริษัทฯ นำนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อการประหยัดพลังงานและการลดโลกร้อนมาใช้ในการผลิต อาทิ ติดตั้งหลังคา Solar roof, โรงตากสมุนไพรพลังแสงอาทิตย์, เครื่องล้างสมุนไพรประหยัดน้ำ, หลังคาไปรง์ใสลดการใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง, หลังคาบดความร้อน, เครื่องบดยาแบบไร้ฝุ่น เป็นต้น

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภท 3 ปีติดต่อกัน (พ.ศ. 2564-2566)

Beiersdorf

บริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัทเป็นสาขาหนึ่งของ บริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ ประเทศเยอรมัน โดยได้มีการก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2530 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ-อินทิล จำกัด ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด ในวันที่ 31 กรกฎาคม 2545 และใช้ชื่อในการผลิตเครื่องสำอางภายใต้ชื่อสินค้า นีเวีย (NIVEA) และ ยูเซอร์ริน (Eucerin) จนถึงปัจจุบัน

สถานที่ตั้ง

ส่วนโรงงาน เลขที่ 163 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ซอย 3 ถนน บางนา-ตราด กม.24 ตำบลบางเสาธงอำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ

ส่วนสำนักงาน ตั้งอยู่ที่ชั้น 6 และ 7 อาคาร สาท สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ เลขที่ 98 ถนนสาทรเหนือ ซิมม บางรัก กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

ผลิตสินค้าเครื่องสำอางสำหรับผิวกายและผิวหน้า ประเภทผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เช่น ครีมและโลชั่นบำรุงผิว, ผลิตภัณฑ์ชำระล้าง เช่น โฟมล้างหน้า โทเนอร์ และ คลีนเซอร์, ผลิตภัณฑ์ป้องกันแดด, ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย และผลิตภัณฑ์ลิปแคร์ ภายใต้ชื่อสินค้า นีเวีย (NIVEA) และ ยูเซอร์ริน (Eucerin)

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

การควบคุมคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตของบริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของแผนกบริหารคุณภาพ (Quality Management) ตามแผนกต่าง ๆ นอกจากนี้ในการควบคุมคุณภาพของสินค้า เราได้มีการริเริ่มโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพของสินค้า

- โครงการของเสียเป็นศูนย์ (Zero Defect) เพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านคุณภาพ และลดของเสียที่จะเกิดขึ้นจากการผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ
- Microbial Risk Assessment (MRA) การประเมินความเสี่ยงในด้านการปนเปื้อนจากเชื้อจุลินทรีย์
- LEAN Laboratory การจัดการห้องปฏิบัติการตาม concept LEAN manufacturing เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห้องปฏิบัติการ

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

การรับรองมาตรฐาน ทั้งในด้านมาตรฐานการผลิตที่ดีจากประเทศไทย และต่างประเทศ, ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 22716:2007 รวมถึงการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการ ทั้งห้องปฏิบัติการเคมี และจุลชีววิทยา รวมทั้งยังได้รับการรับรองระบบมาตรฐานในด้านการปฏิบัติต่อสังคม, การรับรองมาตรฐานแรงงานไทยรวม, การรับรองการปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี Good Labour Practices (GLP) และยังได้รับการรับรองสถานประกอบการกิจการโรงงานสีขาว และ ยังได้รับรางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด ต่อเนื่อง 2 ปี คือ รางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2564 รางวัล อย. คิวอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2565 นอกจากนี้ บริษัท ไบเออร์สดีออร์ฟ (ประเทศไทย) จำกัด ยังได้รับความไว้วางใจจาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ให้เป็นโรงงานต้นแบบที่มีมาตรฐานการผลิตที่ดี สำหรับการศึกษา ดูงานของสำนักงานอาหารและยา ประเทศพม่า

กิจกรรมสร้างสรรคสังคม

1. โครงการบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการขายผลิตภัณฑ์กันแดด แก่มูลนิธิรักไทย
2. โครงการรับบริจาคสิ่งของต่างๆ เพื่อมอบให้ชาวморแกน จังหวัดระนอง
3. โครงการรับบริจาคหนังสือ เพื่อมอบให้เรือนจำกลางสมุทรปราการ
4. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน จากสถาบันการศึกษา จำนวน 3 สถาบัน
5. โครงการปลูกป่าชายเลน ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบกบางปู

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ยูอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด



บริษัท ยูนิเวอร์ซิล โรบิน่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ ยูอาร์ซี เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตอาหารและขนมขบเคี้ยวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ ภายใต้การบริหารงานของ JG SUMMIT HOLDING, INC ที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจหลายแขนง ซึ่งรวมถึงธุรกิจอาหาร บริษัท ยูอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2532 มีฐานการผลิตอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร โดยมีการลงทุนในการก่อสร้างโรงงานที่มีมูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านบาท ในปัจจุบันมีพนักงานจำนวนทั้งหมด 2,609 คน และมีกำลังการผลิตสินค้า 159,600 ตันต่อปี

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : 44, 46 ถนนราษฎร์พัฒนา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร
โรงงานผลิต : นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร 39/69 หมู่ 2 ตำบลบางกระเจ้า อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ผลิตภัณฑ์

อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ประเภทขนมขบเคี้ยว เช่น สีนค้ำบิสกิต, คุกกี้, มาร์ชเมลโลว์ ภายใต้ตราสินค้า พันโอ, วิกเกิลส์ เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มีกิจกรรมควบคุมคุณภาพ ตั้งแต่วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตขั้นต้น มีการตรวจสอบและประกันคุณภาพอย่างเข้มงวด ทั้งในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ก่อนนำไปใช้ผลิตสินค้าในระหว่างกระบวนการผลิตมีการควบคุมปัจจัยการผลิต จุดวิกฤต ในด้านความปลอดภัยอาหาร รวมถึงกระบวนการบรรจุที่สะอาด และปิดสนิทมิดชิด รวมทั้งควบคุมให้สภาพแวดล้อมในการผลิตให้มีความสะอาดสอดคล้องกับหลักสุขาภิบาลอาหาร

ในกรณีที่ลูกค้ามีข้อเสนอนำหรือข้อร้องเรียน สามารถติดต่อผ่านช่องทางลูกค้าสัมพันธ์ที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน GHP, HACCP, ISO 9001, FSSC22000, ISO 14001, ISO 45001, ISO/IEC17025, และ HALAL (CICOT)

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 ถึงปัจจุบัน หลายกิจกรรม เช่น

- โครงการมอบความสุขผ่านขนม Jack'n Jill บริจาคเงินและอาหาร ให้แก่โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพมหานคร
- โครงการ Jack'n Jill ครบรอบ 30 ปี มอบความสุขผ่านการบริจาคขนมกว่า 3,000,000 ชิ้น ให้แก่ 21 โรงเรียน 57 มูลนิธิ และ 3 โรงพยาบาล
- โครงการส่งต่อขนม Jack'n Jill กว่า 520 ลัง ให้แก่เด็ก ๆ ทั่วประเทศ ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ
- บริจาคฝากระป๋องอะลูมิเนียม และเงินสนับสนุน ให้แก่ สมาคมคนพิการทางการเคลื่อนไหวโหวสากล
- บริจาคกล่องเครื่องดื่ม UHT ให้แก่ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก เพื่อนำไปผลิตหลังคาเขียว
- ตัดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ และรณรงค์เรื่องความยั่งยืน ให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านอ้อมโรงหีบ จังหวัดสมุทรสาคร

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ ออยส์ มรกด จำกัด (มหาชน)



บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ ออยส์ มรกด จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตน้ำมันและผลิตภัณฑ์ประกอบอาหารจากปาล์ม ถั่วเหลือง และถั่วตะวัน ขึ้นนำของประเทศไทย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2524 ภายใต้ชื่อบริษัท ไทยเม็กซ์ อินดัสตรีส์ จำกัด โดยได้รับการส่งเสริม การลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในปี พ.ศ. 2525 ต่อมาบริษัทฯ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มรกด อินดัสตรีส์ จำกัด และได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2537 และได้เข้าเป็นบริษัทในเครือไซม์ ดาร์บี้ ของประเทศมาเลเซีย ในปี พ.ศ. 2540 และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทอีกครั้ง เป็น บริษัท ไซม์ ดาร์บี้ ออยส์ มรกด จำกัด (มหาชน) ในวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

สถานที่ตั้ง

โรงงานผลิต : 36/1 หมู่ 2 ซอยวัดสำโรงใต้ ถนนปู่เจ้าสมิงพราย ตำบลสำโรงกลาง อำเภอพระประแดง สมุทรปราการ
สำนักงาน : 63/1 - 6 ซอยสุขุมวิท 26 ถนนสุขุมวิท แขวง คลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

น้ำมันปาล์มผ่านกรรมวิธี น้ำมันปาล์มโอเลอินผ่านกรรมวิธี ไขมันปาล์มสเตียรีนผ่านกรรมวิธี น้ำมันถั่วเหลืองผ่านกรรมวิธี น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวันผ่านกรรมวิธี น้ำมันเมล็ดในปาล์มผ่านกรรมวิธี น้ำมันมะพร้าวผ่านกรรมวิธี น้ำมันข้าวโพดผ่านกรรมวิธี น้ำมันคาโนลาผ่านกรรมวิธี น้ำมันรำข้าวผ่านกรรมวิธี ไขมันพืชผ่านกรรมวิธี มากาเร็น และน้ำมันผสมผ่านกรรมวิธี ในบรรจุภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตอาหาร Food Safety System Certification 22000, FSSC 22000, GHP, HAPPC มีห้องปฏิบัติการภายในที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27024 : 2017 ห้องปฏิบัติการจะทำการวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะออกไปสู่ผู้บริโภคในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ ส่วนผสม และบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทที่รับเข้า ผลิตที่ระหว่างกระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สุดท้าย รวมทั้งมีการตรวจสอบคุณภาพก่อนการจัดส่งสินค้า เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยต่อลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- อย. คออลิตี้ อวอร์ด ปี 2563 - 2564, ASIAN BUSINESS AWARD ค.ศ. 2022
- รางวัล THAILAND CORPORATE EXCELEENCE AWARDS 2 ปีซ้อน ค.ศ. 2015 - 2016
- รางวัลซูเปอร์แบรนด์ 8 ปีซ้อน ค.ศ. 2015 - 2022, อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 และ 4
- รางวัล No.1 Brand Thailand 8 ปีซ้อน ค.ศ. 2015 - 2022
- รางวัล Chairman's Award in term of Best Overall Refinery Award
- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่าง ๆ ได้แก่ ISO 14001, ISO 45001, มาตรฐานอาหารฮาลาลและโคเชอร์, มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) Supply Chain และมาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรและผลิตภัณฑ์

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

ให้ความรู้ผู้บริโภค ในช่องทางต่าง ๆ เช่น การทำกิจกรรมในชุมชน การสื่อสารผ่านออนไลน์ Facebook Website การออกงานแสดงต่าง ๆ มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นของผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น โทรศัพท Facebook Website เป็นต้น, กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 50% ภายในปี 2030, กิจกรรมพัฒนาสังคม บริษัทฯ เริ่มจากภายในก่อน ด้วยโครงการ SDO Cares แล้วขยายสู่ภายนอกบริษัทฯ

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ได-เวลล์ กรุ๊ป จำกัด



พ.ศ. 2547 บริษัท ได-เวลล์ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2547 โดยรับผลิตอาหารเสริมและจำหน่ายอาหารเสริม โดยบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี (GMP) จาก อย. กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาลจากสำนักงานคณะกรรมการอิสลามแห่งประเทศไทย จนถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2558 บริษัทเริ่มเป็นที่รู้จักจากการที่มีลูกค้ามาผลิต OEM กับบริษัท ได้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายกับร้าน 7-ELEVEN จนถึงปัจจุบัน พ.ศ. 2559 ลูกค้าที่มาผลิต OEM กับบริษัท ได้นำสินค้าเข้าไปจำหน่ายกับตามห้างชั้นนำ พ.ศ. 2561 จากผลประกอบการ ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 2,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท พ.ศ. 2564 บริษัทได้ย้ายฐานการผลิต ซึ่งจากเดิมอยู่เลขที่ 190 ซอยสาธุประดิษฐ์ 34 ถนนสาธุประดิษฐ์ แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ มาเป็นเลขที่ 37 ซอยสุขาภิบาล 2 ซอย 15 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพฯ บนเนื้อที่กว่า 18 ไร่ พ.ศ. 2565 บริษัทได้เพิ่มการรับรองระบบ ISO9001:2015, HACCP, GHPs จากบริษัท SGS (Thailand) จำกัด ทางผู้บริหารจะนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 บริษัทได้ทำการเปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ได-เวลล์ จำกัด เป็น บริษัท ได-เวลล์ กรุ๊ป จำกัด

สถานที่ตั้ง

37 สุขาภิบาล 2 ซอย 15 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดแคปซูล, ตอกเม็ด
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกรดต่ำสเตอริไลซ์
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชนิดผสมแห้ง
- กาแฟ
- เครื่องดื่มในภาชนะที่บรรจุปิดสนิทผสมแห้งและสเตอริไลซ์ปรับกรด

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มีทุกขั้นตอนตามหลักการผลิต GMP, GHPs & HACCP และ ISO 9001 : 2015

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

มาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจสอบคุณภาพทุก 12 เดือน และมาตรฐานฮาลาล (Halal) ตรวจสอบคุณภาพทุก 12 เดือน

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

สนับสนุนโครงการ TO BE NUMBER ONE, สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟการกุศล มูลนิธิสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี 2566, สนับสนุนสถานที่การเรียนรู้ในการถ่ายทำวีดิทัศน์การเรียนรู้เกี่ยวกับการตรวจประเมินแบบทางไกล จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี 2566, สนับสนุนกิจกรรมเดินวิ่งมินิมาราธอน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สนับสนุนเยี่ยมชมสถานที่สายพานการผลิต ให้กับกองทัพพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, บริจาคเครื่องใช้ส่วนตัว ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ เขตดอนเมือง กทม., สนับสนุนเงินทุนให้กับเด็ก ตั้งแต่อนุบาลจนถึงมัธยมภาคอีสาน จำนวนเงิน 200,000 บาท ของมูลนิธิ สว.ประเสริฐ ประคุณศึกษาพันธ์, สนับสนุนเงินดำเนินการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล วปอ.64 จำนวนเงิน 300,000 บาท และ 200,000 บาท ของวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, สนับสนุนเงินให้กับโรงพยาบาลคลองเขื่อน จำนวน 200,000 บาท, สนับสนุนเงินให้กับโรงเรียนวัดราษฎร์ธรรมาราม (ชายทะเลโรงกุง) สมุทรสาคร จำนวน 10,400 บาท, สนับสนุนข่าวสาร จำนวน 500 กุญ ให้กับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง จำนวนเงิน 50,000 บาท, บริจาค เสื้อผ้า หนังสือ เครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 1 คันรถปิกอัพ ให้กับมูลนิธิสวนแก้ว

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา โรงพยาบาล



โรงพยาบาล สวนจิตรลดา สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2530 เพื่อน้อมเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาห้ารอบ (60 พรรษา) โดย บริษัท ซี.ซี.พี.รีสแลนด์ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้น้อมเกล้าฯ ถวายอุปกรณ์และเครื่องผลิตเนยแข็ง จึงเป็นจุดริเริ่มการศึกษาเรื่องการผลิตเนยแข็งประเภทเนยแข็งเคาดา และเนยแข็งเชดดาร์ในประเทศไทย ซึ่งสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้พระราชทานชื่อเนยแข็งที่ผลิตว่า “เนยแข็งมหามงคล” มีพระราชประสงค์ให้เป็นโรงงานต้นแบบสำหรับเกษตรกรหรือบุคคลทั่วไปศึกษาการผลิตเนยแข็งและเพื่อส่งเสริมเป็นอาชีพต่อไป ต่อมา พ.ศ. 2562 โรงพยาบาล สวนจิตรลดา ได้มีการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยแข็ง โดยนำเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพสูงมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี จนกระทั่ง พ.ศ. 2564 ได้พัฒนาปรับปรุงโปรเซสซิง ชนิดทา เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ทาบนมปังได้ดีขึ้น และเปลี่ยนชื่อผลิตภัณฑ์ “เนยแข็งโปรเซสซิงชนิดทา” เป็น “ผลิตภัณฑ์เนยแข็ง โปรเซสซิงชนิดทาและขนมปังกรอบ”

สถานที่ตั้ง

โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต ถนนราชวิถี แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

โปรเซสซิง จิตรลดา ชนิดทาและขนมปังกรอบ ขนาดบรรจุ 40 กรัม

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- ควบคุมคุณภาพตามกฎหมายด้วยมาตรฐานการผลิตอาหาร ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2563 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร

- ควบคุมคุณภาพการผลิตด้วยระบบคุณภาพหลักเกณฑ์การปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารตามหลักสากล (Good Hygiene Practices : GHPs) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) ซึ่งเป็นมาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิต ตั้งแต่การรับวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์สุดท้าย ตลอดจนถึงการจัดเก็บอย่างเหมาะสม

- มีกระบวนการติดตามผลของผลิตภัณฑ์ตลอดจนถึงมือผู้บริโภค โดยการตอบข้อซักถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อทำความเข้าใจกับผู้บริโภค เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในคุณภาพผลิตภัณฑ์

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตอาหารตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2563 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร จากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

- ได้รับการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์การปฏิบัติสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารตามหลักสากล (Good Hygiene Practices : GHPs) และระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (Hazard Analysis and Critical Control Point : HACCP) จาก บริษัท อินเทอร์เน็ต อินดัสทรี แอนด์ เซอร์วิสเซส เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

เป็นแหล่งศึกษาดูงานให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป นักเรียน นิสิต และนักศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ, กิจกรรมการคิดแยกประเภทขยะ, การจัดกิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน ตามแนวพระราชดำริ ได้แก่ การบริจาคโลหิตให้กับสภาภาษาไทย โรงพยาบาลศิริราช และคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล, กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ เช่น การขุดลอกคูคลอง ปลูกต้นไม้ เป็นต้น และกิจกรรมชกซ้อมดับเพลิง, กิจกรรมร่วมสวดมนต์ นั่งสมาธิ และฟังการบรรยายธรรม, มีระบบในการตอบสนองต่อผู้บริโภค (Customer Relation) โดยผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ผ่านทางคิวอาร์โค้ด (QR Code) บนฉลากผลิตภัณฑ์ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา ได้ ผ่านทางการสื่อสารออนไลน์ (LINE Official Account) และ Facebook

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ทropicana อยล์ จำกัด



จากความตั้งใจและความมุ่งมั่นที่จะค้นหาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ดีที่สุด ผสมผสานกับความรู้และประสบการณ์ที่มีมานานกว่า 200 ปี จากครอบครัวชาวสวนมะพร้าวแห่งลุ่มน้ำตาปี จังหวัดสุราษฎร์ธานี จึงมาเป็น “TROPICANA” ผลิตภัณฑ์จากน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น ผ่านกรรมวิธีการผลิตที่ใส่ใจคุณภาพ สิ่งแวดล้อม เกษตรกร ชุมชน และผู้บริโภค ด้วยแนวคิดนี้เรามุ่งมั่นที่จะเติบโตไปด้วยกันตาม Brand vision “Growing together” ครอบครัวของผู้ก่อตั้งซึ่งเป็นคนในชุมชน “ในบาง” บริเวณคลองร้อยสาย ลุ่มน้ำตาปี เริ่มต้นทำสวนมะพร้าวที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และได้สืบทอดวิธีการคัดเลือกพันธุ์มะพร้าวและการปลูกที่ดีจากรุ่นสู่รุ่น โดยคุณสุรเดช นิลเอก ผู้ก่อตั้ง เริ่มต้นทำงานในบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง เกิดเกี่ยวประสบการณ์ จากนั้นออกมาเริ่มต้นทำธุรกิจส่วนตัว ด้วยการตั้งโรงงานประกอบพันธุ์องุ่นส่งขายให้กับแบรนด์ชั้นนำในต่างประเทศ ในยุคนั้นวิกฤตเศรษฐกิจสงครามอ่าวเปอร์เซีย ทำให้ธุรกิจองุ่นไปต่อไม่ได้ และเป็นหนี้ธนาคารนับหลายล้านบาท แต่ด้วยความมุ่งมั่นและไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค คุณสุรเดช กลับบ้านเกิดที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนึกถึงวัตถุดิบที่ทรงคุณค่าและมีอยู่มากมายในบ้านเกิด นั่นคือมะพร้าวจากลุ่มน้ำตาปี จึงเริ่มนำมาทดลองแปรรูปเป็นน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น จากความมุ่งมั่นคิดค้นกระบวนการผลิตด้วยตนเอง ขจัดข้อด้อยของน้ำมันมะพร้าว นั่นคือกลิ่นหืนในน้ำมันมะพร้าวที่มีอยู่เดิม จนได้น้ำมันมะพร้าวที่มีคุณภาพ โดยใช้ชื่อแบรนด์ “TROPICANA” ต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2548 TROPICANA OIL เริ่มการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นในเชิงพาณิชย์ หลังจากใช้เวลาทำการวิจัยและพัฒนามาแล้ว 2 ปี ปัจจุบัน TROPICANA OIL ได้พัฒนาและต่อยอดสินค้า โดยนำน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นที่มีสารโมโนลอรินที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าทั่วไปมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางดูแลผิวและเส้นผมอีกนับ 100 รายการ ได้รับการยอมรับจากลูกค้าและสามารถส่งออกไปยังประเทศทั่วโลกกว่า 20 ประเทศ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพสินค้าด้วยความใส่ใจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

สถานที่ตั้ง

165 หมู่ 1 ตำบลขุนแก้ว อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม

ผลิตภัณฑ์

- น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิก
- น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร ตรา เรน แอนด์ ไซท์

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

เพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ ตรงตามเวลา ปลอดภัย และสุขใจในการบริโภค บริษัทฯ จึงพิถี พิถันใส่ใจคัดสรร และตรวจสอบตั้งแต่วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ในส่วนของการควบคุมการผลิต ได้นำมาตรฐานต่าง ๆ ทั้งในประเทศ เช่น GMP มรท GI อย. เป็นต้น และมาตรฐานสากล เช่น GHPs, HACCP, ISO 22000, ISO 14001, Organic EU/JAS/NOP เป็นต้น มาใช้ควบคุมขบวนการผลิต นอกจากนี้ มีหน่วยงานควบคุมคุณภาพที่มีประสิทธิภาพ มีการทำวิจัยและพัฒนา นำเทคโนโลยีและเครื่องจักรที่ทันสมัยมาใช้ ส่วนของพนักงานมีการส่งเสริมความรู้ ความชำนาญ อบรมเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาความชำนาญ ความสามารถเฉพาะทาง ทั้งหมดนี้ เป็นเพราะผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความมุ่งมั่น ภายใต้อาณา “เพราะเราใส่ใจ (Because We Care) ผู้บริโภค”

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- GHPs, HACCP, ISO 22000 : 2018, ISO 14001, USDA Organic, JAS Organic, EU Organic, GMP เครื่องสำอาง, HALAL
- อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 3 ระบบสีเขียว (Green System)
- ธรรมภิบาลด้านการปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีเด่น แห่งปี 2021
- รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2565 ประเภทการบริการธุรกิจสู่สากล

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- บริษัทฯ ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในการรับนักศึกษาสหกิจ เข้าฝึกงานอย่างต่อเนื่อง
- เปิดบรรยายพิเศษให้แก่มหาวิทยาลัยที่สนใจโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย
- เป็นวิทยากรพิเศษให้ความรู้ด้านธุรกิจผ่านองค์กรต่าง ๆ เช่น ธนาคาร สภาอุตสาหกรรม ตามที่ร้องขอ

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด



บริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด เริ่มก่อตั้งขึ้นในปี 2559 ซึ่งเป็นการต่อยอดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากโรงงานเดิม คือ เพชรดำค้าปลาร้า ที่ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ. 2525 โดยคุณอุทัย และคุณบุญล้ำ ปริเรือง โดยมีบริษัท เพชรดำฟู้ดส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าปลาร้าแปรรูปทุกชนิดให้กับผู้บริโภคและผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยรักษาและคงรูปแบบเอกลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่น มีการพัฒนาต่อยอดของสินค้าโดยเน้นให้ท้องถิ่นเกิดรายได้ ชุมชนมีงานทำ และองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

สถานที่ตั้ง

193 หมู่ 5 ตำบลห้วยโพธิ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

ผลิตภัณฑ์

- น้ำปลาร้าต้มสุกปรุงรส (สูตรต้นตำรับ สูตรหอมกลิ่นปลาร้าโหน่ง สูตรปรุงสำเร็จ)
- ปลาร้าต้ม ปลาร้าผง ปลาร้าบองผง ปลาร้าบองสมุนไพรน้ำยำปลาร้า

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ควบคุมการรับวัตถุดิบ กระบวนการผลิต สินค้าสำเร็จรูป การตรวจสอบปล่อยสินค้าออกจากโรงงาน ตลอดจนการขนส่ง

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- รางวัล OTOP, มาตรฐาน มพช., GHPs, HACCP, GMP, HACCP, มาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL)
- อย. คอวาลีตี อวอร์ด ประจำปี 2565, รางวัล Thai SELECT 2566, SME Provincial Champions 2559
- NESP Innovation Awards 2559, SME Provincial Champions 2561
- 1Province 1 Agro-Industrial Product (OPOAI) สถานประกอบการดีเด่น ประจำปี 2561
- รางวัลสถานประกอบการที่มีผลิตภาพแรงงานสูง SME 4.0 ประจำปี 2563 โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รางวัลสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563

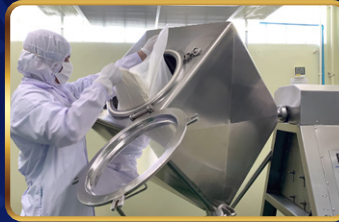
กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริจาครถจักรยาน จำนวน 1 คัน ให้แก่โรงพยาบาลกาฬสินธุ์, สมทบปัจจัยถวายผ้าพระกฐินพระราชทานกรมพัฒนาฝีมือแรงงานของสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานกาฬสินธุ์, ร่วมอนุโมทนาในการถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน, สนับสนุนทุนการศึกษา โครงการปฐมนิเทศและประชุมผู้ปกครองประจำปี 2565 ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก เทศบาลตำบลห้วยโพธิ์, บริจาคเงินสมทบทุนเข้ากองทุนสภาอุตสาหกรรม, โครงการมอบทุนการศึกษา ณ วิทยาลัยการอาชีพกาฬสินธุ์, สนับสนุนงบประมาณในการส่งนักกีฬาและเจ้าหน้าที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ ครั้งที่ 4 “เสกักเกมส์” ณ จังหวัดพัทลุง, บริจาคสมทบทุนบูรณะสิมน้ำ วัดหนองแขง, บริจาคสมทบทุนเข้ามูลนิธิรพีฟาร์ม, บริจาคสมทบทุนวัดทองนพคุณ, บริจาคเพื่อสนับสนุนโครงการสัมมนาทางวิชาการ สมาคมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, บริจาคทุนทรัพย์และสิ่งของ วันรวมน้ำใจสู่กาชาด, สนับสนุนโครงการกัญชาระเบี่ยกลดโลกร้อน, พิธีบรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน ในโครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย, สนับสนุนถ้วยรางวัลและเงินรางวัลการประกวดส้มตำ ซึ่งกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดกาฬสินธุ์, มอบเงินสนับสนุนชมรมฟุตบอลสิงห์ท้องถิ่น ในการแข่งขันฟุตบอลอาวุโส รุ่นอายุ 40 - 45 ปีขึ้นไป “Molten Thailand Cup 2023”, สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติจังหวัดกาฬสินธุ์, สนับสนุนจักรยานในงานวันเด็กแห่งชาติ, สนับสนุนงบประมาณโครงการฝึกอบรมสร้างงานสร้างอาชีพเสริม เพื่อสร้างสุขให้ครอบครัวตำรวจกาฬสินธุ์, บริจาคเงินสนับสนุนสมาคมตาบอดกาฬสินธุ์

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด



บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด เป็นโรงงานรับผลิตอาหารเสริม ก่อตั้งโดยกลุ่มเภสัชกรที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2544 ได้รับใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหารประเภท ชา กาแฟ เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิท และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยสามารถผลิตได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ชนิดผงชงดื่ม แคปซูล เม็ดตอก และซอฟท์เจล อีกทั้งยังมีบริการคิดค้นพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้สูตรที่เหมาะสม โดดเด่น แตกต่าง และปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมให้คำปรึกษาให้กับผู้ที่เริ่มต้นสร้างแบรนด์อาหารเสริมอย่างครบวงจร

บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด ได้เปิดให้บริการมานานมากกว่า 20 ปี โดยยึดถือนโยบายบริษัทที่ว่า “ลูกค้าพอใจ ใส่ใจคุณภาพ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง” ในการดำเนินงานด้วยความตั้งใจ

สถานที่ตั้ง

76/475 หมู่ที่ 15 หมู่บ้านพร้อมจิตร ถนนบางม่วง - บางคูรัด ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

ผลิตภัณฑ์

ชา, กาแฟ, เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุปิดสนิท, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เช่น ชนิดผงชงดื่ม ชนิดแคปซูล ชนิดเม็ดตอก ชนิดซอฟท์เจล (แคปซูลนิ่ม) และแบบบรรจุซอง

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัท แฟร์ เมดิซีน จำกัด มีระบบบริหารงานคุณภาพ ภายใต้ระบบ ISO 9001:2015 ควบคุมคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ภายใต้ระบบ GMPกฎหมาย, GHP Codex, ระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP และมาตรฐานการผลิตสินค้าตามหลักศาสนาอิสลาม HALAL

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ระบบมาตรฐาน ISO 9001:2015, GMP กฎหมาย, GHP Codex, HACCP และ HALAL
- รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น ปี 2017
- อย. QUALITY AWARD ปี 2020 - 2021
- THAILAND TRUST MARK ตั้งแต่ปี 2015 - ปัจจุบัน
- GREEN INDUSTRY อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 ปี 2018 - ปัจจุบัน
- รางวัลมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) ปี 2019 - ปัจจุบัน
- รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ปี 2018 - ปัจจุบัน

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- กิจกรรมสืบสานประเพณีไทย อาทิ ถวายเทียนพรรษาและทอดผ้าป่าสามัคคี ที่วัดบางม่วง เป็นประจำทุกปี
- กิจกรรม CSR ล้างห้องน้ำและกวาดลานวัด
- กิจกรรม CSR มอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงานและชุมชนหมู่บ้านพร้อมจิตร
- เปิดรับนักศึกษาเข้ามาฝึกงานตามหลักสูตรการศึกษา

สถานประกอบการดีเด่นด้านยา ประเภทรางวัลประจำปี



องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี



องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี (โรงงานผลิตยารังสิต 1) ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี นับเป็นโรงงานผลิตยาแห่งที่ 2 ขององค์การเภสัชกรรม เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข มีภารกิจหลักในการผลิตยาและเวชภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม การดำเนินงานของโรงงานผลิตยารังสิต 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายฐานการผลิตขององค์การเภสัชกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการด้านยาของประเทศ และเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ โดยดำเนินการผลิตยาต้านไวรัสเอดส์และยาทั่วไป ในหมวดยาแคปซูลและยาเม็ด

สถานที่ตั้ง

138 หมู่ที่ 4 ถนนรังสิต - นครนายก ตำบลบึงสนั่น อำเภอรังสิต จังหวัดปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์

รายการที่ผลิต แบ่งตามกระบวนการผลิต ที่ได้รับอนุญาต ดังนี้

1. เกล็ดเคมีภัณฑ์ ได้แก่ DEFERIPRONE DEFERASIROX
2. ยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อ รูปแบบแคปซูลแข็ง เช่น ANTIVIR, AZYCIN, CLINDA GPO, GPO-A-FLU, FLUZORAL, GABAPENTIN GPO, OMEPRAZOLE GPO, RIFAMPICIN CAPSULES, PREGABALIN GPO, MONOVIR เป็นต้น
3. ยาที่ไม่ใช่ยาปราศจากเชื้อ รูปแบบยาเม็ด เช่น AMBES, EFAVIRENZ TABLETS, GPO-VIR T, GPO-VIR Z 250, SERTRALINE GPO, SIDEGRA 100 MG, TENO-EM, FOLIC F GPO, TORSEMIDE GPO, FAVIR, DALAVIR เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี มีระบบประกันคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญในการควบคุมติดตาม และดูแลกระบวนการผลิตยาให้เป็นไปตามข้อกำหนดในทุกขั้นตอน ภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตยา มีการนำระบบสารสนเทศ เพื่อบริหารจัดการที่ได้รับการตรวจรับรองความถูกต้องตาม GAMP 5 และ US FDA 21 CFR Part 11 ประกอบด้วย ระบบควบคุมการผลิต ระบบบริหารจัดการข้อมูลผลการวิเคราะห์ของห้องปฏิบัติการและระบบจัดการคุณภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือและอุปกรณ์ของห้องปฏิบัติการผ่านการตรวจรับรองความถูกต้องของ

เครื่องมือทุกเครื่องก่อนการใช้งาน (Laboratory Instrument Qualification) ห้องปฏิบัติการผ่านการสอบเทียบตามมาตรฐานความสามารถห้องปฏิบัติการสอบเทียบ (ISO/IEC 17025:2017)

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

ได้รับการรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต ประเภทยาแผนปัจจุบันสำหรับมนุษย์ (GMP PIC/S), มีระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015), ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001:2018), ได้รับรองเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green Industry), ได้รับการรับรอง Carbon Neutral ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ผลิตภัณฑ์ยาที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ 3 รายการ, ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 ประเภทสถานประกอบการด้านยาและวัตถุอันตราย ปี 2561 - 2562 ประเภทสถานประกอบการด้านยา ปี 2564 ประเภทสถานประกอบการด้านยาและเครื่องมือแพทย์ และ ปี 2565 รางวัลสถานประกอบการด้านยา ประเภท Best of the Best, ได้รับการรับรองยาต้านไวรัสเอดส์ EFAVIRENZ TABLETS 600 MG จาก WHO PQ และได้รับรางวัล Honorable Mention Facility of The Year Awards 2018 จากสมาคม ISPE

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

องค์การเภสัชกรรม รัษฎบุรี ได้มีกิจกรรมการทำประโยชน์เพื่อสังคมทุกปี มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์สื่อสารสาธารณะ CSR ไว้ในแผนวิสาหกิจขององค์การเภสัชกรรม พร้อมแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อกำกับกิจกรรมดังกล่าวให้บรรลุวัตถุประสงค์

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด



เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างองค์การเภสัชกรรมและภาคเอกชน เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้สมุนไพรอย่างกว้างขวางและเป็นการทดแทนการนำเข้ายาแผนปัจจุบัน ซึ่งเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2538 โดยมีองค์การเภสัชกรรมเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ไฟโต แครี” “ไฟโต โกลด์” และ “ไทยเฮิร์บ”

สถานที่ตั้ง

130/149 หมู่ 3 ตำบลวังจุกป่า อำเภอน้อย จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งชนิดเม็ด
แคปซูล ผง ยา น้ำ ครีมนวด และเครื่องสำอาง

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มีการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน หลักเกณฑ์กรรมวิธี
ที่ดี ควบคุมการผลิตในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเพาะปลูกวัตถุดิบ
สมุนไพร การเก็บเกี่ยวที่ดี และการคัดเลือกวัตถุดิบ โดยทีมงาน
ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเกษตร มีการควบคุมขั้นตอนใน
การตรวจทางห้องปฏิบัติการที่ดี กระบวนการผลิต การบรรจุ การ
จัดเก็บ จนกระทั่งการขนส่งสินค้าสำเร็จรูปที่ดี (GMP PIC/S) มีการ
ใช้เครื่องมือ เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต การตรวจวิเคราะห์
สารสำคัญของสมุนไพร, การตรวจสอบการปนเปื้อนทางจุลชีววิทยา
ทุกขั้นตอนการผลิตและให้มีการทดสอบความคงตัวเพื่อยืนยันอายุ
ผลิตภัณฑ์ตามที่มีระบุบนผลิตภัณฑ์ทุกรายการ โดยห้องปฏิบัติ
การของบริษัทฯ รวมถึงมีกระบวนการผลิตและควบคุมคุณภาพที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐาน GMP PIC/S สำหรับโรงงานผลิตยาแผน
โบราณ
- มาตรฐาน GMP สำหรับโรงงานผลิตอาหาร
- มาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001:2015 และมาตรฐาน
การจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001: 2015
- รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ ปี 2562, 2563
และ 2564
- รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพปี 2561, 2563, 2564,
และ 2565

- รางวัล อย. คออลดี อวอร์ด 5 สมัย ในปี 2554, 2557, 2561,
2562 และปี 2563
- ได้รับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green
Industry) ระดับ 4
- รางวัลพัฒนาการโลจิสติกส์อุตสาหกรรมดีเด่น
ประจำปี 2560
- รางวัลสถานประกอบการประสบความสำเร็จดีเด่น
ในโครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
(Digital for SMEs)
- ได้รับการรับรองมาตรฐานธรรมาภิบาลธุรกิจ
โดยกรมธุรกิจการค้า

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

เข้าร่วมกิจกรรมวันแรงงาน รวมพลังจิตอาสา ปี 2566
ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา, สนับสนุนยาฟ้าทะลายโจร ให้แก่กรมการ
แพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ในโครงการ “ฟ้าทะลาย
โจร ความมั่นคงทางยา มั่นใจรับมือโควิด 19” เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม
2565, ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เพื่อให้ความรู้ด้านสมุนไพร
และเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร ให้กับบุคลากรและ
นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ, โครงการ “ไทยเฮิร์บ ส่งต่อความ
ห่วงใย” บริจาคชุดยาสมุนไพร และชุดช่วยเหลือผู้ประสบภัย
ให้กับสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อแจกจ่ายให้ชาว
บ้านจากวิกฤตน้ำท่วม ในพื้นที่ตำบลนาหม้าย อำเภอบางไทร
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565, โครงการ
“ไทยเฮิร์บ ร่วมใจ แบ่งปัน” ส่งมอบอุปกรณ์ไอที ให้แก่ สมาคม
คนพิการทางการเคลื่อนไหวสากล จังหวัดปทุมธานี เมื่อวันที่
8 กันยายน 2565, โครงการ “ไทยเฮิร์บ ร่วมใจ แบ่งปัน” มอบ
ทุนการศึกษา ให้แก่โรงเรียนวัดฝั่งแดง (บุญสืบวิชชูปถัมภ์)
เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2565

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



**บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)**



ดำเนินธุรกิจรับออกแบบและผลิตเครื่องสำอาง ที่มุ่งตอบโจทย์ลูกค้าที่ทุกมุมโลก ด้วยทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 200,000,000 บาท บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพ และปลอดภัย บริษัทฯ มีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า 27 ประเทศทั่วโลก ส่วนแบ่งการขายระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่อัตรา (40%, 60%)

สถานที่ตั้ง

สำนักงาน : 115 ถนนราวีราสาธาชนครินทร์ (ซอย 10) แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพมหานคร

โรงงานศรีราชา : 600/4 หมู่ 11 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีเนื้อที่ทำการผลิตกว่า 20,000 ตรม. จำนวนพนักงาน : 1,800 คน กำลังการผลิต 19 ล้านชิ้นต่อเดือน

โรงงานปิ่นทอง : 789/159 หมู่ 1 ถนนสายหนองค้อ-แหลมฉบัง ตำบลหนองขาม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีเนื้อที่ทำการผลิต 5,000 ตรม. จำนวนพนักงาน 300 คน กำลังการผลิต 2 ล้านชิ้นต่อเดือน

ผลิตภัณฑ์

เครื่องสำอางทุกประเภท รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและใช้ในห้องน้ำ ตลอดจนชุดของขวัญต่าง ๆ

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพตลอดสายห่วงโซ่อุปทาน ด้วยความมุ่งมั่น ที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการในเวลาที่กำหนด

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานและรางวัลในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- รางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม 2018 จาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมและดีเด่น 2017-2018

- รางวัล Outstanding Sustainability Awards 2017-2022, รางวัล Thailand Sustainability Investment 2015-2022
- รางวัลความเป็นเลิศด้านห้องปฏิบัติการ 2018 จากกระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น 2017-2022
- รางวัล Zero Accident Campaign (ระดับทอง เงิน ทองแดง)
- หนังสือรับรองมาตรฐานการผลิต "GMP" จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- รางวัลออย. Quality Awards 2017-2021, รางวัล Best of the Best 2020 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ได้รับการรับรอง Carbon Footprint of Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล โดยการดำเนินการภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

- ข้อที่ 1 No Poverty : โครงการส่งเสริมอาชีพเกษตรกรกรม, ข้อที่ 2 Zero Hunger : โครงการปลูกพืชอาหารช้าง, ข้อที่ 3 Good Health and well-being : โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง, ข้อที่ 4 Quality Education : โครงการส่งเสริมเยาวชนนักวิทยาศาสตร์, ข้อที่ 13 Climate Action : โครงการปลูกป่า, ข้อที่ 14 Life Below Water:โครงการธนาคารปะการัง, ข้อที่ 15 Life on Land โครงการอนุรักษ์ช้างชรา

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด



บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด เป็นผู้ประกอบกิจการค้าในประเทศไทยกว่า 53 ปี โดยเริ่มดำเนินกิจการในปี พ.ศ. 2513 ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ซอยสุขุมวิท 69 กรุงเทพฯ ต่อมาในปี พ.ศ. 2528 บริษัทได้ก่อตั้งโรงงานในประเทศไทย ภายใต้มาตรฐาน GMP

สถานที่ตั้ง

106 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า น้ำยาล้างปาก แป้งฝุ่นโรยตัว แผ่นอนามัยและผ้าอนามัย

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้ควบคุมการผลิตเครื่องสำอางโดยยึดคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล มีการดำเนินการตามระบบคุณภาพมาตรฐาน ASEAN GMP จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

บริษัทฯ มีหลักความเชื่อมั่นว่า ความรับผิดชอบต่อผู้ซื้อสินค้าและบริการเป็นเป้าหมายสูงสุดของการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการตอบสนองเจตนาของผู้ซื้อแล้ว บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้ารวมถึงการให้บริการที่มีคุณภาพสูงสุด ด้วยการนำหลักการ Zero Defect มาใช้ภายใต้ทัศนคติที่ว่า “ไม่ส่งต่อความผิดพลาดหรือของเสียให้กับผู้อื่นหรือกระบวนการถัดไป” พนักงานทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติตามมาตรฐานการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ ในด้านคุณภาพ ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ ตลอดจนการตรวจสอบสินค้าก่อนปล่อยออกตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมี ความห่วงใยและตระหนักถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคจากการใช้ผลิตภัณฑ์รวมทั้งความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้บริโภค จัดให้มีระบบในการตอบสนองผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น บริษัทฯ มีระบบ Call center เพื่อเป็นระบบในการตอบสนองผู้บริโภค โดยบริษัทฯ ได้แสดงหมายเลขโทรฟรีไว้บนฉลากสินค้าทุกชนิดของบริษัทฯ และช่องทางสื่อออนไลน์ ระบบรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค ระบบเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ระบบการจัดเก็บข้อมูลการผลิตและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองผู้บริโภค

ทางบริษัทฯ ไม่เคยถูกลงโทษในเรื่องการผลิต ขายและโฆษณา ไม่เคยถูกดำเนินคดีหรือถูกลงโทษเป็นเวลามากกว่า 5 ปี ก่อนหน้านี้

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

บริษัทฯ ผลิตสินค้าภายใต้การรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพ GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มาตรฐาน ISO9001:2015 จาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

มาตรฐาน ISO14001:2015 จากสถาบัน ERM Certification and Verification Services Ltd.

มาตรฐาน HALAL จาก LPPOM MUI ประเทศอินโดนีเซีย รางวัล Quality Award 2560, 2561, รางวัลผู้รักสุขภาพ ตีต่อเนื่อง 3 ปี (2560 – 2562), และรางวัล Quality Award 2565 จาก สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข รางวัล Green Star Award จาก IEAT (Industrial Estate Authority of Thailand, Department of Industrial Work) AMCHAM CSR Excellence Awards จาก AMCHAM Thailand

ใบรับรองโรงงานอุตสาหกรรม เข็นนิเวศ (ECO FACTORY) ใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

Certificate AWS International Water Stewardship Standard v2.0

กิจกรรมสร้างสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมาย โดยได้รับการสนับสนุนจากบริษัทแม่ในสหรัฐอเมริกาและในระดับภาคพื้นเอเชียแปซิฟิกด้วยดีเสมอมา โดยให้ความช่วยเหลือด้านพัฒนาสังคม ให้ความรู้ผู้บริโภค ดูแลสิ่งแวดล้อม ดังที่แสดงในเอกสารแนบมา ณ ที่นี้

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ปวีณมล จำกัด



ก่อตั้งในปี พ.ศ. 2528 จากความตั้งใจของ “ภก.กมล ชัยวัฒน์เมริน” และ ภญ.อรุณี ชัยวัฒน์เมริน ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและเวชสำอางภายใต้เครื่องหมายการค้า KA เกิดจากลูกค้าชาวต่างประเทศต้องการซื้อครีมวิตามินอี เพื่อทาบำรุงผิวและลดรอยดำจากรอยแผลเป็น ซึ่งในขณะนั้นยังไม่มีจำหน่ายในเมืองไทย จึงคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ KA Cream หลังจากทีออกสู่ตลาดได้ไม่นานก็ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่องตลอดมา นอกจากนี้ บริษัทยังมีสินค้าในแบรนด์ POLKA และ EXPLOR อีกด้วย ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตโดยขยายโรงงานรองรับกำลังการผลิตที่สูงมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 33/22-31 ซ.ประชาสงเคราะห์ 8 (พุฒิวารี) ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ

โรงงาน : เลขที่ 73-74 หมู่ที่ 7 ต.คูบางหลวง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์กันแดด, กลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า, กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า-ริมฝีปาก, กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และกลุ่มผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย พอลกา ผลิตภัณฑ์ดูแลรอยแฉกกร้าน แดกกลาย เอ็กซ์พลอร์ ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชาย

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มีการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการผลิต จนกระทั่งออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่อยู่ในมือของผู้บริโภคเพื่อให้แน่ใจได้ว่าเครื่องสำอางที่ผลิตออกมาแต่ละครั้ง มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดของเอกลักษณ์ และคุณสมบัติอื่นของเครื่องสำอางนั้น ๆ ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในตัวสินค้า

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐาน GMP ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 - ปัจจุบัน จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- รางวัลด้านคุณภาพ ได้รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สูงสุด เป็นผู้รักษาคุณภาพต่อเนื่อง 6 ปี (พ.ศ.2557-2562)
- รางวัลด้านสินค้า ได้รับรางวัลมากมาย เช่น จากนิตยสาร สดส์ปดาห์ ในปี 2012 และ 2017, นิตยสาร Cosmo ในปี 2012-2013, นิตยสาร Her World และ Lemonade ในปี 2016 และ นิตยสาร Lisa ในปี 2017 เป็นต้น

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

1. บริจาคน้ำดื่มให้โรงพยาบาลลาดหลุมแก้ว
2. สนับสนุนโครงการ “สานฝันวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566” ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัดปทุมธานี
3. สนับสนุนของขวัญวันเด็กในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 ณ วัดโบสถ์ (บวรธรรมภิกขวิทยา), โรงเรียน วัดลำหามแห (ประชาราตรีอนุสรณ์), อบต. คูบางหลวง, โรงเรียน วัดสุวรรณจินดาราม, โรงเรียนวัดเนกขัมมาราม และ โรงเรียน วัดบางเตยใน จังหวัดปทุมธานี
4. บริจาคของที่สถานสงเคราะห์เด็กพิการและทุพพลภาพ ปากเกร็ด (บ้านนนทภูมิ) และสถานสงเคราะห์เด็กอ่อนปากเกร็ด

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด



กลุ่มบริษัท ไดโซ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ก่อตั้งขึ้นที่ประเทศญี่ปุ่น เมื่อปี ค.ศ.1936 ต่อมา ได้เปิดสาขาในประเทศต่าง ๆ และที่ประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2543 เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ Aerosol Cosmetics เป็นโรงงานที่ทันสมัย มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สินค้ามีคุณภาพสูง และมีสิทธิบัตรมากมาย มีการบริหารตามระบบบริหารคุณภาพ GMP ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และระดับสากลมีระบบการจัดการแบบ Global Supply Chain ผลิตและส่งออกสู่ตลาดโลกโดยเครือข่าย "ONE ASIA" มี 8 โรงงาน (5 ประเทศ) เป็นการผลิตในภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก และร่วมมือกับกลุ่ม COLEP ซึ่งเป็นการผลิตในภาคพื้นยุโรป มี 12 โรงงาน (8 ประเทศ)

สถานที่ตั้ง

700/727 หมู่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

ผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ Aerosol Cosmetics ภายใต้ตราสินค้าจากลูกค้าระดับโลก เช่น Unilever, P&G, L'Oreal, Avon, Kobayashi, Hoyu, Kao, Amore Pacific, Playboy, Adidas, Reckitt Benckiser, Amway, Siribancha, Sahakarn, Mistine, Colgate&Palmolive, Clairol, DCASH, EIG, LDO, Saraya และอื่น ๆ

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มีการจัดทำและดำเนินการตามระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ASEAN GMP จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข, ISO 22716, HALAL Cosmetics, ISO 14001, PSM และมีการจัดทำและดำเนินการตามระบบคุณภาพอื่น เช่น Worldwide Quality Assurance, HACCP รวมถึงได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ "โลกสีเขียว Green Global" ของ "DAIZO Group"

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

มาตรฐานที่ได้รับและนำแนวทางการดำเนินการเพื่อปฏิบัติหลายระบบ อาทิ เช่น ASEAN GMP, ISO 22716, ISO 14001 HALAL Cosmetics, ISO 45001, ISO 50001, Environment Ethical, Green Industry-L3, Waste Management Award, Safety Management Award, รางวัลแรงงานสัมพันธ์ดีเด่น, รางวัลผู้ผลิตยอดเยี่ยมจากลูกค้าหลัก เช่น Unilever, P&G, L'Oreal, Avon, Kobayashi, Hoyu, Kao, Playboy, Amore Pacific เป็นต้น

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ ได้ร่วมมือทั้งกับภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์สังคม จนได้รับรางวัลมากมาย เช่น การบริจาคโลหิต, การปลูกป่า, การให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน, การบริจาคสิ่งของบรรเทาทุกข์ รวมถึงได้มีการจัดนิทรรศการเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Aerosol เพิ่มมากขึ้นภายใต้ชื่อหัวข้องาน "BST-Event" แก่ลูกค้าและผู้สนใจทั่วไป มีการจัดงานตามเมืองและประเทศต่าง ๆ หมุนเวียนกันไปทั่วโลก, รวมถึงการให้ความรู้เรื่อง Aerosol ในนามสมาคม Thai Aerosol Association และการร่วมมือกับภาครัฐเพื่อให้ความรู้ต่างๆ ตามลักษณะของตลาดที่เปลี่ยนแปลง

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด



บริษัท คิงสเทลล่า กรุ๊ป จำกัด ดำเนินธุรกิจผลิตเครื่องสำอาง ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ, สเปรย์แอลกอฮอล์ และ สบู่เหลวล้างมือ ภายใต้แบรนด์ "King's Stella" โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2506 ซึ่งมีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการคิดค้นสูตร ผลิต ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Air care Product, Home care Product, Car care Product, Home care Product, Pet care Product, Pet Supplement, Pet cosmetic, Pet shampoo, and Tick & Flea Product โดยจำหน่ายให้ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลา 60 ปีที่ผ่านมา ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้วิสัยทัศน์ "ส่งต่อชีวิตที่ดีกว่า สร้างสรรค์คุณค่าเพื่อทุกคน" รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้มีความรู้ ความสามารถ และก้าวทันเทคโนโลยีเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย และได้รับมาตรฐานระดับสากล ภายใต้ นโยบายการดำเนินธุรกิจที่คิดถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ตั้ง

98 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองนियมยตรา อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์

- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัย (Personal Care)
- เจลแอลกอฮอล์ทำความสะอาดมือ
 - สเปรย์แอลกอฮอล์
 - สบู่เหลวล้างมือ

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ ได้ควบคุมกระบวนการผลิตเครื่องสำอางโดยมุ่งเน้นด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล พัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีการประยุกต์ใช้มาตรฐาน GMP เครื่องสำอาง (Asean Cosmetic GMP) จาก อย. กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงการใช้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 และการรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการ ISO 17025:2017

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP ด้านวัตถุอันตราย
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP ด้านเครื่องสำอาง
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต GMP และ HACCP ด้านปศุสัตว์
- มาตรฐานสากล ISO9001:2015, ISO17025:2017
- มาตรฐานฮาลาล (HALAL)
- Carbon Footprint of Products : CFP
- อุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry Level.3

- Thailand Trust Mark
- CSR-DIW Award
- มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001)
- รางวัล อย. Quality Awards 2563-2565
- รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2563 ประเภท Innovative SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2564 ประเภท Outstanding SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2565 ประเภท Global SMEs จากกระทรวงอุตสาหกรรม
 - รางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2565 จากหอการค้าไทย

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมทำคุณประโยชน์เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแผนงานด้าน CSR ที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชน 3 ด้านคือด้านเศรษฐกิจ, สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่ออยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน เช่นโครงการตลาดนัดปิ่นสุข, โครงการกระตุ้นการเข้าถึงข้อมูลชุมชนผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ Facebook ชุมชนชวนโซ้ว, โครงการสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ประจำตำบลคลองนियมยตราพร้อมกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่, โครงการวันเด็ก, โครงการสนับสนุนและช่วยเหลือชุมชนในช่วงสถานการณ์ COVID-19, โครงการแพทย์ชนบท, โครงการอาสาทาสีเติมฝัน, โครงการถนนกินได้, โครงการส่งเสริมการเรียนรู้การคัดแยกขยะและจัดทำธนาคารขยะในชุมชนเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เป็นต้น

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



**บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี
แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด**



ก่อตั้งเมื่อ 17 มีนาคม พ.ศ.2539 เป็นบริษัทฯ ในเครือของบริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด ผลิตเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน ภายใต้เครื่องหมายการค้ากิฟฟารีน (GIFFARINE BRAND) ควบคุมการปฏิบัติงานโดย แพทย์ เกษัชกร นักเคมี และผู้อำนวยการ ในสายงานต่างๆ

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 222/1-3 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร หมู่ที่ 13 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์

เครื่องสำอาง ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว พม ช่อกปาก น้ำหอม เมคอัพ และผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน เช่น ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดชุดชั้นใน ผลิตภัณฑ์ล้างรถ ผลิตภัณฑ์ล้างจาน เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

มีระบบบริหารงานคุณภาพภายใต้ระบบ ISO 9001 : 2015 มีการควบคุมคุณภาพของสินค้าตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง และหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015, มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015, การรับรองความสามารถของห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025 : 2017, หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (GMP เครื่องสำอาง), หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (GMP วัตถุอันตราย), มรท.8001, รางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด

ด้านเครื่องสำอาง ปี 2552, ปี 2557, ปี 2559, ปี 2560, ปี 2561 (ผู้รักษาคุณภาพต่อเนื่อง 3 ปี พ.ศ. 2559-2561), ปี 2562 (ผู้รักษาคุณภาพต่อเนื่อง 4 ปี พ.ศ. 2559-2562), ปี 2564 (สถานประกอบการด้านเครื่องสำอาง Best of The Best), ปี 2565 (รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านเครื่องสำอาง และรางวัลผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ (ผลิตภัณฑ์ที่แพกเกจมี อโรมาเธอราพี มาสชาจ ออยล์ อีพพี รียูเนียน))

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

กิจกรรมทำบุญประจำเดือนเกิด ให้กับพนักงานที่มีวันคล้ายวันเกิดในแต่ละเดือน, เป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ และฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริงให้กับนักศึกษา ฝึกงานสาขาต่างๆ ได้แก่ คณะเภสัชศาสตร์ จาก 14 สถาบัน (ธรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์, เชียงใหม่, สงขลานครินทร์, หัวเจียว เฉลิมพระเกียรติ, วลัยลักษณ์, มหิดล, จุฬาราชธานี, รังสิต, ศรีนครินทร์วิโรฒ, ศิลปากร, ขอนแก่น, บุรพา, ธรรมศาสตร์) และคณะวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง 1 สถาบัน (ราชภัฏพระนคร), กิจกรรมมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี, กิจกรรมบริจาคโลหิต, โครงการบริจาคถุงยังชีพเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย จ.สิงห์บุรี, โครงการบริจาคพลาสติกยืด, โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์และซีดีเก่า, โครงการบริจาคหนังสือ/นิตยสารและปฏิทิน, โครงการบริจาคขวดพลาสติก และโครงการบริจาคขยะทำปุ๋ย

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท สแตนดาร์ด แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด



บริษัท สแตนดาร์ด แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด เป็นผู้นำในการพัฒนาและวิจัยสินค้าจำพวกผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ผลิตภัณฑ์ซักผ้า, ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดใช้ในบ้าน, ผลิตภัณฑ์สเปรย์ทั่วไป และผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง รวมทั้งผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เช่น สบู่เหลวล้างมือ แอลกอฮอล์เพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ เตรียมไว้สำหรับลูกค้ามากมายที่มุ่งหวังที่จะได้สินค้าที่มีคุณภาพ ซึ่งผ่านการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างดีเยี่ยม

บริษัทฯ มีบริการและผลผลิตเพิ่มอย่างต่อเนื่องด้วยสินค้ามากมาย ที่ได้ส่งออกไปสู่ห้างชั้นนำกว่า 80,000,000 ชิ้นต่อปีทั้งในและต่างประเทศ เรามีสินค้าทั้งหมดมากกว่า 2,400 ชนิด พร้อมพนักงาน ทั้งหมดเพิ่มขึ้นเจ็ดเท่านับจากวันแรกของบริษัทฯ และรวมทั้งยังเพิ่มบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ด้านการวิจัยและพัฒนาทั้งด้านผลิตภัณฑ์และระบบการปฏิบัติการด้านการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้นและบริษัทได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2000 และ GMP (Good Manufacturing Practice)/HACCP เพื่อเป็นเครื่องพิสูจน์อย่างหนึ่งที่ว่าแสดงว่าทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการพัฒนาคอร์ปในระดับสากลและยังเตรียมพร้อมที่จะก้าวไปสู่ระบบอื่น ๆ เพิ่มเติมอีกเช่น ISO 14001, TQM, QQC, etc. เป็นการแสดงเจตนาที่ให้ความสำคัญของการปรับปรุงและพัฒนาแบบยั่งยืนตลอดไป

สถานที่ตั้ง

844 หมู่ที่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซอย 12 ถนนสุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์

- แอลกอฮอล์เพื่อสุขอนามัยสำหรับมือ
- สบู่เหลวล้างมือ
- สเปรย์ระงับกลิ่นเท้า

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

1. รักษาระดับการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐานสากล โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกจากบริษัทฯ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากที่สุด และที่สำคัญคือราคาเป็นที่น่าสนใจสำหรับลูกค้า

2. มุ่งเน้นการพัฒนาส่วนของการผลิตซึ่งนับเป็นหัวใจหลักของบริษัทฯ ให้มีความทันสมัยโดยมุ่งเน้นการจัดหาเครื่องจักรที่ทันสมัย โดยใช้เทคโนโลยีสูงจากต่างประเทศ และเพิ่มคุณภาพของบุคลากรให้มีขีดความสามารถและทักษะสูงสุดในการปฏิบัติงาน

3. มุ่งเน้นในระบบการบริการการขายที่มีความรวดเร็วและความเอาใจใส่ต่อลูกค้า โดยลูกค้าเสมือนหุ้นส่วนสำคัญเสมอ และด้วยความมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ จะยังคงก้าวต่อไปอย่างมั่นคง ในการศึกษาค้นคว้าวิจัย และพัฒนาเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบที่สุด ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุกด้านตลอดไป

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas Certification
- มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001:2563) ระดับสมบูรณ์ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (GMP Cosmetics) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิตวัตถุอันตราย (GMP Hazardous) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- Green Industry (อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- Halal จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) จาก UICC Certification Services
- ISO 22716:2007 Cosmetics - Guidelines on GMP จาก SGS (Thailand) Limited
- BRC Consumer Products Issue 4 (Global Standard for Consumer Products Personal Care and Household Issue 4) จาก SGS (Thailand) Limited

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- มอบจักรยานให้กับ 4 โรงเรียน เนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ
- มอบแอลกอฮอล์ล้างมือให้แก่โรงเรียนวัดบางหม้อ
- ช่วยสนับสนุนทุนการศึกษา มูลค่า 50,000 บาท โรงเรียนแพรกษาวิเทศศึกษา
- สแตนดาร์ดฯ ลงพื้นที่กระบี่ มอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแก่หน่วยงานกาชาดกระบี่ที่ยังยืน
- มอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ให้แก่ sw.สต.บ้านแก่งเสี้ยน
- โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูป่าชายเลนและลำคลอง จัดโดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- บริจาคโลหิต เนื่องในโอกาส บริษัทฯ ครบรอบ 29 ปี
- ร่วมกับโครงการ "MONO29ปีด้วยใจ สร้างรอยยิ้ม สู้ภัยน้ำท่วม"
- มอบผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ให้แก่ โรงเรียนวัดบางกระบือ (สามัคคีวิทยาคาร)
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนรางวัลงานกาชาด ประจำปี พ.ศ. 2565
- บริจาคโลหิต โครงการ "STM LOVE FOR LIFE"
- ร่วมบริจาคสนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟทหารกุศล ประจำปี 2566 ของมูลนิธิสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- บริจาค เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ชุด TV สีขนาด 32 นิ้ว จำนวน 1 เครื่อง และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดให้แก่มูลนิธิพระมหาไถ่ เพื่อการพัฒนาคนพิการพิทยา จ.ชลบุรี

สถานประกอบการดีเด่นด้านวัตถุดิบราย ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท โพลเฮลท์แคร์ จำกัด



ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2530 โดย ภก. ดร.พิสิฐ อัยรุ่งโรจน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพอนามัย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์และเวชภัณฑ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อในโรงพยาบาลที่มีคุณภาพในมาตรฐานระดับสากล ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และองค์ประกอบอย่างต่อเนื่องภายใต้มาตรฐานระดับสากล พร้อมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มในการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อทั้งในมนุษย์และสัตว์เศรษฐกิจโดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ยังได้รับส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (The Board of Investment of Thailand: BOI)

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 1 ซอยรามอินทรา 107 ถนนรามอินทรา แขวง
คันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อการทำความสะอาดรวมถึง
ป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ แบ่งเป็น 5 กลุ่มคือ

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับฝ่ามือ
2. เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์
3. สิ่งแวดล้อม
4. ผู้ป่วย
5. ฝ่า

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพและประกันคุณภาพ
อย่างเข้มงวดทุกขั้นตอนภายใต้มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต
(GMP) และมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 และ ISO 13485:2016

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
- ปี 2003 – ปัจจุบัน มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) วัตถุดิบราย
- ปี 2015 – ปัจจุบัน มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001
- ปี 2015 – ปัจจุบัน มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ สำหรับเครื่องมือแพทย์ ISO 13485

- ปี 2016 – ปัจจุบัน มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เครื่องมือแพทย์
- ปี 2021 – ปัจจุบัน มาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เครื่องสำอาง

รางวัลที่ได้รับ

- ปี 2014, 2020 รางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สถานประกอบการด้านวัตถุดิบราย
- ปี 2017, 2018, 2020, 2021 รางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์
- ปี 2020 รางวัลรองชนะเลิศ RSP Innovation Awards 2020 สาขานวัตกรรม/กระบวนการเชิงพาณิชย์ระดับประเทศ
- ปี 2020 รางวัลชนะเลิศ RSP Innovation Awards 2020 สาขานวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- ปี 2021 รางวัลพระราชทาน SMEs Excellence Awards
- ปี 2021 ประกาศเกียรติคุณและเครื่องหมายเชิดชูเกียรติ ซึ่งเป็นผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กรุงเทพมหานคร
- ปี 2022 รางวัล POSTER AWARDS-WFHSS 2022
- ปี 2022 รางวัลชนะเลิศ โครงการยอดเยี่ยม หลักสูตรผู้จัดการโรงงาน รุ่นที่ 24
- ปี 2022 รางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภท 3 ปี ติดต่อกัน (2020- 2022)
- ปี 2022 รางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สถานประกอบการด้านเครื่องสำอางและวัตถุดิบราย

สถานประกอบการดีเด่นด้านนวัตกรรม ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด รวมถึงบริการสำหรับโรงแรม โรงพยาบาล โรงงาน อาหาร และสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน ได้ก่อตั้งขึ้นในปี 2527 โดยมีผู้ร่วมก่อตั้งเป็นวิศวกร และนักเคมี 5 คน ทำธุรกิจด้านเคมีภัณฑ์ เริ่มต้นด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นบริษัท ผู้นำ ในธุรกิจด้านนี้ที่เป็นของคนไทย ต่อมาในปี 2532 บริษัทฯ มุ่งสู่ธุรกิจน้ำยาทำความสะอาด เน้นตลาดโรงแรมและสถาบัน ทางบริษัทฯ ได้พัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต รวมไปถึงปรับปรุงโครงสร้างการทำงานขององค์กรสามารถค้นคว้าผลิตผลิตภัณฑ์ขึ้นเองได้ คุณภาพสินค้าสูงทัดเทียมกับสินค้านำเข้า จนเป็นผู้นำในตลาดในไทย มีโรงแรมชั้นนำกว่า 6,000 แห่งทั่วประเทศเป็นลูกค้าหลัก และขยายไปในประเทศอาเซียน

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 406 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขต ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โรงงานผลิต อยู่ที่ 118 หมู่ 4 ซอยวัดสวนสันติ ตำบลทับ คาง อำเภอบางบาล จังหวัดเพชรบุรี

ผลิตภัณฑ์

ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซักล้าง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องครัว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดภาคอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สำหรับสระว่ายน้ำ สินค้าสุขอนามัย เครื่องผลิตน้ำร้อน แบบประหยัดพลังงาน

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานต่าง ๆ ดังนี้ ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, มาตรฐานรับรองสินค้าฮาลาล และควบคุมมาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP ผลิตนวัตกรรม

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (GREEN SYSTEM), มาตรฐานภาคการผลิตว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพในการให้บริการ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค และสังคม (Q-MARK)

รางวัลที่ได้รับดังนี้ รางวัลแสดงว่าได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงสำหรับผลิตภัณฑ์ ปีความร้อน ประจำปี 2562, รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2563, รางวัลบริษัทที่ได้รับการรับรองฉลากเขียวเป็นเวลาต่อเนื่อง 15 ปี ประจำปี 2564, รางวัลธุรกิจใส่ใจความยั่งยืน ประจำปี 2565 โดยหอการค้าฝรั่งเศส-ไทย

กิจกรรมสร้างสังคม

โครงการบริจาคผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อให้แก่หน่วยงานต่าง ๆ เช่น สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, บริษัทขนส่ง จำกัด ณ สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพ, กระทรวงสาธารณสุข, ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร, สำนักงานการอิสลามประจำจังหวัดเพชรบุรี, งานรณรงค์ให้กาชาดจังหวัดสมุทรสงคราม, ร่วมบริจาค ผลิตภัณฑ์ ซักผ้า ล้างจานกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อมอบให้แก่มูลนิธิบ้านบุญญะเพื่อเด็กพิเศษ, กิจกรรมร่วมกำจัดขยะในคลองลาดพร้าวกับ Terracycle Thai Foundation, กิจกรรมทำบุญเลี้ยงอาหารกลางวันให้แก่เด็กผู้พิการทางสายตา

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ไมลอคท์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด



ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2532 โดยร่วมทุนกับบริษัท ไมลอคท์ คอสเมติกส์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้ผลิตเครื่องสำอางชั้นนำระดับสากล ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าแบรนด์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเครื่องมือ เครื่องจักร และนวัตกรรมที่ทันสมัย มีระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสากล พร้อมด้วยระบบปฏิบัติการ SAP ECC 6.0 ที่ถูกต้องรวดเร็ว ครบคลุมทุกความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งมั่นและพัฒนาการผลิตสินค้าที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ตั้ง

84/9 และ 84/55 หมู่ 11 ซอยธนสิทธิ์ ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งใบหน้า ผลิตภัณฑ์เพื่อการดูแลส่วนบุคคล น้ำหอม ผลิตภัณฑ์แต่งเปลี่ยนสีผม ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้น ห้องน้ำ เครื่องครัว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (เจลหล่อลื่น ซิลิโคนเจล)

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

พัฒนากระบวนการผลิตให้ได้คุณภาพมาตรฐานสากล และตรวจสอบตามแผนประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่องตรวจติดตามคุณภาพทั้งภายในและภายนอกอย่างเข้มงวดในทุกกระบวนการผลิต ประกอบกับพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตและด้านคุณภาพอย่างสม่ำเสมอเพื่อความถูกต้อง ปลอดภัย ได้มาตรฐาน

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐานด้านคุณภาพ GMP จาก อย.
- มาตรฐานด้านคุณภาพ GMP จากกระทรวงสาธารณสุข แรงงาน และสวัสดิการญี่ปุ่น (QUASI-Drug)
- มาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 จากบริษัท TUV Rheinland
- มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 จากสำนักมาตรฐานห้องปฏิบัติการ กระทรวงสาธารณสุข
- มาตรฐาน BRC ISSUE 4 และ ISO 22716:2007 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- มาตรฐาน EN ISO 13485:2016 จากบริษัท SGS
- SMETA, Green Industry Level 3, CSR-DIW, HALAL, มรท 8001-2563
- รางวัล อย. Quality Award 2012-2014, 2016, 2017, 2019 และ 2022, CSR-DIW, มรทกบคตดีเด่น และจรรยาบรรณดีเด่น

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน โดยมีกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมต่าง ๆ พร้อมให้ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด



เริ่มก่อตั้ง ในปี พ.ศ. 2534 และในปี 2553 ได้เป็นบริษัทลูก ในเครือของบริษัท เรคคิท เบนคิเซอร์ ประเทศอังกฤษ จำกัด บริษัทฯ ผลิตถุงยางอนามัย 2 ชนิด คือ จากน้ำยางธรรมชาติและจากน้ำยางสังเคราะห์ และจัดจำหน่ายในประเทศไทย ประมาณ 3% และส่งออกต่างประเทศ 97%

สถานที่ตั้ง

นิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์ เลขที่ 69, 96, 100 หมู่ 5 ตำบลบางสมัคร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ผลิตภัณฑ์

ถุงยางอนามัยสำหรับผู้ชาย ที่ผลิตจากน้ำยางธรรมชาติ และน้ำยางสังเคราะห์ แบรินดี ดูเร็กซ์

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

ดำเนินการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 13485:2016, Thai Medical Device GMP, US FDA GMP, Brazilian GMP, EU MDR, UK MDR เพื่อผลิตถุงยางอนามัยให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ISO 4074:2015 (สำหรับถุงยางอนามัย จากน้ำยางธรรมชาติ) และ ISO 23409:2011 (สำหรับถุงยาง อนามัยจากน้ำยางสังเคราะห์) การทดสอบผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการทดสอบที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC17025 :2017

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- มาตรฐานด้านคุณภาพ : ISO 13485:2016, Thai GMP และ Product mark certificate จากบางประเทศ
- มาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC17025 : ความเป็นเลิศสุดยอดรางวัลระดับเพชร ด้านคุณภาพห้องปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ประจำปี 2556 จากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

- มาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย : ISO45001:2018
- มาตรฐานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม : ISO 14001 : 2015.5 ใ้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 (Green System) ด้านสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ ปี 2565 จากแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- ร่วมทำบุญถวายสังฆทาน ณ วัดสายชล ณรังษี จังหวัดฉะเชิงเทรา เนื่องในวันความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ 10 พฤษภาคม 2566
- สนับสนุนจัดงานวันเด็กปี 2566 ที่โรงเรียนเทศบาล 1 บางวัว โดยบริจาครองเท้า Safety ที่ได้จากน้ำยางที่เหลือ และบริจาคผลิตภัณฑ์ของ Reckitt มูลค่า 50,000 บาทให้กับโรงเรียน
- ร่วมโครงการสร้างรอยยิ้ม ณ โรงพยาบาลแม่สอด จ.ตาก ระหว่าง 20-25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565
- ฝ้าย R&D ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ จาก Reckitt และเงิน 1,131,500 บาท เพื่อซ่อมแซม ปรับปรุง ห้องน้ำและโรงอาหารแก่โรงเรียนบ้านวังหวาย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2565
- ร่วมกิจกรรม วันที่ 8 เดือน 8 จป. 8 รื้อ ร่วมใจลดการประสูติอันตรายจากการทำงาน เมื่อ 3 สิงหาคม 2565

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



จุดเริ่มต้นของกิจการบริษัทฯ ได้เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1970 ตั้งอยู่บน ถนนสุขุมวิท เขตบางรัก กทม. โดยเปิดร้านที่ใช้ชื่อว่า “หน้าซุย” ขึ้นเป็นแห่งแรกเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทฯ จากกิจการที่เป็นลักษณะครอบครัวขนาดเล็กเป็นห้องแถว คือจุดเริ่มต้นใน ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องนึ่งไอน้ำ (ด้วยแก๊ส) นับเป็นเครื่องแรกของประเทศและเป็นผู้ผลิตรายแรกที่ผลิตโดยฝีมือคนไทย ซึ่งมีการจำหน่ายให้กับลูกค้ารายแรกในประเทศคือ โรงพยาบาลศิริราช

ต่อมาในปี ค.ศ. 1994 ได้ย้ายที่ทำการมาตั้งโรงงานแห่งแรกอยู่ ถนนพระรามที่ 3 เขตบางคอแหลม กทม. ซึ่งเปิดกิจการเป็น ตึกแถวประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเครื่องนึ่งไอน้ำ ให้บริการและจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เช่น โรงพยาบาล สถานพยาบาล รวมถึงเป็นจุดเริ่มต้นในการให้ความสำคัญเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการได้มาซึ่งการได้รับการรับรองระบบการ บริหารคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 และได้รับการรับรอง ระบบการบริหารงานคุณภาพสำหรับเครื่องมือแพทย์ ISO 13485 เป็นต้น

ต่อมาในปี ค.ศ. 2008 ได้ทำการย้ายที่ตั้งและเปิดโรงงานที่สองในชื่อ บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่บนถนนประชาอุทิศ-คู่สร้าง อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีพื้นที่ผลิตมากกว่า 12,800 ตารางเมตร กำลัง การผลิตที่มากขึ้นสามารถรองรับลูกค้าภายในประเทศและส่งออกจำหน่ายไปยังลูกค้าต่างประเทศทั้งในเอเชีย ออสเตรเลีย และยุโรป จากอดีตจนถึงปัจจุบัน บริษัท นำวิวัฒน์ เมดิคอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ก้าวเขาสู่อายุที่ 50 อย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยความ ภาคภูมิใจ ในฐานะที่เราเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ชั้นนำของประเทศไทย และมีความมุ่งมั่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้ รับการรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์เครื่องหมาย CE Mark และผลงานวิจัยพัฒนาต่อยอดจนได้รับรางวัลผลงานนวัตกรรมไทย

สถานที่ตั้ง

999/3-5 หมู่ 9 ถนนประชาอุทิศ-คู่สร้าง ตำบลในคลอง บางพลากัด อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

ผลิตภัณฑ์

1. เครื่องนึ่งฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ (A8)
2. เครื่องนึ่งฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ (A9)
3. เครื่องอบฆ่าเชื้อด้วยแก๊สไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ พลาสมา (HO)
4. เครื่องล้างสายยางทางการแพทย์ (Clenex)
5. เครื่องอบฆ่าเชื้อเอทิลีนออกไซด์(EO)

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

อ้างอิงเอกสารคู่มือระเบียบปฏิบัติตรวจรับเครื่อง-วัสดุ- อุปกรณ์ (Procedure No. : SP-QAD-008)

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

1. ISO 13485:2016
2. ISO 9001:2015
3. ISO 14001:2015
4. CE mark

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

1. GI Certificate
2. CSR Report
3. Innovation Thailand

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ผู้ผลิตถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางสังเคราะห์ ทั้งแบบชนิดมีแป้งและไม่มีแป้ง ที่ใช้ในทางการแพทย์ และ อุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท ศรีตรังแอโกลอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท ศรีตรังฯ”)

ในปี 2532 บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เริ่มผลิตถุงมือยางทางการแพทย์ด้วยวัตถุประสงค์ อยากรปกป้องทุกสัมผัสด้วยความห่วงใย และเพื่อสร้างโลกแห่ง สุขอนามัยที่ดีให้กับทุก ๆ ชีวิต ซึ่งในวันนี้พวกเราเติบโตขึ้นจนก้าว เป็นหนึ่งในองค์กรแห่งการปกป้องจากการติดเชื้อในระดับโลก โดยเราสามารถส่งออกถุงมือยางแห่งความห่วงใยได้ครอบคลุม มากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก

ด้วยความมุ่งมั่นทั้งทางด้านคุณภาพและการผลิต การ พัฒนาปรับปรุงและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการของลูกค้าและตลาด รวมถึงมีการพัฒนาและ ต่อ ยอดเทคโนโลยีที่ช่วยในการผลิต เพื่อให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นเลิศอยู่เสมอ ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ยังให้ ความสำคัญกับการควบคุม การรักษาระดับคุณภาพ รวมถึง การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ก้าวทันกับความต้องการ ของตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เรามีทีมงานวิจัยที่ ใส่ใจในทุกรายละเอียด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบสู่การคิดค้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่าง ไม่หยุดยั้ง นอกจากนี้ เราได้ตระหนักถึงความสำคัญของการ ตรวจสอบคุณภาพและควบคุมมาตรฐานการผลิตในทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าถุงมือทุกชิ้นที่ส่งไปถึงมือลูกค้าได้ตามคุณภาพ

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตถุงมือทั้งสิ้นประมาณ 49,500 ล้านชิ้นต่อปี จากทั้งหมด 13 โรงงานและบริษัทฯ มีการจด ทะเบียนสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย สาขาหาดใหญ่, สาขา สุราษฎร์ธานี, สาขาตรัง, สาขาพิเอส (สะเดา) และสาขาชุมพร คุณภาพเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร (Quality Objective) ที่ทางบริษัทฯ มีความตระหนักและให้ความสำคัญ มาโดยตลอด มีการรักษาคุณภาพตามมาตรฐานที่เป็นความ

ต้องการของลูกค้าแต่ละประเทศ เช่น มอก, ISO, ASTM, EN, Japan, China, Australia, Brazil และ USFDA และในด้าน ระบบบริหารงานคุณภาพ ทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการและ มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก ได้แก่ ระบบบริหาร งานคุณภาพ ISO 9001, EN ISO13485, ISO 13485, Brazil Regulatory, PPE Regulation (EU) 2016/425 Module D, MDSAP (Medical Device single Audit Program เป็นตรวจ ติดตามในครั้งเดียวที่ครอบคลุมถึง 5 ประเทศ ได้แก่ แคนาดา อเมริกา บราซิล ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น), EC Certificate (Sterile Examination Gloves), การรับรอง CE mark บนผลิตภัณฑ์, ISO 22000 และ BRC เกี่ยวกับระบบการจัดการความปลอดภัยของ อาหาร, การดูแลทางด้านสังคมและแรงงาน (BSCI), SMETA, ISO 14001, CSR-DIW, ระบบบริหารงานคุณภาพห้องปฏิบัติการ ISO/ IEC 17025, การรับรอง Halal และได้รับการรับรองมาตรฐาน ระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) และ BCM (ความต่อเนื่องทางธุรกิจ) รวมไปถึง Carbon Foot Print ของ องค์กร และผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีระบบในการตอบสนองต่อผู้บริโภค (Customer Relations) ในการให้ความรู้กับผู้บริโภคหรือการจัดการข้อ ร้องเรียน และนำข้อมูลตอบสนองกลับของลูกค้า (Customer Feedback) มาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ เกิดความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าบริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ประ กอบ การผลิตผลิตภัณฑ์ดีเด่น (อย. Quality Award) และรางวัล ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ (อย. Quality Award) Best of Best 3 ครั้งติดต่อกัน ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของ พนักงานทุกระดับในองค์กรของเรา

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมของชุมชน และ สังคม เสมอมาหนึ่งเป็นหน้าที่หลักในการประกอบธุรกิจ โดยมุ่งมั่น ให้เกิดการพัฒนาลังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตามวิสัยทัศน์ “The Green Rubber Company หรือ องค์กรแห่งสีเขียว”

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องมือแพทย์ ประเภทรางวัลประจำปี



บริษัท เอ็ม.อี.เมดิเทค จำกัด



บริษัท เอ็ม.อี.เมดิเทค จำกัด ก่อตั้งมาเป็นเวลา 52 ปี โดยคุณไพฑูรย์ โรจนเสนา ผลิตภัณฑ์หลัก คือ เครื่องมือแพทย์ประเภทใช้ครั้งเดียวทิ้ง ได้แก่ ชุดให้น้ำเกลือ ชุดให้เลือด ถังรับของเหลวจากร่างกาย สายให้อาหาร ถุงให้อาหารเหลว และสายดูดเสมหะ เป็นต้น บริษัทฯ ได้จดทะเบียนสถานประกอบการผลิตเครื่องมือแพทย์ กับ อย. ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และบริษัทฯ ยังเป็นผู้รับจ้างผลิตเครื่องมือแพทย์อีกด้วย

การได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ และการบริหารระบบคุณภาพ

- ได้รับการรับรอง ISO 13485 : 2016 จาก United Registrar of Systems (Thailand) Limited. (URS) และมาตรฐาน GMP สำหรับเครื่องมือแพทย์ จาก อย.
- ได้รับรางวัล อย. คออลดี อวอร์ด 6 ปี จาก อย.
- ได้มาตรฐาน มอก. 1394-2561 สำหรับผลิตภัณฑ์สายดูดเสมหะสำหรับใช้ครั้งเดียว
- มีระบบการรับข้อมูลจากลูกค้า ผ่านช่องทางของผู้จัดจำหน่าย และของบริษัทฯ เองผ่านทาง website, โทรศัพท์, e-mail และมีการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างเป็นระบบ รวมถึงสอบถามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทุกปี

การเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ

- ร่วมกับสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้ผู้เข้าร่วมหลักสูตร "ผู้จัดการโรงงาน" เข้าศึกษาดูงาน และ จัดทำ project กรณีศึกษาที่บริษัทฯ
- ร่วมกับสถาบันไทย-เยอรมันในการเป็นกรณีศึกษาของ การอบรมนักวิเคราะห์ระบบอัตโนมัติ

รางวัลที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ผลิตในด้านอื่น ๆ

- ได้รับอนุสิทธิบัตรใหม่ ๆ ได้แก่ ภาชนะให้อาหารเหลวสำหรับผู้ป่วย (เลขที่ 4246), อุปกรณ์ตรวจหาเชื้อไวรัสเอชพีวี (เลขที่ 15735), อาหารปั่นที่มีเนื้อนุ่มเป็นส่วนผสมบรรจุในถุงชนิดรีทอร์ท (retort) ซึ่งมีข้อต่อสำหรับต่อกับสายให้อาหารผู้ป่วยที่ให้อาหารทางสายยาง (เลขที่ 15950)
- ได้การรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรม แสดงถึงการผลิตในประเทศไทย

ความรับผิดชอบต่อสังคม

- ได้รับใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ดำเนินกิจกรรมโรงงานสีขาว เพื่อยกระดับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
- กิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ เช่น การร่วมบริจาคเครื่องอุปโภคบริโภค, เครื่องมือแพทย์, ร่วมปลูกป่า, ร่วมเก็บขยะที่ไม่ย่อยสลาย ตามแต่วาระและโอกาส, มอบอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น ถังดับเพลิง, มอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่เรียนดี เป็นต้น

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน



เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยมีคุณชูศิลป์ สารรัตนะ เป็นประธาน เริ่มต้นจาก “ถัง 1 ใบ ไม้พาย 1 อัน” แนวคิดต้องการ “ทำใช้” เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน เน้นการนำพืชสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น เช่น ใบหมี ดอกอัญชัน มะเฟือง มะกรูด มะขาม ขมิ้นชัน และสมุนไพรอื่น ๆ อีก 40 ชนิด มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร จึงปลอดภัยไม่มีสารเคมีอันตราย ผสมผสานกับองค์ความรู้ภูมิปัญญา และการใช้เทคโนโลยีการผลิต นำรายได้มาสู่ชุมชน เสริมสร้างให้เกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรแบบธรรมชาติ เพิ่มโอกาสให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ สามารถดูแลรักษาทรัพยากรป่าชุมชนอันเป็นแหล่งสมุนไพร เพื่อให้มีใช้อย่างยั่งยืนสืบไป และเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร และช่วยขยายองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มผู้สนใจในจังหวัดน่าน โดยการเป็นวิทยากรฝึกอบรมการทำแชมพูสมุนไพร และสบู่สมุนไพรแล้วกว่า 20 ชุมชน และมีคณะศึกษาดูงานมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นประจำทุกเดือน

สถานที่ตั้ง

192 หมู่ 4 ตำบลน้ำเคียน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

ผลิตภัณฑ์

ชีวารี แฮร์โทนิค สบู่สมุนไพร, แชมพูสมุนไพรใบหมีอัญชัน, ครีมบวดผสมสมุนไพรใบหมี, เกลือขัดผิวหน้านมข้าว, ครีมหมักผสมมะกรูด, สบู่ก้อนว่านหางจระเข้, ครีมบำรุงผิวน้ำนมข้าวผสมรังไหม, เจลทำความสะอาดมือ ชิวารี

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน Asian Cosmetic GMP
- มีการคิดค้นวิจัยสูตรผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยี
- มีการวางแผน และการควบคุมการบริหารด้านคุณภาพ มีการกำหนดตัวชี้วัดครอบคลุมทุกแผนกจากนโยบายคุณภาพขององค์กร เพื่อเป็นการวัดผลสมรรถนะของกระบวนการหลัก (KPIs)

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน Asian Cosmetic GMP
- รางวัล อย. Quality Award ประจำปี พ.ศ. 2557 ปี พ.ศ. 2561 และ ปี พ.ศ. 2563
- ได้รับมาตรฐานตรารับรองผลิตภัณฑ์ BIO economy ประจำปี พ.ศ. 2563 สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ประเภท สบู่สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นแหล่งเรียนรู้และศึกษาดูงาน
- มอบทุนการศึกษาและอาหารกลางวันให้แก่นักเรียน
- มอบทุนสาธารณประโยชน์ให้แก่องค์กรต่าง ๆ ในตำบลน้ำเคียน เช่น ชื้อเครื่องมือแพทย์และพัฒนาอาคารสถานที่ของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลน้ำเคียน และกองทุนดูแลผู้ป่วยติดบ้านติดเตียง ฯลฯ

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านค้อใหม่ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์



เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2548 โดยมีคุณไพโรจน์ โสภากุญ เป็นประธาน เริ่มต้นจากจังหวัดเพชรบูรณ์ มีเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกมะขาม จึงมีประชานิยมปลูกเป็นพืชผลไม้ท้องถิ่น ประจำจังหวัด ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและรสชาติ แต่เนื่องจากปัญหาผลผลิตที่มากและล้นตลาด คนในชุมชนจึงได้มีการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มเพื่อที่คิดค้นกรรมวิธีการถนอมอาหาร เพื่อที่จะจัดเก็บไว้รับประทานในครัวเรือน และขายตามท้องตลาดทั้งในและนอกฤดูกาล และเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการเลือกบริโภคสินค้าที่หลากหลาย ชุมชนจึงมีการคิดค้นสูตรการแปรรูปและถนอมอาหาร รวมถึงเป็นการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตที่มีในท้องถิ่นของตนเองมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี สืบทอดมายังรุ่นสู่รุ่น ณ ปัจจุบัน มีการพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

สถานที่ตั้ง

28 หมู่ 12 ตำบลวังบาล อำเภอหล่มเก่า จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์

มะขามไร่เมล็ด มะขามคลุกน้ำตาล มะขามจืดจืด มะขามจืดจืดรสบ๊วย มะขามคลุกบ๊วย มะขามหยีบ๊วย มะขามไร่เมล็ด หวานอมเปรี้ยว มะขามเปียกอัดก้อน กล้วยไล่มะขาม กล้วยสอดไส้ มะขามคลุกบ๊วย ตรา กูขาม

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP
- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานทุกขั้นตอน
- มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทุกปี

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน GMP
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2562
- ได้รับเครื่องหมายสนับสนุนของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร A-Product ประจำปีบัญชี 2565

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และศึกษาดูงานทางการเกษตร
- เป็นวิทยากรให้ความรู้ให้กับสถานศึกษา
- สนับสนุนกิจกรรมกีฬาให้แก่เด็กและเยาวชน

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี



เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2562 โดยมีคุณแก้วทิพย์ รัตนไฉโรจน์ เป็นประธาน กลุ่มเป็นกิจกรรมหนึ่งของมูลนิธิเพื่อผู้ด้อยโอกาส ศูนย์พลาญข่อยซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้มุ่งเน้นที่การฝึกฝนทักษะทางอาชีพให้กับเด็กนักเรียนในวิทยาลัยอาชีวศึกษา พลาญข่อย ได้มีโอกาสเรียนรู้ทักษะการทำการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้ระหว่างเรียนและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต ทางกลุ่มมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงนำผลผลิตที่มีมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าผ่านกิจกรรม “กล้วย อร่อย อิ่มบุญ เพื่อทุนการศึกษา” และได้นำรายได้มาสนับสนุนเป็นทุนการศึกษา มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ข้อแรก คิดเป็น พุดเป็น ทำเป็น ข้อสอง ชุมชนเข้มแข็ง ครอบครัวอบอุ่น และข้อสาม เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 14 คน

สถานที่ตั้ง

77 หมู่ 2 ตำบลโนนก่อ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

ผลิตภัณฑ์

กล้วยน้ำว้าอบกรอบเบรคแตก กล้วยน้ำว้าอบกรอบรส ปาปริก้า กล้วยน้ำว้าอบกรอบรสเกลือหินมาลาโยน กล้วยน้ำว้าอบกรอบรสชาวดาร์มและหัวหอม กล้วยน้ำว้าอบกรอบรสบาร์บีคิว น้ำพริกปลาตุ๋น น้ำพริกน้ำข่อย

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP
- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานทุกขั้นตอน
- มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทุกปี

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน GMP
- มาตรฐานการรับรองฮาลาล (HALAL)
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และศึกษาดูงาน
- บริจาคกล้วยอบกรอบให้แก่สถานคุ้มครองและพัฒนาคนพิการบ้านราชาวดี
- ได้จัดโครงการ “กล้วยอิ่มบุญ วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย” ร่วมกับผู้มีจิตศรัทธา บริจาคกล้วยอบกรอบไปตามสถานที่ต่าง ๆ

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรพุดแค จังหวัดสระบุรี



ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 โดยมีคุณนารีรัช อุทัยแสงสกุล เป็นประธาน เกิดจากการรวมตัวกันของชาวบ้านร่วมกันทำกิจกรรมแล้วก่อให้เกิดรายได้ มีแนวคิดในการผลิตสินค้า เป็นการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่ในท้องที่ให้เป็นสินค้าที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชน จนสามารถต่อยอดและดำเนินกิจการงานของกลุ่มให้เกิดความยั่งยืน มีความน่าเชื่อถือ ยกระดับในการบริหารจัดการภายในกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ มีอำนาจและอิสระในการติดต่อประสานงาน กับผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อลูกค้า

สถานที่ตั้ง

139/4 หมู่ 1 ตำบลพุดแค อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี

ผลิตภัณฑ์

คุกกี้รสกระเทียมผสมธัญพืช คุกกี้เนยสดผสมธัญพืช ขนมปุยฝ้ายกล้วย กะหรี่ปั๊พลี้น้ำ กะหรี่ปั๊พลี้น้ำรสชาด กล้วยตาก กล้วยตากอบแห้ง

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามระบบ GMP
- มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต
- มีการคัดแยกผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน
- มีการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทุกปี

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิตตามเกณฑ์มาตรฐาน GMP
- มาตรฐานการรับรองฮาลาล (HALAL)
- รางวัล อย. คอวลิตี อวอร์ด ปี 2554 ปี 2560 และปี 2564
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2562

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และศึกษาดูงานแก่เยาวชนที่สนใจ
- มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง

วิสาหกิจชุมชน ส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก



เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยมีคุณสำราญ ทิพย์บรรพต เป็นประธาน ใช้ทุนวัฒนธรรมแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งแปรรูปผลผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ ที่ปลูกในแปลงนาพื้นสุดท้ายใจกลางเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดระยอง สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการบริโภค และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยใช้หลัก 5 ป. อย่างพอเพียง สร้างความหลากหลายของผลผลิต และผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตัวเอง ลดรายจ่ายให้ครอบครัว สร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้ตนเอง และมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่น ๆ ที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุด ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค มีการบริหารจัดการจากระดับชุมชนเป็นเครือข่าย สู่ระดับธุรกิจในปัจจุบัน พัฒนาศักยภาพสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน วิสัยทัศน์ คือ “เราจะเป็นชุมชน ผู้ผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้หลัก 5 ป. อย่างพอเพียง”

สถานที่ตั้ง

24/29 ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

ผลิตภัณฑ์

ข้าวไรซ์เบอร์รี่สเน็คบาร์ผสมผลไม้ไรซ์มี ข้าวหอมมะลิสเน็คบาร์ผสมผลไม้อบแห้ง ข้าวไรซ์เบอร์รี่สเน็คบาร์ผสมผลไม้รวม มะม่วงอบแห้ง ลำไยอบแห้ง ฝรั่งอบแห้ง แคนตาลูปอบแห้ง ไอศกรีมข้าวไรซ์เบอร์รี่ ไอซ์มี

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามมาตรฐาน อย.
- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานทุกขั้นตอน
- มีการส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทุกปี

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับรางวัลชมเชยการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2562
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และศึกษาดูงาน
- มอบทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน นักศึกษา
- บริจาคไอศกรีมให้โรงเรียนวัดกรอกยายชา

สถานประกอบการดีเด่นด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ประเภทรางวัลประจำปี



วิสาหกิจชุมชนสวนพาสุกมีลเบอร์รี่ (สวนพาสุก) จังหวัดปราจีนบุรี



เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2564 โดยมีคุณพาสุก หงษ์ราช เป็นประธาน เกิดจากแนวคิดที่อยากแบ่งปันองค์ความรู้ รอยยิ้ม สุขภาพ รายได้ และก้าวเดินไปพร้อมกับชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการ ปลูกและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้ความรู้การปลูกพืชโดยไม่พึ่งสารเคมี ดูแลการขยายพันธุ์ การเก็บเกี่ยวผลผลิต การแปรรูป ผลิตภัณฑ์มีลเบอร์รี่

สถานที่ตั้ง

114 หมู่ 10 ตำบลบ้านหอย อำเภอประจันตคาม จังหวัด ปราจีนบุรี

ผลิตภัณฑ์

มีลเบอร์รี่กวน แยมมีลเบอร์รี่ แยมมีลเบอร์รี่ผสมหญ้าหวาน น้ำมีลเบอร์รี่สกัดผสมคอลลาเจน น้ำมีลเบอร์รี่ผสมหญ้าหวาน น้ำมีลเบอร์รี่สกัด 100%

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

- มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตตามมาตรฐาน อย.
- มีกระบวนการควบคุมคุณภาพมาตรฐานทุกขั้นตอน
- มีการส่งตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ทุกปี

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืชอาหาร มกษ.9001-2556 ประจำปี พ.ศ. 2562
- ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ชุมชนดีเด่น ภาคตะวันออก ประจำปี พ.ศ. 2563
- ได้รับการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 4 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2565

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

- เป็นศูนย์การเรียนรู้และศึกษาดูงาน
- เป็นปราชญ์ชาวบ้านให้ความรู้สร้างแรงผลักดันให้ชุมชนในโครงการวัด ประชา รัฐ สร้างสุข วัดเกาะมะเเไฟ

สถานประกอบการดีเด่นด้านเครื่องสำอาง และวัตถุอันตราย



บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด



บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2521 เป็นระยะเวลาอันยาวนานกว่า 44 ปี โดยบริษัทประกอบธุรกิจหลัก คือ เวชภัณฑ์ สำหรับสัตว์และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์ ภายใต้บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านผลิตภัณฑ์ของประเทศ โดยมีฐานการผลิตที่ทันสมัยในการผลิต รวมทั้งมุ่งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีอย่างต่อเนื่อง

สถานที่ตั้ง

216 หมู่ 1 ถนน สระบุรี - หล่มสัก ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ผลิตภัณฑ์

- กลุ่มยา Non-Sterile Product และ กลุ่มยา Specific Toxic and Hazardous
- กลุ่ม Cosmetic
- กลุ่ม Disinfectant
- กลุ่ม Premix และ Pet Premix
- กลุ่ม Cleansing Agent

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัท เบ็ทเทอร์ฟาร์มา จำกัด เป็นโรงงานผลิตยาสัตว์แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งได้รับการรับรองระบบคุณภาพ ISO 9001 ในปี พ.ศ. 2552 และได้รับการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 ในปี พ.ศ. 2553 และเป็นโรงงานผลิตสารผสมล่วงหน้าสำหรับสัตว์แห่งแรกในประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FAMI QS ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปัจจุบัน และเป็นโรงงานผลิตยาสัตว์ที่เห็นความสำคัญของความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการ ซึ่งปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านอาหารสัตว์และความปลอดภัย (ISO 45001) และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) รวมถึงการดำเนินงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- GMP ยา, GDP, GMP&HACCP สารผสมล่วงหน้า, GMP เครื่องสำอาง, GMP วัตถุอันตราย และ HALAL
- ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015, ISO 45001 : 2018, ISO/IEC 17025 : 2017(DMSc), ISO/IEC 17025 : 2017 (DSS) และ FAMI QS
- มาตรฐานแรงงานไทย, CSR DIW และ SEDEX
- รางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ
- รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2565 ระดับประเทศ ปีที่ 4
- รางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข
- รางวัลศูนย์สุขภาพดีวัยทำงานในสถานประกอบการ

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

กิจกรรมปรับปรุงห้องเรียนคอมพิวเตอร์, กิจกรรมสาธิตเสวนาชุมชน, บริจาคเครื่องอุปโภค บริโภคให้แก่ศูนย์รับเลี้ยงเด็กกำพร้า, กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง, กิจกรรมปลูกป่ารักษาสีเขียวแฉวม, กิจกรรมถวายเทียนพรรษา, กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชนฝายน้ำหนองโพธิ์, กิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติ, กิจกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก, กิจกรรมการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม, กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก, กิจกรรมทำบุญทอดผ้าป่าเพื่อการศึกษา, กิจกรรมวันลอยกระทง, กิจกรรมทอดกฐิน ผ้าป่า อนุเคราะห์ชุมชน, กิจกรรมอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ถักดัดเพลิงและซ่อมวิธีการอพยพหนีไฟ, กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาโรงเรียน, กิจกรรมจิตอาสาพัฒนาชุมชน ปรับปรุงภูมิทัศน์ สาย 4, กิจกรรมวันแม่, กิจกรรมถวายเทียนพรรษา

สถานประกอบการดีเด่นด้านอาหาร และผลิตภัณฑ์สมุนไพร



บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด



บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2540 เป็นบริษัทในเครือของบริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิต์ จำกัด ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและยาจากสมุนไพร ภายใต้เครื่องหมายการค้า กิฟฟารีน (GIFFARINE BRAND) ควบคุมการปฏิบัติงานโดย แพทย์ เกษิษกร นักวิทยาศาสตร์การอาหาร นักเคมี ผู้ชำนาญการในสายงานต่าง ๆ

สถานที่ตั้ง

222/1-3 หมู่ 13 นิคมอุตสาหกรรมนวนคร ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ชาสมุนไพร อาหารสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนักและผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพมาตรฐาน

บริษัทฯ มีระบบบริหารงานคุณภาพภายใต้ระบบ ISO 9001:2015 ควบคุมคุณภาพตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารภายใต้ระบบมาตรฐาน GHPs, มาตรฐาน HALAL, ระบบการวิเคราะห์อันตรายและควบคุมจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP)

มาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ

- ได้รับการรับรองระบบประกันคุณภาพ GHPs สำหรับการผลิตอาหาร
- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 420) พ.ศ. 2563 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิตและการเก็บรักษาอาหาร
- ได้รับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2015
- ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015
- ได้รับรองระบบการจัดการมาตรฐานแรงงานไทย มรท. 8001 ระดับสมบูรณ์

- ได้รับการรับรองมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ ISO/IEC 17025:2017 ของบริษัทในเครือฯ
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน HALAL
- ได้รับรางวัล อย. Quality Award 2018 - 2020 ประเภทด้านอาหาร (ได้รับโล่เป็นผู้รักษาคุณภาพต่อเนื่อง 5 ปี (พ.ศ. 2557 - 2561) และ 6 ปี (พ.ศ. 2557 - 2562)
- ได้รับรางวัล อย. Quality Award 2022 ประเภทสถานประกอบการดีเด่น ด้านอาหาร
- ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ "ผลิตภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ" ประจำปี 2560 - 2561, 2563 - 2566
- รางวัลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นระดับชาติ (PMHA) ประจำปี 2564
- รางวัลผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสมุนไพรดีเด่นระดับชาติ (PMHA) ประจำปี 2561 "เคอร์ คิวมา ซี-อี"

กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

กิฟฟารีนฯ ร่วมใจให้เลือดให้ชีวิต, โครงการกระดาดหน้าที 3 เพื่อน้องที่มองไม่เห็นและบริจาคปฏิทินเก่า, โครงการขวดพลาสติกเป็นชุด PPE, โครงการขยะกำพร้า, โครงการบริจาคถุงยังชีพให้กับผู้ประสบอุทกภัย, โครงการพลาสติกในมือถือมวน, โครงการบริจาคอะลูมิเนียมสำหรับผู้พิการทางการเคลื่อนไหวและบริจาคซีดีเก่า, มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี



ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่นที่ได้รับรางวัล
**อย. Quality Award
2023**

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ถุงยางอนามัย วันทัช ซีโร่ ตรี 003
บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายถุงยางอนามัยและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วโลก อีกทั้งผลิตภัณฑ์นั้นเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ช่วยการควบคุมกำเนิดและป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ บริษัทฯ ได้มีการออกแบบ และผลิตผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติที่มีคุณลักษณะเฉพาะ แบบมีความบางที่สุดในปัจจุบัน คือ 0.03 มม. วันทัช รุ่น ซีโร่ ตรี 003 โดยวัตถุดิบหลักน้ำยางธรรมชาติ นั้นมาจากเกษตรกรที่ปลูกภายในประเทศทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ดึงดูดความสนใจ และตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่แตกต่างกันมากยิ่งขึ้น

สถานประกอบการ

“บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน)” เป็นหนึ่งในเครือบริษัท เจริญอักษร โฮลดิ้ง กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ผลิตและผู้รับจ้างผลิตเครื่องมือแพทย์ (OEM) ประเภทถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติและสารเจลาหลอ์สีน ถูกก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2536 ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยเริ่มต้นมีกำลังการผลิตถุงยางอนามัยอยู่ที่ 60 ล้านชิ้นต่อปี โดยทำการพัฒนาไปพร้อม ๆ กับชื่อเสียงทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ และในปี 2556 ได้ขยายโรงงานมายังนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ตำบลหนองขาม อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี 20110 และได้ดำเนินการปรับกลยุทธ์ โดยการขยายและเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2,000 ล้านชิ้นต่อปี

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ต้มโคล้งปลาเม็ง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เห็ดบ้านนาเดิม



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในอดีตพบว่าปลาเม็งเป็นปลาที่ไม่นิยมบริโภคเพราะจับยาก เจียงแหลม มีพิษแรง และเนื้อน้อย ชาวบ้านจึงนำปลาเม็งมาแปรรูปโดยการย่างรมควัน ซึ่งปลาเม็งย่างรมควันเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมานานไม่ต่ำกว่า 100 ปี ปลาเม็งสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย โดยปลาเม็งสดนำไปประกอบอาหาร เช่น แคงคั่วใบส้มแป้นขี้ม้า แคงส้ม แคงพริก ปลาเม็งแดดเดียว เป็นต้น ส่วนปลาเม็งย่างรมควันนำไปประกอบอาหาร เช่น ยำปลาเม็ง ต้มโคล้งปลาเม็ง ปลาเม็งจิ้มน้ำปลา ปลาเม็งน้ำปลาหวาน เป็นต้น ซึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งเข้าร่วมการคัดเลือก อย. คออลดี อวอร์ด ประจำปี 2566 คือ ต้มโคล้งปลาเม็ง

สถานประกอบการ

กลุ่มเห็ดบ้านห้วยทราย ได้ก่อตั้งขึ้นมาจากปัจจัยสาเหตุที่ต้องการลดรายจ่าย สร้างรายได้และสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร เพื่อให้คนในชุมชนมีพืชผักรับประทานโดยปลอดจากสารเคมี จึงได้จัดตั้ง "กลุ่มเห็ดบ้านห้วยทราย" ขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 โดยมีการรวมกลุ่มของชาวบ้านเกษตรกรในชุมชน เข้ามาเป็นสมาชิก และเข้ามาร่วมกันผลิตก้อนเชื้อเห็ด เพื่อแจกจ่ายให้กับสมาชิกได้ทำการเปิดก้อนเชื้อเห็ด เพื่อเปิดดอกเห็ด ไว้สำหรับรับประทานและต่อยอดเป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และต่อมากลุ่มเห็ดบ้านนาเดิมได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็น "วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่เห็ดบ้านนาเดิม" โดยมีสมาชิกจำนวน 30 ราย และพัฒนามาจนถึงการจดทะเบียนเป็น "ห้างหุ้นส่วนจำกัด" จนถึงปัจจุบัน และได้รับงบประมาณจากภาครัฐเพื่อนำมาสร้างโรงแปรรูปและจัดซื้ออุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 3 ล้านบาท เพื่อนำมาต่อยอดในการแปรรูปและสร้างมาตรฐานการผลิตอาหารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด จนนำมาเป็นการสร้างรายได้ให้กับสมาชิก และเกษตรกรในกลุ่มและหมู่บ้านต่อไป

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ถุงยางอนามัย โลฟิสโตล เลิฟไทม์
บริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ถุงยางอนามัยชาย เป็นเครื่องมือทางการแพทย์ เพื่อลดโอกาสการตั้งครรภ์หรือโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ เช่น โรคหนองในแท้, โรคหนองในเทียม, เชื้อครีโคโมแนส, เชื้อไวรัสตับอักเสบบี, โรคเอดส์ และซิฟิลิส เป็นต้น

ถุงยางอนามัยมีประวัติการใช้มาอย่างยาวนาน อาจะตั้งแต่ ค.ศ. 1300 ซึ่งมีรายงานการใช้ถุงยางอนามัยที่ทำจากไส้แกะ เพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ ในปี ค.ศ. 1500 มีการใช้ผ้าลินินแช่ในสารเคมีเพื่อป้องกันซิฟิลิส และในปี ค.ศ. 1800 ได้มีการพัฒนาถุงยางอนามัยจากน้ำยางธรรมชาติ

ในปัจจุบัน มากกว่า 99% ของถุงยางอนามัยทั่วโลกเป็นถุงยางจากน้ำยางธรรมชาติ เนื่องจากถุงยางน้ำยางธรรมชาติ มีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการนำมาผลิตเป็นถุงยางอนามัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณสมบัติด้านความยืดหยุ่น อย่างไรก็ตามเนื่องจากมีประชากรส่วนหนึ่งประมาณ 3% ของประชากรโลกแพ้โปรตีนจากน้ำยางธรรมชาติ ดังนั้นถุงยางอนามัยจากน้ำยางสังเคราะห์จากโพลียูรีเทนหรืออีลาสโตเมอร์ จึงได้ผลิตขึ้นในปี ค.ศ. 1990 เพื่อแก้ปัญหการแพ้ในน้ำยางธรรมชาติ

บริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด ได้เริ่มการผลิตถุงยางอนามัยน้ำยางธรรมชาติตั้งแต่ ค.ศ.1987 และในปี ค.ศ.2008 ได้เพิ่มการผลิตถุงยางอนามัยชายจากน้ำยางสังเคราะห์โพลีไอโซพรีน ปัจจุบัน มีส่งขาย 75 ประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย (2% จากยอดขายทั้งหมด) มีกำลังผลิตประมาณ 3,484,000 ชิ้น/วัน มีพนักงาน 1,206 คน

สถานประกอบการ

ก่อตั้งบริษัทโดยกลุ่ม GP เมื่อปี พ.ศ. 2531 เริ่มจากการดำเนินงานธุรกิจในการผลิตน้ำยางข้น ยางเส้น ถุงมือยาง และถุงยางอนามัย และเมื่อปี พ.ศ. 2541 บริษัท Ansell ประเทศออสเตรเลียได้เข้าซื้อกิจการ และคงเหลือไว้เฉพาะธุรกิจผลิตถุงยางอนามัย โดยได้ขยายกำลังการผลิตเป็นระยะ ๆ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2560 บริษัท Humanwell Healthcare group and Citic Capital ประเทศจีน ได้เข้าซื้อกิจการ โดยใช้ชื่อ LifeStyles ปัจจุบันมีการผลิตผลิตภัณฑ์ถุงยางอนามัยจากยางธรรมชาติ กำลังผลิต 2,880,000 ชิ้นต่อวัน และยางสังเคราะห์ กำลังการผลิต 604,800 ชิ้นต่อวัน รวมถึงมีการผลิตสารหล่อลื่น กำลังผลิต 240,000 ชิ้นต่อวัน มีจำนวนพนักงาน 1,204 คน แบ่งเป็น ชาย 415 คน และหญิง 789 คน มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังทั่วโลกมากกว่า 75 ประเทศ ยอด 99% ของการผลิตขายต่างประเทศ ตลาดหลักในอเมริกา จีน ออสเตรเลีย ยุโรป

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ซิบนแนค ซีบีดี แคนนาบิส ออยล์
องค์การเภสัชกรรม (อก.)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

องค์การเภสัชกรรม (อก.) ดำเนินโครงการศึกษาทางการแพทย์อย่างครบวงจร สอดรับกับนโยบายรัฐบาลและกระทรวงสาธารณสุขที่สนับสนุนส่งเสริมกัญชาและกัญชง ให้เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีคุณค่าทางการแพทย์ โดย อก. ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) สำหรับพืชกัญชาและกัญชงเป็นรายแรกของประเทศ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการปลูกเพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็ง ปัจจุบัน อก. มีเครือข่ายผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกกัญชาและกัญชงเพื่อการแพทย์ รวม 12 แห่ง สามารถส่งผลผลิตช่อดอกกัญชากัญชงที่มีคุณภาพเกรดการแพทย์กว่า 3,000 กิโลกรัมต่อปี

อก. มีการควบคุมคุณภาพทุกกระบวนการ ตั้งแต่การปลูก การสกัด จนได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานทางการแพทย์ (Medical grade) คือ ซิบนแนค ซีบีดี แคนนาบิส ออยล์ (SIBANNAC CBD CANNABIS OIL) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สารสกัดกัญชาแบบหยดใต้ลิ้น (Sublingual drops) มีรูปแบบยาเตรียมที่ดูดซึมได้ดี ออกฤทธิ์เร็ว และหลีกเลี่ยงการถูกกำจัดโดยเอนไซม์ตับ โดยใน 1 หยด ประกอบด้วย แคนนาบิไดออล (ซีบีดี) 4 มิลลิกรัม มีข้อบ่งใช้สำหรับโรคลมชักที่รักษายาก และโรคลมชักที่ดื้อต่อการรักษา (Intractable epilepsy) ทั้งยังได้รับการบรรจุในบัญชียาหลักแห่งชาติด้านสมุนไพรสามารถเบิกจ่ายตามสิทธิหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงยาได้มากขึ้น โดยเฉพาะในเด็กโรคลมชักที่รักษายากหรือดื้อต่อยากันชัก

สถานประกอบการ

องค์การเภสัชกรรม (อก.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขภายใต้การควบคุมของกระทรวงการคลัง จัดอยู่ในสาขาสังคมและเทคโนโลยี จัดตั้งตามพระราชบัญญัติองค์การเภสัชกรรม พ.ศ. 2509 โดยมีวัตถุประสงค์ 1) ผลิตยาและเวชภัณฑ์ 2) ส่งเสริมให้มีการศึกษาและวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์ 3) ส่งเสริมการวิเคราะห์ยาและเวชภัณฑ์ รวมทั้งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตยาและเวชภัณฑ์ 4) ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน และให้ ซึ่งยาและเวชภัณฑ์ 5) ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิตยาและเวชภัณฑ์ องค์การเภสัชกรรมดำเนินการตามภารกิจที่จะสนองนโยบายด้านสาธารณสุขของประเทศ โดยผลิตและจัดหาเวชภัณฑ์เพื่อสนับสนุนสาธารณสุขของประเทศ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นกลไกการรักษาระดับราคาและเวชภัณฑ์ที่จำเป็นต่อสังคมไทย เพื่อประชาชนสามารถเข้าถึงได้ และสำรองไวยามฉุกเฉินเพื่อความมั่นคงของชาติ และเตรียมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ผงโกโก้ 100%
บริษัท โกโก้ วัลเลย์ กรุ๊ป จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลักษณะเด่นของ Cocoa Valley คือ เราทุ่มเท ใส่ใจ ในทุกกระบวนการ เราเริ่มดูแลตั้งแต่การปลูกต้นโกโก้เอง จากต้นกล้าเล็ก ๆ ปลูกแบบอินทรีย์วิถีไทย (Earth safe Standard) ในพื้นที่ที่ติดกับแหล่งน้ำธรรมชาติที่มาจากต้นน้ำบนภูเขา ใช้เวลากว่า 3 ปีในการดูแลต้นโกโก้จนได้ผลโกโก้ และนำผลโกโก้จากสวนมาผ่านกรรมวิธีอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่ขั้นตอนการหมัก การตาก ใช้เวลากว่า 1 เดือน ในการแปรรูปเป็นเมล็ดโกโก้ เราใส่ใจในการคัดเมล็ดโกโก้ทุกเมล็ด โดย “ทุกเมล็ดต้องผ่านมือเรา” เราคัดเลือกเมล็ดที่สมบูรณ์เท่านั้นจึงจะนำมาใช้แปรรูป เหนือกว่านั้น เราได้คิดวิธีการคัดแยกเปลือกโกโก้โดยใช้ภูมิปัญญาของคนไทยสมัยโบราณ ผ่านความชำนาญมาตลอดชีวิตของคนทำ เพื่อให้ช็อกโกแลตของเรา เป็นตัวแทนของการส่งต่อความสุข สำหรับผู้ที่หลงใหลในรสชาติของโกโก้และช็อกโกแลต

ช็อกโกแลตของเรามีส่วนผสมของไขมันโกโก้อยู่ 100% ไม่มีส่วนผสมไขมันเทียม ซึ่งไขมันโกโก้เป็นไขมันที่ดีที่สุดและแพงที่สุดของไขมัน ยิ่งไปกว่านั้น คือ โกโก้มีสารโพลีฟีนอลส์ (polyphenols) มีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ บำรุงหัวใจ โกโก้ยังช่วยลดไขมันในเลือด ช่วยลดความดันโลหิต และประโยชน์ด้านอื่น ๆ อีกมากมาย

เราเชื่อเสมอว่า ด้วยมือของคนไทย ที่บรรจงสร้างช็อกโกแลตของไทย ส่งต่อด้วยความรักและความสุข ผ่านประสบการณ์และความชำนาญมาตลอดชีวิตของคนทำ ย่อมเกิดเป็นผลงานที่มีความหมาย ช็อกโกแลต และทุกเมนูของ Cocoa Valley ก็เช่นกัน เป็นช็อกโกแลตที่เหนือกว่าความอร่อย เป็นช็อกโกแลตที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นไทย

สถานประกอบการ

จุดเริ่มต้นของ Cocoa Valley เกิดจากความตั้งใจที่จะทำให้ Cocoa Valley เป็นตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ และส่งต่อคุณค่า ความภาคภูมิใจของโกโก้และช็อกโกแลตของไทย ที่ปลูกบนผืนแผ่นดินไทย ผ่านการแปรรูปโดยมือของคนไทย มาสู่ช็อกโกแลตของไทย 100%

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ชาภัณขง
บริษัท เหล่าบัณฑิตกรีน จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ทางฟาร์มมีการนำเข้ามาเมล็ดมาปลูกเอง จึงสามารถกำหนดมาตรฐานของผลผลิตได้ พืชภัณขงเป็นพืชที่ดูดสารในดินได้ดีมาก ฉะนั้นเราจึงต้องคิดสรรวิธีในการปลูกที่มีคุณภาพ ผ่านมาตรฐานการตรวจรับรองว่าปลอดจากสารเคมีที่มีผลต่อร่างกาย เพราะระหว่างการปลูกทางฟาร์มดูแลอย่างดี ตั้งแต่วิธีปลูก (พืชมอส, เพอร์ไลท์, เวอร์มิคูไลท์, น้ำ วิตค่าสารที่ต้นไม้ต้องการ รดน้ำเป็นระบบคนรดมือเอง เพราะแต่ละต้นต้องการปุ๋ยกับน้ำไม่เท่ากัน, ปุ๋ยอินทรีย์แบบหมักเอง) ดูแลกันแบบนี้ทุกวัน ทุกต้น จนสุดท้ายในขั้นตอนการเก็บผลผลิตฟาร์มใส่ใจ ล้างใบด้วยน้ำอัลคาไลน์ ช่วยกำจัดจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดท้องเสีย, อบด้วยความร้อนที่ 100 องศา เป็นอุณหภูมิที่เหมาะสมช่วยให้สาร CBD ออกมาได้ดียิ่งขึ้น เก็บและบรรจุในสถานที่ที่สะอาดได้มาตรฐาน GMP ของ อย. ทางพนักงานของฟาร์มเองก็มีการตรวจเรื่องโรคติดต่อตามเกณฑ์ของ อย. เป็นประจำทุกปี จึงทำให้มั่นใจได้ว่าชาทุกแก้วที่ผู้บริโภคดื่มเข้าไปร่างกายได้ประโยชน์จากสาร CBD ของแท้ ปลอดภัยจากสารเคมีแน่นอน

สถานประกอบการ

ฟาร์มภัณขง ซีบีดี โดย บริษัท เหล่าบัณฑิตกรีน จำกัด เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเหล่าบัณฑิตพัฒนา ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบน มีสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันแปลงใหญ่ (RUBBER AND PLAM OIL PLANTATION) จำนวนพื้นที่รวม 13,500 ไร่ ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี, จังหวัดพังงา, และแขวงจำปาสัก สปป.ลาว ด้วยความพร้อมและความเชี่ยวชาญในธุรกิจเกษตร ทำให้ทางเรามุ่งมั่นและตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมบุกเบิกและพัฒนาอุตสาหกรรมภัณขง เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์และสุขภาพ ในฐานะพืชเศรษฐกิจชนิดใหม่ของประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ

LION

ซอลส์ ยาสีฟัน คิง เฮอร์บ
บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ยาสีฟันส่วนใหญ่มักใส่สารต้านเชื้อแบคทีเรีย (Antibacterial agents) ซึ่งอาจเป็นสารเคมี หากเราใช้สารเคมีติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน อาจส่งผลข้างเคียง ทำให้เชื้อแบคทีเรียกลายเป็นพันธุ์และติดต่อยาได้ ดังนั้น การรักษามสมดุลของเชื้อจุลินทรีย์ที่ดีในช่องปาก (Oral microbiome balance) จึงเป็นวิธีการเสริมเกราะป้องกันสุขภาพช่องปากด้วยแนวทางธรรมชาติ ซึ่งมีความปลอดภัยและมีความยั่งยืนมากกว่า ถ้าหากเสียสมดุลของเชื้อจุลินทรีย์ในช่องปากไป กล่าวคือเชื้อดีมีปริมาณน้อยและไม่สามารถควบคุมเชื้อก่อโรคได้ (Dysbiosis state) นำไปสู่การเกิดโรคต่าง ๆ ในช่องปากได้มากมาย นอกจากนี้แล้ว โรคในช่องปากถือเป็นประตูสู่สุขภาพทั้งหมดของร่างกาย เป็นบริเวณที่เชื่อมโยงกับอวัยวะภายในอื่น ๆ ทำให้เชื้อสามารถแพร่ไปยังอวัยวะภายในระบบอื่น ๆ และเป็นสาเหตุของโรคอื่น ๆ ตามมาได้อีกมากมาย

ผักโมโรเฮยะ มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Corchorus olitorius* L. อยู่ในวงศ์ Tiliaceae เป็นพืชในตระกูลปอกระเจาฝักยาว สันนิษฐานว่ามีแหล่งกำเนิดอยู่ที่ทวีปแอฟริกาแล้วแพร่กระจายมายังทวีปเอเชียตอนใต้ เป็นพืชที่มีประโยชน์ทางสุขภาพ ตั้งแต่สมัยโบราณ ได้รับการขนานนามว่า เป็นราชาแห่งผักและวิตามิน เนื่องจากอุดมไปด้วยวิตามินและเกลือแร่มากมาย เป็นสมุนไพรที่ถูกนำมาทำเป็นอาหารและยา ใช้กันอย่างแพร่หลายในหลายประเทศในแถบทวีปเอเชียและแอฟริกา นอกจากนี้ ผักโมโรเฮยะยังมีสารโพลีแซคคาไรด์ที่มีคุณสมบัติละลายน้ำได้สูงและมีฤทธิ์ปรับสมดุลของลำไส้ จึงสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดลงในผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย

ดังนั้น จึงพัฒนายาสีฟันสมุนไพรสูตรเข้มข้น จากสารสกัดโพลีแซคคาไรด์จากผักโมโรเฮยะ เพื่อใช้เป็นอาหารช่วยกระตุ้นการเจริญเติบโตและกิจกรรมของเชื้อจุลินทรีย์ที่ดี ให้ไปควบคุมเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค เป็นการเสริมเกราะป้องกันสุขภาพช่องปากด้วยวิธีธรรมชาติ มีความปลอดภัยและยั่งยืน ช่วยทำให้ช่องปากสุขภาพดี ปราศจากโรค รวมถึงสุขภาพร่างกายก็จะแข็งแรงตามไปด้วย

สถานประกอบการ

พ.ศ. 2509 ตั้งโรงงาน ยาสีฟันไลออน จำกัด อยู่ที่ถนนทรงวาด โดยเป็นการร่วมหุ้นระหว่างบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด กับบริษัท ยาสีฟันไลออน ญี่ปุ่น และในปี พ.ศ. 2510 ได้ก่อตั้ง “บริษัท เดอะ ไลออนแพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด” ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด และ บริษัท เดอะ ไลออนแพคเกจจิง ประเทศญี่ปุ่น เพื่อดำเนินการผลิตฟกซ็อกทอป และแชมพูฟงไลออน ทดแทนการนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ตามเจตนารมณ์ของ ดร.เทียม โชควัฒนา ประธานบริษัทในสมัยนั้น เปิดดำเนินการในวันที่ 5 มีนาคม 2512 และปี พ.ศ. 2513 ขยายการผลิตน้ำยาล้างจานไลออนเอฟ ต่อมาได้พัฒนานวัตกรรมทางด้านสินค้าอุปโภคอื่น ๆ ออกสู่ตลาดอย่างครบวงจร อาทิ ฟงซ็อกฟอกเปาบุ๋นจิ้น แชมพูจัดรังแคควิลิน น้ำยาขจัดคราบไฟท์ ฟงซ็อกฟอกสำหรับซักเครื่องเปาเอมวอช ฟงซ็อกฟอกผสมน้ำยาปรับผ้านุ่มเป็นรายแรกในประเทศไทย ยีห้อเปาซอพท์ และสินค้าอื่น ๆ ปี พ.ศ. 2522 กิจการได้พัฒนาเจริญรุ่งเรืองอย่างต่อเนื่อง จึงขยายส่วนการผลิต โรงงานแห่งที่ 2 ณ สวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาดที่เติบโตขึ้น และปี พ.ศ. 2523 ได้ควบ 2 บริษัทเข้าด้วยกัน คือ บริษัท ยาสีฟันไลออน จำกัด และบริษัท เดอะ ไลออนแพคเกจจิง (ประเทศไทย) จำกัด เป็น “บริษัท ไลออน (ประเทศไทย) จำกัด” เริ่มผลิตสินค้าส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศญี่ปุ่น และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี พ.ศ. 2525

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



ยาสีฟันสมุนไพรสูตรเข้มข้นผสมฟลูออไรด์ ตราเทพไทย
บริษัท เทพไทยโปรดักส์ จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความรู้ความเข้าใจสมุนไพรจากฐานสู่รุ่นเพื่อคัดค้นสูตรยาสีฟันเทพไทย เริ่มต้นจากผลิตยาสีฟันให้เพื่อนบ้านทดลองใช้ ได้รับการตอบรับที่ดีทำให้มีความคิดริเริ่มในการทำธุรกิจ “ยาสีฟันเทพไทย” พัฒนาจากยาสีฟันสมุนไพร รสดั้งเดิม เพื่อตอบใจผู้บริโภคและเพิ่มความหลากหลาย จึงได้มีรสมีกชพีร์ตีและรสสเปียร์มินท์ ปัจจุบันบริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนา ยาสีฟันสมุนไพรสูตรเข้มข้นผสมฟลูออไรด์ เพื่อให้มีคุณสมบัติป้องกันฟันผุและยังพัฒนายาสีฟันสมุนไพรสูตรเข้มข้นผสม ฟลูออไรด์ ลดการเสียวฟัน

สถานประกอบการ

ความเป็นมาของธุรกิจ สืบเนื่องมาจากฐานคุณปู่ผู้ซึ่งเป็นแพทย์ทหาร ใช้ภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยที่ใช้สมุนไพรต่าง ๆ ที่หาได้ในประเทศไทย เพื่อรักษาบรรเทาผู้ป่วยตามหมู่บ้านต่าง ๆ ในสมัยสงคราม และได้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญานี้มาสู่รุ่นลูก รุ่นหลาน ด้วยความเชื่อที่ว่า “ธรรมชาติคือตัวแทนสวรรค์ สมุนไพรคือสิ่งที่ฟ้าประทานมาให้มนุษย์ ดุจดั่งเหล่าเทพที่คอยปกปักษ์ รักษามนุษย์” จึงเป็นที่มาของชื่อ “เทพไทย”

โดยเดิมนั้น ผลิตยาสีฟัน และผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายใช้เองภายในครอบครัว แต่เนื่องด้วยเพื่อนบ้านมีปัญหาเกี่ยวกับ ฟันและผิวหนัง จึงได้ให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำเองไปลองใช้ ซึ่งสรรพคุณจากสมุนไพรสามารถช่วยบรรเทาอาการปวดฟันของ เพื่อนบ้านได้ จึงได้รับการกล่าวขานเลื่องลือ และได้มาขอไปซื้อใช้เองที่บ้าน จึงเป็นที่มาของธุรกิจผลิตภัณฑ์ยาสีฟันและผลิตภัณฑ์ ดูแลผิวพรรณ ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



แพทรีน่า สปา แทมมะรินด์ บอดี สกรับ ครีม
บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Pattrena Spa Tamarind Body Scrub Cream มีดังต่อไปนี้

1. เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมสินค้าสมุนไพรไทย กลุ่มสารสกัดจากธรรมชาติ โดยคิดสรรวัตถุดิบสมุนไพรไทยจากแหล่งกำเนิดในประเทศไทย (ท้องถิ่น/ชุมชน) มาใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์
2. เพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่มสารสกัดจากธรรมชาติ/สมุนไพรไทยของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
3. เล็งเห็นกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าไทย และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่ชอบพืชสมุนไพรไทย/พืชพื้นบ้าน จึงรังสรรค์มาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสมุนไพรไทยหลากชนิดร่วมกัน
4. เป็นการนำภูมิปัญญาสมุนไพรไทยพื้นบ้าน ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งมีประโยชน์และสรรพคุณมากมาย มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิว

สถานประกอบการ

ก่อตั้งเมื่อ 17 มีนาคม พ.ศ. 2539 เป็นบริษัทฯ ในเครือของบริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด ผลิตเครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน ภายใต้เครื่องหมายการค้ากิฟฟารีน (GIFFARINE BRAND) ควบคุมการปฏิบัติงานโดยแพทย์ เภสัชกร นักเคมี และผู้ชำนาญการ ในสายงานต่าง ๆ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ



พาสต้าข้าวกล้องอินทรีย์
บริษัท ข้าวดินดี จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

พาสต้าข้าวดินดี (Good Earth Rice) เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยการนำข้าวกล้องอินทรีย์เกรดพรีเมียมมาผ่านกระบวนการผลิตที่ปราศจากการปนเปื้อนของกลูเตน ซึ่งเป็นทางเลือกใหม่ของผู้ที่รักสุขภาพที่ต้องการสารอาหารจากข้าวกล้อง ที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่าข้าวสาลีขัดขาวที่นำมาทำพาสต้าทั่วไป โดยในข้าวกล้องอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการด้วยสารอาหารนานชนิดจากจมูกข้าวและรำข้าว

สถานประกอบการ

บริษัท ข้าวดินดี จำกัด ได้ก่อตั้งโรงงานในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ ซึ่งรับซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตจากพื้นที่เกษตรอินทรีย์ในภาคอีสาน วัตถุดิบทั้งหมดที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเป็นวัตถุดิบในประเทศ ที่ปลูกอย่างพิถีพิถัน ใส่ใจเรื่องคุณภาพ และปราศจากสารเคมี แปลงปลูกผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมรายได้ให้กับภาคการเกษตร และนำวัตถุดิบเข้ามาสู่กระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งคุณภาพและสุขภาพที่ดีครบในทุกกระบวนการ บริษัท ข้าวดินดี จำกัด มีเป้าหมายที่จะผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อผู้บริโภค มุ่งเน้นปรับสู่ระดับมาตรฐานสากล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



มะขามไร้เมล็ด ตรา ภูเขา

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้นาคแพนใหม่ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล)
จังหวัดเพชรบูรณ์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

มะขามไร้เมล็ด ตรา ภูเขา เริ่มจากการคัดค้นกรรมวิธีการถนอมอาหาร เพื่อที่จะจัดเก็บไว้รับประทานในครัวเรือนและขายตามท้องตลาดทั้งในและนอกฤดูกาล และเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการเลือกบริโภคสินค้าที่หลากหลาย การเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชน จึงมีการคิดค้นสูตรการแปรรูปและเพื่อที่จะถนอมอาหาร รวมถึงเป็นการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตที่มีในท้องถิ่นของตนเอง มาเป็นระยะเวลาเวลามากกว่า 30 ปี สืบทอดมายังรุ่นสู่รุ่น ณ ปัจจุบัน มีการพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรขึ้นาคแพนใหม่ (ห้างหุ้นส่วนจำกัด มะขามนิสกุล) จังหวัดเพชรบูรณ์ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2548 โดยมีคุณไพรัตน์ โสภานุ เป็นประธาน เริ่มต้นจากจังหวัดเพชรบูรณ์มีเอกลักษณ์ทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสมกับการเพาะปลูกมะขาม จึงมีประชากรนิยมปลูกเป็นพืชผลไม้ประจำท้องถิ่น ประจำจังหวัด ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ด้านคุณภาพและรสชาติ และเนื่องจากปัญหาผลผลิตที่มากและล้นตลาด ตลอดจนเวลาการเก็บรักษา คนในชุมชนจึงได้มีการรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่มเพื่อที่คัดค้นกรรมวิธีการถนอมอาหาร เพื่อที่จะจัดเก็บไว้รับประทานในครัวเรือน และขายตามท้องตลาดทั้งในและนอกฤดูกาล และเพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าในการเลือกบริโภคสินค้าที่หลากหลาย การเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชน จึงมีการคิดค้นสูตรการแปรรูปและเพื่อที่จะถนอมอาหาร รวมถึงเป็นการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตที่มีในท้องถิ่นของตนเอง มาเป็นระยะเวลาเวลามากกว่า 30 ปี สืบทอดมายังรุ่นสู่รุ่น ณ ปัจจุบัน มีการพัฒนาสูตรและบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



ชากุหลาบออร์แกนิก ตราบัวชมพู

วิสาหกิจชุมชนจอมศรี ออร์แกนิก (บริษัท สวนบัวชมพู ณ จอมศรี เกษตรอินทรีย์ จำกัด)
จังหวัดเชียงใหม่



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชากุหลาบออร์แกนิก ตราบัวชมพู “กุหลาบเป็นดอกไม้ที่แม่ชอบมากที่สุด เราจึงอยากมีส่วนกุหลาบเป็นของตัวเอง และต้องการทำให้กุหลาบเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของเกษตรกรในพื้นที่อำเภอเชียงดาว” คำกล่าว คุณศรีธญา กิตติคุณไพศาล เริ่มจากการทดลองปลูกกุหลาบ 3 สายพันธุ์ ได้แก่ กุหลาบมอญแดงประเสริฐ (ดอกสีแดง) กุหลาบมอญไกลกังวล (ดอกสีชมพู) และกุหลาบอังกฤษ บิชอปคาสเซิล (ดอกสีชมพู) ในระบบเกษตรอินทรีย์แบบยั่งยืน มีความคาดหวังให้เป็นพืชเศรษฐกิจใหม่ของเกษตรกรอำเภอเชียงดาว หลังจากปลูกกุหลาบผ่านไป 1 ปี จึงเก็บดอกกุหลาบมากทดลองอบแห้ง ทำเป็นชากุหลาบออร์แกนิก ผ่านการทดลองอบแห้ง โดยการเก็บดอกในระยะต่าง ๆ มาทดลองอบและใช้อุณหภูมิจนได้วิธีการอบแห้งกุหลาบให้ออกมาสีสวย ชงดื่มได้ ชากุหลาบออร์แกนิก รสชาติดี (ไม่ขม) และมีกลิ่นหอมอย่างเป็นธรรมชาติ ทุกการอุดหนุน 1 กล่อง มอบเงิน 25 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการคืนนกเงือกสู่ป่าดอยเชียงดาว พานกกาจิง (นกกก) กลับบ้าน และยังช่วยให้ความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น ดูแลฟื้นป่าต้นน้ำ และสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนจอมศรี ออร์แกนิก (บริษัท สวนบัวชมพู ณ จอมศรี เกษตรอินทรีย์ จำกัด) จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2562 โดยมีคุณศรีธญา กิตติคุณไพศาล เป็นประธาน เริ่มจากการทำอินทรีย์ต่อมาประสบปัญหาวิกฤตภัยแล้งจึงเปลี่ยนมาทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่ ปลูกดอกไม้อินทรีย์ ได้แก่ ดอกกุหลาบ ดอกเก๊กฮวย ดอกอัญชัน ดอกมะลิ ดอกกระเจี๊ยบ ผลไม้อินทรีย์ตามฤดูกาล ได้แก่ แอปเปิ้ล แก้วมังกร สตรอเบอร์รี่ กล้วย และปลูกพืชผักสมุนไพร ไม้ยืนต้นอีกหลากหลายชนิด เช่น เลมอน มะนาว มะกรูด ขิง ขมิ้น ข่า ตะไคร้ ใบเตย โดยผลผลิตที่ปลูกนำมาแปรรูปและทำการตลาดภายใต้สินค้า ตราบัวชมพู เช่น ชากุหลาบออร์แกนิก ชาเก๊กฮวยออร์แกนิก กระเจี๊ยบอบแห้งอินทรีย์ เป็นต้น ปัจจุบันชากุหลาบออร์แกนิก ตราบัวชมพู เป็นสินค้า “ของดีอำเภอเชียงดาว” เป็นสินค้าของฝาก ของขวัญจัดกระเช้าในเทศกาลต่าง ๆ เป็นที่นิยมของคนในพื้นที่ และกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ชื่นชอบการดื่มชาดอกไม้ และเป็นรู้จักของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ

**ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น
ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**



ถั่วฝักยาว

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมผสานแบบยั่งยืนบางท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ถั่วฝักยาว เป็นพืชที่อยู่ในประกาศ 386 ซึ่งเป็นประกาศเฉพาะที่มุ่งเน้นในเรื่องของการตรวจสอบสารเคมีตกค้างในพืชผักต่าง ๆ โดยทางกลุ่มได้มีการส่งตรวจวิเคราะห์สารเคมีตกค้างใน 4 กลุ่ม ได้แก่ ออร์กาโนฟอสเฟต คาร์บาเมต ออร์กาโนคลอรีน ไพรีทรอยด์ รวมทั้งสิ้น 220 รายการ และยังได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเป็น FARM MODEL ของห้างสรรพสินค้าโลตัส (LOTUS) อีกทั้งได้รับคัดเลือกผักแปลงใหญ่ที่สุดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนผสมผสานแบบยั่งยืนบางท่าข้าม จังหวัดสุราษฎร์ธานี เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยมีนายสิทธิพล โตประศรี เป็นประธาน เกิดจากการรวมตัวของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ ร่วมกันจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ด้านการเกษตรของคนในชุมชน เป็นจุดศูนย์กลางการพัฒนาด้านการเกษตร จนสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการผลิต ระบบการบริหารจัดการให้แก่เกษตรกร ทำให้แนวคิดของเกษตรกรในชุมชนที่เคย “ต่างคนต่างอยู่ ต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างขาย” เริ่มเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดจนสามารถพูดได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาชุมชนท่าข้ามจนเกิดเป็นเกษตรกรแปลงใหญ่ที่มุ่งเน้นต้องการที่จะปลูกพืชผักปลอดสารพิษ เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคพืชผักที่มีความสดใหม่ ปลอดภัย ทางกลุ่มได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการเกษตร ในการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตร ทำ MOU กับ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด (ห้างสรรพสินค้าโลตัส (LOTUS))

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



กล้วยเส้นทรงเครื่อง รสดั้งเดิม ตรานาวาตี
 วิสาหกิจชุมชนบ้านกล้วย (บริษัท บ้านกล้วย (2017) จำกัด) จังหวัดปทุมธานี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

กล้วยเส้นทรงเครื่อง รสดั้งเดิม ตรานาวาตี ได้เริ่มจากการสำรวจวัตถุดิบในชุมชนและความต้องการของตลาดในพื้นที่ เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้และเป็นที่ต้องการของลูกค้า จากการสำรวจพบว่า กลุ่มเด็กและวัยรุ่นชอบรับประทานขนมที่มีลักษณะเป็นแท่งรสชาติแปลกใหม่เหมือนเฟรนช์ฟรายส์ประกอบกับในชุมชนมีวัตถุดิบกล้วยน้ำว้าสายพันธุ์ปากช่อง 50 จำนวนมากทำให้เกิดความคิดริเริ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นกล้วยเส้นปรุงรส สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบในชุมชนที่แตกต่างจากสินค้าในท้องตลาดประเภทเดียวกัน โดยในช่วงเริ่มต้น กลุ่มเน้นรับซื้อกล้วยน้ำว้าจากคนในชุมชนที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี นำมาผ่านกระบวนการผลิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีมาอย่างยาวนานผสมผสานกับนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน เพิ่มอายุการเก็บรักษา และบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนบ้านกล้วย (บริษัท บ้านกล้วย (2017) จำกัด) จังหวัดปทุมธานี ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2556 โดยมีคุณมาลัย เพ็งมูซอ เป็นประธาน ปัจจุบันใช้กล้วยน้ำว้าสายพันธุ์ปากช่อง 50 จากเกษตรกรแปลงใหญ่ ตำบลนาประดู่ และในชุมชน หมู่ 2 บ้านกล้วย มาแปรรูปเป็นวัตถุดิบหลัก แรงงานทั้งหมดเป็นชุมชน 100% ทำให้สร้างรายได้ให้กับชุมชน ได้ยกระดับวิสาหกิจชุมชน โดยการจดทะเบียนนิติบุคคลในนาม บริษัท บ้านกล้วย (2017) จำกัด มีศักยภาพในการแข่งขันเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดและตลาดสากลได้ โดยใช้ชื่อแบรนด์ NaWaTi (นาวาตี) มาจากภาษาอาหารับ ที่หมายถึงผู้หญิงที่มีความตั้งใจดีและเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมให้ผู้หญิงมีความเสมอภาคในสังคมและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเท่าเทียม มีรายได้จุนเจือครอบครัว กระบวนการผลิตใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบโบราณที่มีอย่างยาวนานของท้องถิ่นมาผสมผสานกับนวัตกรรมที่ทันสมัย บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย มีคุณภาพปลอดภัย เพื่อยืดอายุของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สินค้าได้

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



ชีวาร์ แฮร์โทนิค สมุนไพร
วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ชีวาร์ แฮร์โทนิค สมุนไพร เริ่มมาจากลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยบำรุงเส้นผม ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้แชมพูสมุนไพรใบหมี่อยู่แต่เดิม จึงได้พัฒนาแฮร์โทนิคสมุนไพรจากสมุนไพร 8 รายการ ที่ดีต่อเส้นผม คือ มะเฟือง ใบบัวบก ใบหมี่ ดอกอัญชัน ใบชาเขียว ทองพันชั่ง เหงือกปลาหมอ มะหาด และจากองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรไทย ทำให้ผู้พัฒนาสูตร (R&D) ได้นำความรู้ด้านสมุนไพรที่ใช้แล้วรู้สึกสบายหนังศีรษะไม่ทำให้หนังศีรษะแสบคันหรือผมมัน ช่วยบำรุงเส้นผมทางวิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียนได้เน้นการนำพืชสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น เช่น ใบหมี่ ดอกอัญชัน มะเฟือง และสมุนไพรอื่น ๆ อีก 40 ชนิด มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร ผสมผสานกับองค์ความรู้ภูมิปัญญาและการใช้เทคโนโลยีการผลิต

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนชีววิถี ตำบลน้ำเคียน จังหวัดน่าน เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2550 โดยมีคุณชูศิลป์ สารรัตน์ะ เป็นประธาน เริ่มต้นจาก “ถั่ง 1 ใบ ไม่พ่าย 1 อัน” แนวคิดต้องการ “ทำใช้” เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนเน้นการนำพืชสมุนไพรที่มีในท้องถิ่น เช่น ใบหมี่ ดอกอัญชัน มะเฟือง มะกรูด มะขาม ขมิ้นชัน และสมุนไพรอื่น ๆ อีก 40 ชนิด มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร จึงปลอดภัยไม่มีสารเคมีอันตราย ผสมผสานกับองค์ความรู้ภูมิปัญญาและการใช้เทคโนโลยีการผลิต นำรายได้มาสู่ชุมชนเสริมสร้างให้เกษตรกรปลูกพืชสมุนไพรแบบธรรมชาติ เพิ่มโอกาสให้คนในท้องถิ่นมีงานทำ สามารถดูแลรักษาทรัพยากรป่าชุมชนอันเป็นแหล่งสมุนไพร เพื่อให้มีใช้อย่างยั่งยืนสืบไป และเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านการผลิตเครื่องสำอางสมุนไพร และช่วยขยายองค์ความรู้ไปสู่กลุ่มผู้สนใจในจังหวัดน่าน โดยการเป็นวิทยากรฝึกอบรมการทำแชมพูสมุนไพร และสบู่สมุนไพรแล้วกว่า 20 ชุมชน และมีคณะศึกษาดูงาน มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นประจำทุกเดือน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



น้ำมัลเบอร์รี่ 100% ตราไร่กำนันจุล
บริษัท ไร่นายจุล คุณวงศ์ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

น้ำมัลเบอร์รี่ 100% ตราไร่กำนันจุล เริ่มต้นจากการลองผิดลองถูกทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทั้งเรื่องสายพันธุ์ของหนอนโหม และสายพันธุ์ของต้นหม่อน ระหว่างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาสายพันธุ์หม่อนทำให้เกิดลูกหม่อนหรือผลมัลเบอร์รี่มากมาย จึงเริ่มนำไปแปรรูปเป็นน้ำหม่อนคั้นสดแจกจ่ายให้พนักงาน ต่อมาได้นำมาใส่ขวดขายบริเวณหน้าร้านค้าไร่กำนันจุลสาขาเพชรบูรณ์ แต่อายุการเก็บรักษายังสั้น และต้องเก็บในตู้เย็น ทำให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้น้ำหม่อนที่มีอายุการเก็บรักษานานขึ้นและสามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้

ประวัติบริษัท

บริษัท ไร่นายจุล คุณวงศ์ จำกัด จังหวัดเพชรบูรณ์ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2479 โดยมีคุณนายจงสฤณี คุณวงศ์ เป็นประธาน นายจุล คุณวงศ์ หรือกำนันจุล เป็นลูกคนจีนอาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ ด้วยความอยากเป็นเกษตรกร จึงได้อพยพครอบครัวไปอยู่ ตำบลวังชมภู จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยทำการเกษตรหลายอย่างแต่ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก คือ การปลูกส้มเขียวหวาน เป็นส้มเขียวหวานที่มีรสชาติอร่อยที่สุดในยุคนั้น แต่หลังจากนั้น 3 ปีก็เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันขึ้น คือเกิดโรครากเน่าระบาดไปทุกสวนส้ม ทำให้ต้นส้มตายหมดทั้งจังหวัดจึงเลิกทำสวนส้ม แต่ก็ไม่ละความพยายามจึงเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ คือทำการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เริ่มต้นจากการลองผิดลองถูกทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทั้งเรื่องสายพันธุ์ของหนอนโหม และสายพันธุ์ของต้นหม่อน ระหว่างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาสายพันธุ์หม่อนทำให้เกิดลูกหม่อนหรือผลมัลเบอร์รี่มากมาย จึงเริ่มนำไปแปรรูปเป็นน้ำหม่อนคั้นสดแจกจ่ายให้พนักงาน ต่อมาได้นำมาใส่ขวดขายบริเวณหน้าร้านค้าไร่กำนันจุลสาขาเพชรบูรณ์ แต่อายุการเก็บรักษายังสั้น และต้องเก็บในตู้เย็น ทำให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้น้ำหม่อนที่มีอายุการเก็บรักษานานขึ้นและสามารถเก็บไว้ในอุณหภูมิห้องได้ ทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมัลเบอร์รี่ 100% ตราไร่กำนันจุล

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



น้ำตาลมะพร้าวผง

วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

น้ำตาลมะพร้าวผง เริ่มจากมะพร้าวเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต มะพร้าวเป็นผลไม้ที่นิยมกันอย่างมาก คุณสมบัติเด่นของมะพร้าว มีคุณค่าตั้งแต่รากถึงยอด คือส่วนต่าง ๆ สามารถนำมาใช้เป็นประโยชน์ได้ทุกส่วน วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ได้มีการต่อยอดผลผลิตและเพิ่มมูลค่ามะพร้าวซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่มีปริมาณมากในชุมชน และพัฒนาภูมิปัญญาพื้นบ้านจนเป็นผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ในรูปแบบ OEM ให้แก่ บริษัท ชัยพัฒนา จำกัด บริษัท พร้าหวาน จำกัด และบริษัท หยดตาล จำกัด ได้แก่ น้ำตาลมะพร้าวปึก น้ำตาลมะพร้าวผง น้ำตาลมะพร้าวเกล็ด และน้ำตาลมะพร้าวไซรัป

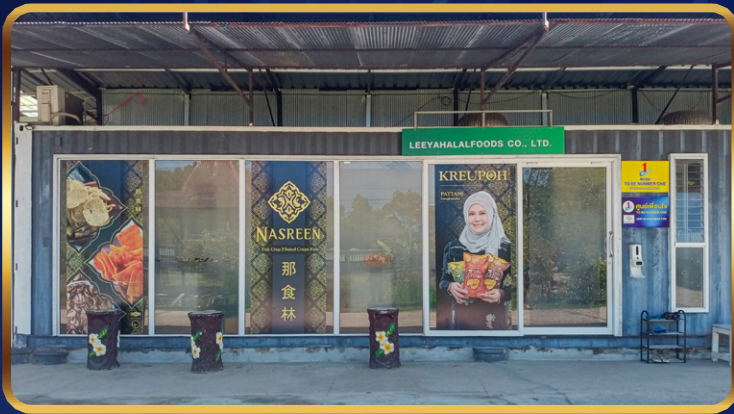
ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2549 โดยมีคุณกรรดา เอกแก้วนำชัย เป็นประธาน จากอดีตบ้านริมคลองโฮมสเตย์จัดทำเป็นที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวและเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในชุมชนเพิ่มมากขึ้น นอกจากบริการบ้านพักแล้วยังเป็นชุมชนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร มีกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิถีชุมชน ศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมพื้นบ้านให้ผู้สนใจได้เข้ามาเรียนรู้อีกด้วย และมะพร้าวเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่ขึ้นชื่อของจังหวัดสมุทรสงครามแต่ด้วยราคาตกต่ำ จึงเกิดการรวมกลุ่มกันของชาวบ้านและเกษตรกรในชุมชน นำมาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เช่น น้ำมันมะพร้าว น้ำตาลมะพร้าว น้ำตาลปึก น้ำตาลผง น้ำตาลเกล็ด น้ำตาลไซรัป เป็นต้น เป้าหมายของกลุ่มคือ “เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น เพื่อคุณภาพชีวิตในชุมชนที่ดียิ่งขึ้น”

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



ข้าวเกรียบปลาทอดกรอบ รสสไปซี่
 วิสาหกิจชุมชนบุงหารายา (บริษัท ลียฮาฮาลฟู้ดส์ จำกัด) จังหวัดปัตตานี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้าวเกรียบปลาทอดกรอบ รสสไปซี่ มีการพัฒนาเมื่อปี 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรสชาติข้าวเกรียบปลา ตราเน็สรีน และเพิ่มกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลาทอดกรอบ รสสไปซี่ เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลาทอดกรอบที่มีน้ำเชื่อมรสเผ็ดหวานเคลือบทุกส่วนของแผ่น และมีส่วนผสมของงาขาวเพื่อเพิ่มคุณประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการ มีการพัฒนาสูตรน้ำจิ้ม สูตรข้าวเกรียบปลา และกรรมวิธีในการทอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ทอดกรอบที่มีน้ำจิ้มเคลือบ ยังคงความกรอบร่วนได้รสชาติที่เผ็ดหวาน และสะดวกในการบริโภค โดยมีแนวคิดการพัฒนาจากการบริโภคข้าวเกรียบปลาในแบบดั้งเดิม ที่มีการบริโภคข้าวเกรียบปลาควนคู่กับน้ำจิ้มรสเผ็ดหวานเพื่อเพิ่มรสชาติและความอร่อย นอกจากนี้ได้มีการพัฒนาทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความอร่อยแล้วยังมีการพัฒนาทางด้านบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อเป็นที่พึงพอใจสำหรับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค โดยพัฒนาให้มีความสวยงามแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่น สอดคล้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องฉลากอาหาร และสามารถยืดอายุการเก็บรักษาอาหารมากขึ้น

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนบุงหารายา (บริษัท ลียฮาฮาลฟู้ดส์ จำกัด) จังหวัดปัตตานี ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2554 โดยมี คุณอารียา หะยิมะเด็ง เป็นประธาน โดยใช้ชื่อกลุ่มว่า บุงหารายา ซึ่งมีความหมายถึงดอกชบา ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดปัตตานี เป็นการตั้งชื่อเพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นนั่นเอง มีแผนที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นระดับพรีเมียมทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สร้างความเชื่อถือต่อผู้บริโภค โดยผสมผสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญากับเทคโนโลยี นวัตกรรม สามารถเพิ่มมูลค่าและลดอุปสรรคการแข่งขันทางด้านราคา มีการนำเครื่องจักรที่ทันสมัย และเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเพิ่มช่องทางการตลาดที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ในปัจจุบันได้มีการจดทะเบียนนิติบุคคลเป็นบริษัท ลียฮาฮาลฟู้ดส์ จำกัด โดยดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายข้าวเกรียบปลาทอดกรอบ (กรือโป๊ะ) ตราเน็สรีน ซึ่งข้าวเกรียบปลา ตราเน็สรีน เป็นข้าวเกรียบปลาสูตรล้างกาสุกะ ซึ่งเป็นสูตรเฉพาะที่ถ่ายทอดมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น เมื่อ 100 กว่าปีมาแล้ว

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



กาแฟโรบัสตา (กาแฟแดนลำดวน) วิสาหกิจชุมชนเกษตรตามรอยพ่อหลวง จังหวัดศรีสะเกษ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

กาแฟโรบัสตา (กาแฟแดนลำดวน) ได้รับการสนับสนุนจากท่านผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษในสมัยนั้นคือ นายวัฒนา พุฒิชาติ พลิกดินส่งเสริมการปลูกกาแฟสายพันธุ์โรบัสตาในเขตดินภูเขาไฟศรีสะเกษ เพื่อเป็นสินค้าเด่นของจังหวัดศรีสะเกษ กลุ่มได้รวบรวมเมล็ดกาแฟจากสมาชิกเกษตรกรที่ปลูกกาแฟโรบัสตาในเขตดินภูเขาไฟ อำเภอเมืองศรีสะเกษ อำเภอศรีรัตนะ อำเภอยุบใหญ่ และอำเภอกันทรลักษ์ บ่มเมล็ดระยะเวลาอย่างน้อย 6 เดือน จึงนำออกมาคั่วและแปรรูป ซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐหลายภาคส่วน เพื่อส่งเสริมทำการวิจัยการปลูกกาแฟโรบัสตาให้มีผลผลิตที่ดีและมีคุณภาพในการขจัดและขี้นทะเบียนเป็นพืชเศรษฐกิจ GI ต่อไป

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนเกษตรตามรอยพ่อหลวง จังหวัดศรีสะเกษ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2564 โดยมีคุณวรวิฑูรี นรินทร์านนท์ เป็นประธาน ได้รวบรวมสมาชิกที่มีอาชีพและเป้าหมายวัตถุประสงค์เดียวกันเพื่อขจัดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนเป็นเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในเขตดินภูเขาไฟของจังหวัดศรีสะเกษ กิจกรรมกลุ่ม ได้แก่ การปลูกต้นกาแฟสายพันธุ์โรบัสตา และแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วและบด เริ่มตั้งแต่การเตรียมดิน คัดดิน เพาะเมล็ด เตรียมต้นกล้า การเพาะปลูกโดยใช้ต้นพันธุ์และการเสียบกิ่งต้นกล้าพันธุ์ดี วิธีการปลูกให้ได้ผลผลิตภายในระยะเวลา 1 ปี และสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ภายใน 2 ปี ซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐหลายภาคส่วน ปัจจุบันมีสมาชิก 45 คน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



กล้วยน้ำว้าอบกรอบเบรกแตก
วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

กล้วยน้ำว้าอบกรอบเบรกแตก เริ่มต้นจากสมาชิกกลุ่มปลูกกล้วยน้ำว้าเพื่อบริโภค และมีผลผลิตจำนวนมาก จึงคิดว่าหากนำกล้วยไปแปรรูป นอกจากจะเก็บไว้รับประทานและแจกจ่ายให้กับสมาชิกแล้ว ยังสามารถต่อยอดเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้ จึงนำกล้วยน้ำว้าสุกมาทอดในแบบทั่ว ๆ ไปตามแบบฉบับพื้นบ้าน และบรรจุใส่ในถุงชนิดซิปล็อคแบบธรรมดาเพื่อจำหน่าย แต่เมื่อได้ทดลองทำไปเรื่อย ๆ พบว่า บรรจุภัณฑ์ที่ใช้อยู่ไม่สามารถทำให้สินค้าคงความกรอบอยู่ได้นาน จึงค่อย ๆ พัฒนาระบบการผลิต โดยศึกษาตั้งแต่อุณหภูมิในการทอด และเมื่อทอดเสร็จแล้วจะต้องนำมาอบเพื่อไล่ความชื้นจนทำให้กล้วยอบกรอบมีน้ำมันเหลือน้อย นำมาบรรจุใส่ถุงฟอยด์และเติมแก๊สไนโตรเจนเพื่อคงความกรอบของขนมให้อยู่ได้นานมากที่สุด คือ สามารถอยู่ได้ 6 เดือนถึง 1 ปี นอกจากนี้ กลุ่มได้มองเห็นถึงการพัฒนายั่งยืนจึงถ่ายทอดทักษะวิธีการทอดกล้วย การอบกล้วย ให้กับเด็ก ๆ และผู้ที่สนใจได้เข้ามาเรียนรู้วิธีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนพลาญข่อย จังหวัดอุบลราชธานี เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2562 โดยมีคุณแก้วทิพย์ รัตนไวยโรจน์ เป็นประธานกลุ่มเป็นกิจกรรมหนึ่งของมูลนิธิเพื่อผู้ด้อยโอกาสศูนย์พลาญข่อยซึ่งเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ ได้มุ่งเน้นที่การฝึกฝนทักษะทางอาชีพให้กับเด็กนักเรียนในวิทยาลัยอาชีวศึกษาพลาญข่อย ได้มีโอกาสเรียนรู้ทักษะการทำการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร สร้างรายได้ระหว่างเรียน และสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ในอนาคต ทางกลุ่มมีการปลูกกล้วยน้ำว้าเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงนำผลผลิตที่มีมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าผ่านกิจกรรม “กล้วย อร่อย อิ่มบุญ เพื่อทุนการศึกษา” และได้นำรายได้มาสนับสนุนเป็นทุนการศึกษา มีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ ข้อแรก คิดเป็น พุดเป็น ทำเป็น ข้อสอง ชุมชนเข้มแข็งครอบครัวอบอุ่น และข้อสาม เป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงาน ปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 14 คน

**ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น
ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก**



ข้าวไรซ์เบอร์รี่สแน็คบาร์ผสมผลไม้ ไรซ์มี
วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้าวไรซ์เบอร์รี่สแน็คบาร์ผสมผลไม้ ไรซ์มี ผลิตจากข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่คุณภาพดีของจังหวัดระยอง แผลงนาพื้นสุดท้ายใจกลางเมืองระยอง มรดกท้องถิ่นที่ชาวบ้านร่วมใจกันอนุรักษ์อาชีพของบรรพบุรุษติดต่อกันมาช้านานเพราะชาวบ้านยังคงห่วงแหนอาชีพเกษตรกร และวิถีชีวิตแบบดั้งเดิม ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ ๙ ใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย “กินในสิ่งที่ปลูก ปลูกในสิ่งที่กิน” ทำนา ปลูกข้าวกินเองเหมือนในอดีต จนกลายมาเป็นที่มาของคำว่า “ชาวนากลุ่มสุดท้ายกับผืนนาแปลงสุดท้าย” ที่มาบตาพุด จากความพยายามที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว ให้เป็นมากกว่าข้าว ต่อยอดแนวคิดจากภูมิปัญญาดั้งเดิมของท้องถิ่นที่นำข้าวไปแปรรูปเป็นกระยาสารก เกิดการผสมผสานกับไอเดียของคนรุ่นใหม่ กลายเป็นข้าวไรซ์เบอร์รี่สแน็คบาร์ผสมผลไม้ แร่ธาตุ ไรซ์มี ยกระดับเป็นของดีขึ้นชื่อประจำจังหวัด ตอบโจทย์ลูกค้าวัยทำงานและกลุ่มผู้รักสุขภาพ สามารถสร้างมูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้อย่างยั่งยืน

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก จังหวัดระยอง เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2558 โดยมีคุณสำราญ ทิพย์บรรพต เป็นประธาน ใช้ทุนวัฒนธรรมแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งแปรรูปผลผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่ที่ปลูกในแปลงนาพื้นสุดท้ายใจกลางเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดระยอง สร้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการบริโภค และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน โดยใช้หลัก 5 ป. อย่างพอเพียง สร้างความหลากหลายของผลผลิต และผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตัวเอง ลดรายจ่ายให้ครอบครัว สร้างสุขภาพอนามัยที่ดีให้ตนเอง และมีคุณธรรม รับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่น ๆ ที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุด ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค มีการบริหารจัดการจากระดับชุมชนเป็นเครือข่าย สู่ระดับธุรกิจในปัจจุบัน พัฒนาศักยภาพสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงในโลกปัจจุบัน วิสัยทัศน์คือ “เราจะเป็นชุมชน ผู้ผลิต แปรรูป และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้หลัก 5 ป. อย่างพอเพียง”

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



มะขามจืดจืด รสหวาน

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะขามแปลงใหญ่บ้านเหมืองแบ่ง (บริษัท ศรีแก้วห่มเกล้า จำกัด) จังหวัดเพชรบูรณ์



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

มะขามจืดจืด รสหวาน เริ่มต้นจากลูกค้านำตัวอย่างมะขามจืดจืด รสเปรี้ยว มาให้ทดลองทำ และเห็นว่ามะขามมันถูกตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ ข้อเล็ก ๆ ข้อเดียว พันธุ์ศรีชมพู่ค่อนข้างปริมาณมากที่คัดออกจากมะขามที่เป็นเบอร์ฝึก จึงคิดว่ามะขามมีรสเปรี้ยวแล้ว จะต้องมียุสหวานคู่กัน จึงได้ลองนำมะขามข้อเล็ก ๆ ที่มีปริมาณมากที่แยกออกจากตัวฝักมาตัดที่เครื่องตัด ประุงรสคลุกเคล้ารสชาติ แล้วลองให้ลูกค้าชิม ลูกค้าชื่นชอบมากเพราะรสชาติที่กลมกล่อมและอร่อย จากมะขามข้อเล็กที่ถูกคัดออกเป็นปริมาณมากและยังไม่มีตลาดรองรับ ทำให้เกิดเป็นสินค้าค้างสต็อก เงินต้นทุนและกำไรไปอยู่กับมะขามข้อทั้งหมด จากนั้นนำมาผลิตเป็นมะขามจืดจืดรสหวานทำให้สร้างมูลค่าอย่างมากมายและต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน และเป็นที่มาของมะขามจืดจืดรสหวานเจ้าแรกและความอร่อยที่ลงตัวไม่เหมือนใครและไม่มีใครเหมือน

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะขามแปลงใหญ่บ้านเหมืองแบ่ง (บริษัท ศรีแก้วห่มเกล้า จำกัด) จังหวัดเพชรบูรณ์ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2564 โดยมีคุณเกรียงไกร เหงำพันธ์ เป็นประธาน เดิมชื่อว่า “ร้านมะขามขิม-ขวัลย์” เริ่มต้นจากการเป็นธุรกิจเล็ก ๆ ในครอบครัว ทำการผลิตจำหน่ายมะขามฝักและมะขามแปรรูปทุกประเภท ทำรายได้ให้เกษตรกรโดยเฉพาะชาวสวนมะขามและคนในชุมชนได้มีรายได้ มีงานทำ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาคนว่างงานในชุมชน เมื่อกิจการได้เติบโตขึ้นจึงได้จดทะเบียนบริษัท ศรีแก้วห่มเกล้า จำกัด ได้รับมาตรฐาน GMP Codex ทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขัน และยกระดับสินค้าให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับคู่แข่งได้ ซึ่งต่อมาก็ได้มีการแปรรูปมะขามคลุกเป็นที่ติดตลาด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของร้าน ปัจจุบันมีห้องเย็นทั้งหมด 8 ห้อง ได้เก็บสินค้าประเภทมะขามฝัก มะขามแคะ และมะขามเปรี้ยว ไว้เป็นวัตถุดิบในการผลิตซึ่งเป็นวัตถุดิบที่รับซื้อจากชาวสวนเพชรบูรณ์

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



คำสุบ พงกล้วยน้ำว้า ออร์แกนิก

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกล้วยอินทรีย์ บ้านหนองทับน้ำ (เหิมสุขออร์แกนิก) จังหวัดอำนาจเจริญ



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

คำสุบ พงกล้วยน้ำว้า ออร์แกนิก เมื่อผลผลิตกล้วยมากล้นตลาด ราคาตกต่ำ ทางกลุ่มจึงเห็นว่าควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากกล้วยน้ำว้า เพื่อเป็นการถนอมอาหาร ยืดอายุผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตกล้วยอินทรีย์ที่ทางกลุ่มผลิตได้ จึงศึกษาหาความรู้ที่จะมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วย ด้วยการสร้างสถานที่ผลิตอาหารและโดมตากที่มีมาตรฐาน สำหรับผลิตและแปรรูปกล้วยน้ำว้า อาทิ กล้วยตาก กล้วยอบน้ำผึ้ง และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น จึงขอความรู้จากหน่วยงานภาครัฐเข้ามาช่วยแนะนำ และก็ได้ผลิตพงกล้วยน้ำว้าออร์แกนิก ซึ่งพบว่า เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของท้องตลาด และสามารถนำไปทำอาหารได้หลากหลาย เช่น ทำขนมจากพงกล้วยน้ำว้า ได้แก่ ขนมทองม้วนแป็งกล้วยรสฝักผลไม้ต่าง ๆ ขนมพงกล้วยกรอบเบรกแตก ขนมคุกกี้แป็งกล้วย เป็นต้น

ประวัติบริษัท

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลูกกล้วยอินทรีย์ บ้านหนองทับน้ำ (เหิมสุขออร์แกนิก) จังหวัดอำนาจเจริญ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2561 โดยมีคุณเกษตร เหิมสุข เป็นประธาน เกิดจากการที่ชาวบ้านหนองทับน้ำที่มีที่นาในละแวกเดียวกันได้ชวนกันปลูกกล้วย สลับกับพืชสมุนไพร ทำให้มีผลผลิตสำหรับบริโภคและจำหน่ายมาตลอด เป้าหมายที่สำคัญ คือ การอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการบริโภคกล้วย ผักผลไม้แบบอินทรีย์ที่มีสรรพคุณทางยา หาง่าย มีในท้องถิ่น ราคาถูก ปลอดภัย สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ในชุมชนให้คงอยู่คู่กับประเทศไทยตลอดไป จะปลูกเพื่อบริโภค จำหน่าย ที่เหลือก็แปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรเสริมรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน เริ่มผลิตพงกล้วยน้ำว้าออร์แกนิก ขนมเวียกรอบเบรกแตก และกล้วยตากออร์แกนิกเคลือบโปรตีนถั่ว รสช็อกโกแลต ในปี พ.ศ. 2566 ทำโครงการของบประมาณเงินอุดหนุนจากเทศบาลตำบลเสนางคนิคม 2 โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการปลูกกล้วยพันธุ์ดี และสร้างโรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เหิมสุขออร์แกนิกจะเป็นแหล่งรับซื้อกล้วยจากสมาชิกในราคามาตรฐานและสูงกว่าราคาในท้องตลาด

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์



เนื้อก้อนปูม้า

บริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้าให้มากที่สุด โดยทำการผลิตเนื้อก้อนปูม้าให้มีความสด สะอาด สะอาด และปลอดภัย ตามมาตรฐานดังนี้

1. เลือกซื้อวัตถุดิบจากเรือประมงโดยตรง โดยรับวัตถุดิบปูม้าที่ยังมีชีวิต โดยทำการนำปูใส่ถังที่มีออกซิเจนตั้งแต่บนเรือประมงจนกระทั่งรถขนส่ง ส่งถึงโรงงาน เพื่อให้ได้สภาพวัตถุดิบปูม้าที่มีความสดที่สุด
2. นำปูมาผ่านกระบวนการนึ่งด้วยไอน้ำ เพื่อคงรักษาความแน่น กลิ่น และความหวาน ของเนื้อปู ให้สดอร่อยที่สุด (โดยทั่วไปส่วนใหญ่จะใช้วิธีการต้มในน้ำ จะทำให้เสียรสชาติ)
3. ผ่านกระบวนการผลิต การแกะเนื้อปูด้วยพนักงานที่มีความชำนาญ แกะเนื้อปูได้เป็นชิ้นสวยงาม มีเปลือกปูปนน้อยที่สุด ภายใต้งานผลิตที่มีมาตรฐานควบคุม ให้ผลิตภัณฑ์เนื้อก้อนปูม้ามีความสะอาด และปลอดภัย
4. ทำการจัดเรียงเนื้อปูก้อนลงในกระป๋องอย่างประณีต จัดเรียงเป็นชั้น เป็นแถวอย่างประณีตสวยงามประกอบต่อกัน เป็นชั้นต่อชั้นโดยการแยกชั้นปูซีกซ้าย ขวา เพื่อให้สามารถประกอบต่อกันได้พอดี ต้องใช้ความละเอียดประณีตและฝีมือเป็นอย่างสูง เพื่อให้ลูกค้าได้รับเนื้อปูที่ดีที่สุด เปิดกระป๋องออกมาแล้วมีความสวยงาม และเนื้อปูไม่แตกซ้า
5. ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ที่ทำการศึกษาคือเป็นอย่างดี ทั้งอุณหภูมิและเวลา เพื่อให้เนื้อปูมีความปลอดภัย และคงสภาพความสดมากที่สุด มีอายุการเก็บนานที่สุด ลูกค้ามีความสะดวกในการจัดเก็บและใช้งาน

สถานประกอบการ

บริษัท วิยะเครป โปรดักส์ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2548 โดยมีคุณสุวณีย์ ทิพย์หมัด เป็นผู้ริเริ่มกิจการ ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท ที่มาของกิจการเกิดจากแม่ค้าเล็ก ๆ ขยายเป็นแพร์บ็อกซ์ (แพปูวิยะ) ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2536 ในพื้นที่ตำบลพุมเรียง อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี กิจการเจริญก้าวหน้าขึ้นเรื่อยมา จนสามารถขยายธุรกิจได้ครบวงจร โดยในขั้นต้นในปี พ.ศ. 2546 ได้มีการจัดตั้งบริษัทเป็นบริษัท วิยะ อินเทอร์เน็ต 2003 จำกัด ขึ้นมาเพื่อดำเนินการในการเป็นสถานแปรรูปเบื้องต้น และจัดหาวัตถุดิบบริษัท วิยะเครปโปรดักส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปพร้อมบริโภค ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เช่น ปูม้าพาสเจอร์ไรส์บรรจุถุง ปูม้าพาสเจอร์ไรส์บรรจุกระป๋อง และในปี พ.ศ. 2558 เริ่มมีการผลิตสินค้าปูนิ่มแช่แข็ง และมีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ ปัจจุบันมีการเติบโตของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม มีร้านอาหารที่อยู่ในเครือของบริษัทฯ เองหลายสาขาด้วยกัน

เพื่อความยั่งยืนของวัตถุดิบ ทางบริษัทฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผลักดันให้เกิด ธนาคารปูในชุมชน เพื่อให้ฟื้นฟูทรัพยากรปูม้าในพื้นที่ รวมทั้งมีการจัดทำธนาคารปูม้า เพาะฟักลูกปูม้าภายในพื้นที่บริษัทฯ และจัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการฟื้นฟูปูม้าอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์



ดาร์ค ช็อกโกแลต 67%
บริษัท โกโก้ วัลเลย์ กรุ๊ป จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลักษณะเด่นของ Cocoa Valley คือ เราทุ่มเท ใส่ใจ ในทุกกระบวนการ เราเริ่มดูแลตั้งแต่การปลูกต้นโกโก้เอง จากต้นกล้าเล็ก ๆ ปลูกแบบอินทรีย์วิถีไทย (Earth safe Standard) ในพื้นที่ที่ติดกับแหล่งน้ำธรรมชาติที่มาจากต้นน้ำบนภูเขา ใช้เวลากว่า 3 ปีในการดูแลต้นโกโก้จนได้ผลโกโก้ และนำผลโกโก้จากสวนมาผ่านกรรมวิธีอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่ขั้นตอนการหมัก การตาก ใช้เวลากว่า 1 เดือนในการแปรรูปเป็นเมล็ดโกโก้ เราใส่ใจในการคัดเมล็ดโกโก้ทุกเมล็ด โดย “ทุกเมล็ดต้องผ่านมือเรา” เราคัดเลือกเมล็ดที่สมบูรณ์เท่านั้นจึงจะนำมาใช้แปรรูป เหนือกว่านั้น เราได้คิดวิธีการคัดแยกเปลือกโกโก้โดยใช้ภูมิปัญญาของคนไทยสมัยโบราณ ผ่านความชำนาญมาตลอดชีวิตของคนทำ เพื่อให้ช็อกโกแลตของเรา เป็นตัวแทนของการส่งต่อความสุข สำหรับผู้ที่หลงใหลในรสชาติของโกโก้และช็อกโกแลต

ช็อกโกแลตของเรามีส่วนผสมของไขมันโกโก้อยู่ 100% ไม่มีส่วนผสมไขมันเทียม ซึ่งไขมันโกโก้เป็นไขมันที่ดีที่สุดและแพงที่สุดของไขมัน ยิ่งไปกว่านั้น คือ โกโก้มีสารโพลีฟีนอลส์ (polyphenols) มีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ บำรุงหัวใจ โกโก้ยังช่วยลดไขมันในเลือด ช่วยลดความดันโลหิต และประโยชน์ด้านอื่น ๆ อีกมากมาย

เราเชื่อเสมอว่า ด้วยมือของคนไทย ที่บรรจงสร้างช็อกโกแลตของไทย ส่งต่อด้วยความรักและความสุข ผ่านประสบการณ์และความชำนาญตลอดชีวิตของคนทำ ย่อมเกิดเป็นผลงานที่มีความหมาย ช็อกโกแลต และทุกเมนูของ Cocoa Valley ก็เช่นกัน เป็นช็อกโกแลตที่เหนือกว่าความอร่อย เป็นช็อกโกแลตที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นไทย

สถานประกอบการ

จุดเริ่มต้นของ Cocoa Valley เกิดจากความตั้งใจที่จะทำให้ Cocoa Valley เป็นตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ และส่งต่อคุณค่า ความภาคภูมิใจของโกโก้และช็อกโกแลตของไทย ที่ปลูกบนผืนแผ่นดินไทย ผ่านการแปรรูปโดยมือของคนไทย มาสู่ช็อกโกแลตของไทย 100%

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์



ดาร์ค ช็อกโกแลต 76%
บริษัท โกโก้ วัลเลย์ กรุ๊ป จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ลักษณะเด่นของ Cocoa Valley คือ เราทุ่มเท ใส่ใจ ในทุกกระบวนการ เราเริ่มดูแลตั้งแต่การปลูกต้นโกโก้เอง จากต้นกล้าเล็ก ๆ ปลูกแบบอินทรีย์วิถีไทย (Earth safe Standard) ในพื้นที่ที่ติดกับแหล่งน้ำธรรมชาติที่มาจากต้นน้ำบนภูเขา ใช้เวลากว่า 3 ปีในการดูแลต้นโกโก้จนได้ผลโกโก้ และนำผลโกโก้จากสวนมาผ่านกรรมวิธีอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่ขั้นตอนการหมัก การตาก ใช้เวลากว่า 1 เดือนในการแปรรูปเป็นเมล็ดโกโก้ เราใส่ใจในการคัดเมล็ดโกโก้ทุกเมล็ด โดย “ทุกเมล็ดต้องผ่านมือเรา” เราคัดเลือกเมล็ดที่สมบูรณ์เท่านั้นจึงจะนำมาใช้แปรรูป เมื่อนั้น เราได้คิดวิธีการคัดแยกเปลือกโกโก้โดยใช้ภูมิปัญญาของคนไทยสมัยโบราณ ผ่านความชำนาญมาตลอดชีวิตของคนทำ เพื่อให้ช็อกโกแลตของเรา เป็นตัวแทนของการส่งต่อความสุข สำหรับผู้ที่หลงใหลในรสชาติของโกโก้และช็อกโกแลต

ช็อกโกแลตของเรามีส่วนผสมของไขมันโกโก้อยู่ 100% ไม่มีส่วนผสมไขมันเทียม ซึ่งไขมันโกโก้เป็นไขมันที่ดีที่สุดและแพงที่สุดของไขมัน ยิ่งไปกว่านั้น คือ โกโก้มีสารโพลีฟีนอลส์ (polyphenols) มีคุณสมบัติในการต้านอนุมูลอิสระ บำรุงหัวใจ โกโก้ยังช่วยลดไขมันในเลือด ช่วยลดความดันโลหิต และประโยชน์ด้านอื่น ๆ อีกมากมาย

เราเชื่อเสมอว่า ด้วยมือของคนไทย ที่บรรจงสร้างช็อกโกแลตของไทย ส่งต่อด้วยความรักและความสุข ผ่านประสบการณ์และความชำนาญตลอดชีวิตของคนทำ ย่อมเกิดเป็นผลงานที่มีความหมาย ช็อกโกแลต และทุกเมนูของ Cocoa Valley ก็เช่นกัน เป็นช็อกโกแลตที่เหนือกว่าความอร่อย เป็นช็อกโกแลตที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายของความเป็นไทย

สถานประกอบการ

จุดเริ่มต้นของ Cocoa Valley เกิดจากความตั้งใจที่จะทำให้ Cocoa Valley เป็นตัวแทนของความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ และส่งต่อคุณค่า ความภาคภูมิใจของโกโก้และช็อกโกแลตของไทย ที่ปลูกบนผืนแผ่นดินไทย ผ่านการแปรรูปโดยมือของคนไทย มาสู่ช็อกโกแลตของไทย 100%

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์



ซूपก้อนปรุงรสแกงอ่อม ตราสุนทรีย์ บริษัท เอคทีเอท เทรดดิ้ง จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ซूपก้อนปรุงรสแกงอ่อม ตราสุนทรีย์ เริ่มมากจากการระดมความคิดว่าจะทำผลิตภัณฑ์ใหม่อะไรดีเพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้า และต่อยอดจากไลน์ผลิตในโรงงานที่เราผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน โดยเล็งเห็นว่าในพื้นที่โรงงานมีการปลูกพืชสมุนไพรจำนวนมากและส่วนมากเป็นสมุนไพรพื้นบ้านที่นำมาปรุงเป็นอาหารอีสานหลากหลายเมนู แล้วเมนูที่ทานแล้วได้รับประโยชน์และสุขภาพดี ใช้น้ำปลาร้าที่กลุ่มผลิตอยู่แล้วเป็นส่วนประกอบ จึงได้ข้อสรุปว่าทำแกงอ่อม แล้วจะทำอย่างไรให้แกงอ่อมมาอยู่ในรูปแบบพร้อมจำหน่าย จึงได้นำความตั้งใจดังกล่าวเข้าไปขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐมีโครงการอุตสาหกรรมภาค 7 ร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีงานวิจัยมาแนะนำเสนอให้สถานประกอบการมาแข่งขันเพื่อได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการซึ่งทางบริษัท เอคทีเอท เทรดดิ้ง จำกัด ก็ได้เข้าร่วมในกิจกรรมการแข่งขันและได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ โดยมีสถานประกอบการที่เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ 102 สถานประกอบการ และได้รับการคัดเลือกเพียง 30 สถานประกอบการ จากนั้นทางบริษัทฯ ได้รับการถ่ายทอดงานวิจัย ซूपก้อนแกงอ่อม ซึ่งงานวิจัยนี้ได้จดอนุสิทธิบัตร โดย ผศ.ดร.ปัญญากรณ์ ทัดพิชฌางกูร มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งเป็นการต่อยอดผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ และเป็นการช่วยเหลือชุมชนในการขายผลผลิตเกี่ยวกับการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของซूपก้อนแกงอ่อม

สถานประกอบการ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำปลาร้าปรุงสุกสุนทรีย์ (บริษัท เอคทีเอท เทรดดิ้ง จำกัด) จังหวัดอำนาจเจริญ เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2555 โดยมีคุณสุนทรีย์ ไชยครุฑ เป็นประธาน เริ่มจากการรวมกลุ่มกันในชุมชนเพื่อปลูกพืชผักสมุนไพรปลอดสารพิษ เพื่อสร้างอาชีพ สร้างรายได้ในชุมชน และเนื่องด้วยคุณสุนทรีย์ เปิดร้านอาหารอีสานที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้วัตถุดิบที่ส่งมาจากชุมชน พบว่าน้ำปลาร้าปรุงสุกเป็นเมนูที่ขายดี มีความต้องการซื้อน้ำปลาร้าปรุงสุกกลับไปทานที่บ้านและเป็นของฝากมากขึ้น จึงตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำปลาร้าปรุงสุกสุนทรีย์ เพื่อช่วยให้ชุมชนได้มีรายได้ และสามารถยกระดับสินค้าให้มีมาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์หลายอย่างออกสู่ท้องตลาด อาทิเช่น น้ำปลาร้าปรุงสุก (ชนิดครีม) ซूपก้อนแกงอ่อม ปลาร้าก้อนปรุงรส น้ำพริกปลาร้าสับ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทสร้างสรรค์



ขิงคลุกบ๊วย

ขิงแปรรูปนวลอนันต์ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านทฤษฎีใหม่)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ขิงคลุกบ๊วยเป็นสินค้าที่มีการต่อยอดจากความต้องการของลูกค้าที่ชอบทานขิงและชอบในรสชาติของผงบ๊วย ที่มองว่าน่าจะอร่อยขึ้น เราจึงรับคำแนะนำจากลูกค้ามาเข้าสู่กระบวนการ R&D พัฒนาสูตรขึ้นมาเพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ และได้มีการทดลองตลาด ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ จนกระทั่งสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นความตั้งใจของทางกลุ่มฯ จึงได้มีโครงการจัดหาทีมอาจารย์ ที่ปรึกษาเข้ามาช่วยคิดค้นและพัฒนาสูตร ทดลองผลิต จนได้รสชาติที่น่าพอใจ ต่อมาคุณศรีนวล กันยาประสิทธิ์ ได้เล็งเห็นว่าในชุมชนมีสวนแก้วมังกรมาตรฐาน GAP อยู่ และสีของเปลือกแก้วมังกรมีสีแดงอ่อน ๆ คล้ายกับสีของบ๊วย จึงได้ทดลองใช้ภูมิปัญญาผสมกับหลักวิทยาศาสตร์ นำสีของเปลือกแก้วมังกรมาใช้ในการผลิตให้ได้สีที่สวยงามจากเปลือกผลไม้ที่ธรรมชาติสร้างมา แล้วค่อยเติมรสชาติของผงบ๊วยเข้ามา ทำให้เกิดรสชาติที่พึงพอใจมากขึ้น จึงได้นำมาทดลองตลาดอีกรอบและได้รับผลตอบรับของลูกค้าเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน จนมีลูกค้าจากต่างประเทศให้ความสนใจสั่งซื้อสินค้าไปวางจำหน่ายในต่างประเทศอีกด้วย

สถานประกอบการ

ผลิตภัณฑ์ขิงแปรรูปนวลอนันต์ จัดตั้งขึ้นได้โดยแนวคิดของคุณศรีนวล กันยาประสิทธิ์ เมื่อปี 2558 ที่ขณะนั้นยังเป็นทีมวิทยากรจิตอาสาเรื่องกระบวนการจัดการองค์กรและเรื่องสมุนไพร ของมูลนิธิธิดาสาเพื่อนพ้อง (ภาฯ) ยามยาก สภาฯชาดไทย ต้องการหาสมุนไพรที่ช่วยในการอยากอาหารและรักษาโรคมะเร็ง ที่คุณยายม่อม ทองห้วง ผู้เป็นมารดาได้ป่วยอยู่ จึงได้ทราบว่า ขิง เป็นสมุนไพรที่สามารถช่วยได้ ทำให้ได้ลองนำภูมิปัญญามาทดลอง ลองทำเป็นอาหารให้ได้รับประทาน และดำเนินการทำทานเป็นอาหารและทำออกโรงงานตามงานบุญต่าง ๆ มาตลอด แต่เมื่อปลายปี 2558 ถึง ปี 2559 ราคาขิงตกต่ำถึงกิโลกรัมละ 2 บาท เกษตรกรชาวไร่ที่ทำขิง ไม่ขุดถอนออกจากไร่และปล่อยให้เน่าเสีย คุณศรีนวล กันยาประสิทธิ์ ได้มีแนวคิดที่จะทำผลิตภัณฑ์จากขิงแบบจริงจังเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ที่ทำไร่ขิงในพื้นที่ ตลอดจนมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเป็นแหล่งอาหาร และแหล่งเรียนรู้ให้กับคนในชุมชนในเรื่องอนุรักษ์ สืบทอด ต่อยอด เรื่องของภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ รวมถึงสร้างกิจกรรม ให้กับผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส จากการทำสินค้าทางการเกษตร จึงได้ใช้เวลาพัฒนาผลิตภัณฑ์และเริ่มจำหน่ายในตลาดครั้งแรก ในปี 2560

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทนวัตกรรม



ซูปก๊วยร้อนหม้อไฟ (ตราโอตี้) บริษัท พรทิพย์ (ภูเก็ต) จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เปิดประสบการณ์ใหม่ของการทานก๊วยร้อน สะดวก อร่อย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยรสชาติและกลิ่นหอมของก๊วยร้อนพันธุ์หมอนทอง ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ผสมผสานกับเครื่องปรุงซูป ผ่านนวัตกรรมการผลิต ซูปก๊วยร้อนแบบผง สำหรับผู้ชื่นชอบการทานก๊วยร้อน อร่อยได้ง่าย ๆ แค่ละลายน้ำร้อน หรือต้มซูปก๊วยร้อนหม้อไฟ และซุบได้ง่าย ๆ เพียงเติมเนื้อสัตว์ และผัก

สถานประกอบการ

เริ่มก่อตั้งปี พ.ศ. 2535 ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูป และสินค้าของฝากพื้นเมืองจังหวัดภูเก็ต พัฒนาสู่ผู้นำด้าน Innovation Product ภายใต้แบรนด์ ORTA พ.ศ. 2556

ORTA (โอตี้) เกิดจากความตั้งใจ ของคุณวิรัตน์ – คุณพรทิพย์ เปี่ยมวิวัตติกุล ที่ต้องการมุ่งสู่การทำธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากการพัฒนาผลไม้ไทย เช่น ก๊วยร้อน มะม่วง มะพร้าว ในรูปแบบ Innovation Product โดยนำการวิจัยทางวิทยาศาสตร์เข้ามาช่วย พร้อมทั้งต้องการช่วยเหลือเกษตรกรไทย ลดปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด และยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลไม้ไทย ด้วยการสร้างอัตลักษณ์สินค้าที่โดดเด่นของคนไทยสู่ตลาดโลก

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทนวัตกรรม



**มิสทิน อะควา เบส อัลตรา โพรเทคชั่น แมทท์ แอนด์
โลท์ เฟเชียล ชันสกรีน โปร เอสพีเอฟ 50+ พีเอ++++
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)**



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

เนื่องด้วยทางกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ได้ออกประกาศห้ามนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนประกอบ สารกันแดด ที่ส่งผลกระทบต่อปะการังและสิ่งมีชีวิตในท้องทะเล โดยสารเคมีดังกล่าว ได้แก่ Oxybenzone, Octinoxate, 4-Methylbenzylidene camphor บริษัทฯ ได้มีนโยบายที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทางผู้วิจัยจึงได้นำสาร มาใช้เพื่อทดแทนการจำกัดการใช้สารกันแดด นั่นคือการเลือกใช้สารจากธรรมชาติ ซึ่งมีคุณสมบัติคล้ายคลึงสารกันแดดหรือ มีส่วนช่วยในการเสริมประสิทธิภาพสารกันแดด เพราะสารจากธรรมชาติจะมีความอ่อนโยนต่อผิวผู้บริโภค รวมไปถึงเป็นการรักษา สิ่งแวดล้อม ซึ่งการใช้ “สารสกัดจากข้าวหอมมะลิแดง” มาชดเชยสารกันแดด ซึ่งเป็นการฉีกกฎการพัฒนาผลิตภัณฑ์ป้องกัน แสงแดด เพราะให้ประสิทธิภาพการป้องกันแสงแดดตามที่ต้องการและเป็นการนำมาใช้ครั้งแรกในประเทศไทย จึงได้มีการนำ ไปจดสิทธิบัตรในลำดับต่อมา การนำสารสกัดจากข้าวหอมมะลิแดงมาใช้ในผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด สามารถสร้างประโยชน์ ทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อมในแง่ของการใช้พืชพรรณธรรมชาติแทนการใช้สารเคมี และสามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร สร้าง ความยั่งยืนให้แก่อาชีพเกษตรกร ซึ่งเป็นอาชีพรากฐานของประเทศไทย

สถานประกอบการ

ดำเนินธุรกิจรับออกแบบและผลิตเครื่องสำอาง ที่มุ่งตอบโจทย์ลูกค้าที่ทุกมุมโลก ด้วยทุนจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 200,000,000 บาท บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าที่ดี มีคุณภาพและปลอดภัย บริษัทฯ มีการส่งมอบผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ มากกว่า 27 ประเทศทั่วโลก ส่วนแบ่งการขาย ระหว่างตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ที่อัตรา (40%, 60%)

ผลิตภัณฑ์สุขภาพดีเด่น ประเภทนวัตกรรม



เคอร์คูมิน โปร

(ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผงขมิ้นชันผสมบีฟิโดแบคทีเรียม อะนิมอลิสและบาซิลลัส โคแอกกูแลน)
(เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนไทย เอิร์ธ)
บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด



การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด มีแนวคิดเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการวิจัยพัฒนาและเพิ่มนวัตกรรมให้กับสมุนไพรไทย โดยบริษัทฯ มีความสนใจในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ช่วยในเรื่องระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โปรไบโอติก ซึ่งค่อนข้างเป็นที่นิยมในปัจจุบัน และยังมีใครนำมาใช้ร่วมกับสมุนไพรมาก่อน ขมิ้นชัน เป็นสมุนไพรไทยที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งขมิ้นชันยังมีสรรพคุณที่เกี่ยวข้องกับการดูแลระบบทางเดินอาหารและระบบขับถ่าย จึงเป็นตัวเลือกสำหรับนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก สูตรสมุนไพร ที่ทางบริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ทำการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ซินไบโอติก สูตรสมุนไพร โดยการนำขมิ้นชันมาใช้เป็นพรีไบโอติก ร่วมกับจุลินทรีย์โปรไบโอติก 2 ชนิดคือ Bifidobacterium animalis และ bacillus coagulans และพบว่าขมิ้นชันมีคุณสมบัติเป็นพรีไบโอติกได้อย่างดีเยี่ยม

สถานประกอบการ

บริษัท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำกัด เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างองค์การเภสัชกรรมและภาคเอกชนเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการใช้สมุนไพรอย่างกว้างขวางและเป็นการทดแทนการนำเข้ายาแผนปัจจุบัน ซึ่งเริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2538 โดยมีองค์การเภสัชกรรมเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ไฟโต แคร้” “ไฟโต โกลด์” และ “ไทยเอิร์ธ”

หลักเกณฑ์การนำตราสัญลักษณ์รางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด ไปใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มอบรางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด ให้แก่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่าง ๆ ได้แก่ อาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชุมชนนั้น

เพื่อให้การนำตราสัญลักษณ์รางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด ไปใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน สำนักงานฯ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อนุญาตให้นำตราสัญลักษณ์ รางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด ไปแสดงบนฉลาก และประชาสัมพันธ์ในสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยต้องระบุประเภทรางวัลที่ได้ และปีที่ได้รับรางวัลกำกับไว้
2. การใช้ชื่อรางวัลให้ใช้คำเรียก "อย. Quality Award" หรือทับศัพท์ "อย. คออลิตี้ อวอร์ด" ในการประชาสัมพันธ์
3. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์การใช้ตราสัญลักษณ์รางวัล อย. คออลิตี้ อวอร์ด บนฉลาก หากมีการนำไปใช้และทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการได้รับรางวัล เช่น เปลี่ยนแปลงปี พ.ศ. ที่ได้รับรางวัล โดยอาจไม่อนุญาตให้เข้าประกวด 2 ปี และอาจถูกดำเนินการตามกฎหมาย หากการกระทำผิดเข้าข่ายตามกฎหมายของผลิตภัณฑ์นั้น
4. หลักเกณฑ์นี้มีผลบังคับใช้สำหรับผู้ได้รับรางวัลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

QUALITY
AWARD